

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

CREAMODA EXPO

2. NOME
ORGANIZZATORE

CREAMODA EXPO SRL

3. QUARTIERE

BOLOGNA FIERE SPA

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

UFFICIO DIREZIONALE CIVITANOVA
MARCHE- VIA SILVIO PELLICO 10
DIRETTORE ELISEO MONACO

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input checked="" type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

08/04/2015

b. DATA FINE

10/04/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2505	0			
b. Superficie espositiva netta occupata	3500	0			
c. Totale superficie espositiva lorda	9800	0			

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	93	9	102
b. Esteri*	6	0	6
c. Totale	99	9	108

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
MARCHE	43	4	47
LOMBARDIA	8	4	12
TOSCANA	5	0	5
VENETO	7	1	8
EMILIA ROMAGNA	5	0	5
UMBRIA	1	0	1
ABRUZZO	2	0	2
<i>non classificati</i>	13	9	22

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	93	9	102
--------	----	---	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
FRANCIA	1	0	1
INDIA	2	0	2
SPAGNA	3	0	3
<i>non classificati</i>			
Totale	6	0	6

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI
 b. PUBBLICO GENERICO
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

LINEAPELLE / PREMIERE VISION/ DUSSELDORF/ CHENNAI / ALICANTE / TREND SELECTION / ANTEPRIMA

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	6200	350	6550	310	6860

b. Esteri	1610	85	1695	60	1755
c. Totale	7810	435	8245	370	8615

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
POLONIA					
TURCHIA					
INDIA					
CINA					
SPAGNA					
FRANCIA					
PORTOGALLO					
RUSSIA					
USA					
GERMANIA					
SVIZZERA					
<i>non classificati</i>					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	6550	1695	8245
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	4	0	4
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	13	13
f. Totale numero eventi	4	13	17

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0

²

PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

LEGENDA/NOTE

- 2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)**
- 3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;**
- 4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale delle manifestazione fieristica**
- 5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata**
- 6 Indicare l'anno di certificazione se certificata**
- 7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione**
- 8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto**
- 9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero**
- 10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto**
- 11 Indicare le date di svolgimento**
- 12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge**
- 13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica**
- 14 Indicare numero e tipologia di espositori**
- 15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali**
- 16 Indicare la provenienza (nazione)degli espositori esteri**
- 17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione**
- 18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto**
- 19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.**
- 20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**
- 21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**
- 22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori**
- 23 Il numero di eventi congressuali, seminari, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:**
 - 3.7 conferenze** incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.
 - 3.8 convention/congresso** : incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze **NOTA** un convegno viene anche chiamato un "congresso".
 - 3.9 seminario** : incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici
 - 3.10 simposio:** Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari esperti. **NOTA** il simposio è tipicamente scientifico o medico.
 - 3.11 workshop** : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati
- 24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.**