

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

**SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA**

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

CONTEMPORANEA

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

ROMAGNA FIERE SRL

**3. QUARTIERE**

FORLI'

**4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO**

ROMAGNA FIERE SRL

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

**5. DATI CERTIFICATI**

Sì  No

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

**8. NUMERO CERTIFICATO**

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**11. a. DATA INIZIO**

06/11/2015

**b. DATA FINE**

09/11/2015

**12. FREQUENZA**

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	4500				4500
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda	4500				4500

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	47		47
b. Esteri*			
c. Totale	47		47

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
EMILIA ROMAGNA	20		20
MARCHE	2		2
lombardia	8		8
lazio	4		4
toscana	6		6
abruzzo	2		2
basilicata	1		1
puglia	2		2
piemonte	2		2
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup>

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	47		47
--------	----	--	----

## 16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>			

## 17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI

b. PUBBLICO GENERICO

c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE  
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

## 19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani		6945	6945		6945

b. Esteri					
c. Totale					

## 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>					

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n.Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	6945		
b. Numero totale staff espositori	300		
c. Numero totale addetti stampa	4		
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI	7249		

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi			

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	45909,80
e. Per ingressi, biglietti visitatori	8916

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	<b>54825,8</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	15,500
l. Per organizzazione e affitto aree	39000
m. Per personale di manifestazione	1500
n. Per consulenze e collab. Profess	2000
O .Per altri costi	
<b>p. Totale</b>	<b>58000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**