

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA  INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

CONDOMINIO ECO

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

ECOAREA SRL

**3. QUARTIERE**

RIMINI FIERA

**4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO**

ECOAREA SRL

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

ITALIA

**5. DATI CERTIFICATI**

Sì  No

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

**8. NUMERO CERTIFICATO**

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**11. a. DATA INIZIO**

05/11/2015

**b. DATA FINE**

08/11/2015

**12. FREQUENZA**

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	510				510
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda	510				510

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	38	0	0
b. Esteri*			
c. Totale	38	0	38

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
E.ROMAGNA	11		11
LOMBARDIA	6		6
VENETO	2		2
MARCHE	6		6
TRENTINO ALTO ADIGE	5		5
LAZIO	3		3
ABRUZZO	2		2
PUGLIA	2		2
CAMPANIA	1		1
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup> **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.





Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	8744		
b. Numero totale staff espositori	359		
c. Numero totale addetti stampa	35		
d. Numero totale relatori	25		
e. NUMERO PARTECIPANTI	9163		

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	6	0	6
c. Numero seminari/simposi/workshop	2	2	2
f. Totale numero eventi	8	2	8

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	€ 82.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	€ 2.000,00

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	0
<b>h. Totale</b>	<b>94.000,00</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	15.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	45.000,00
m. Per personale di manifestazione	2.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	0
o. Per altri costi	0
<b>p. Totale</b>	<b>62.000,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**1) Salvare il file della scheda in PDF  
e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

**2) Stampare il file della scheda in PDF  
e inviare via FAX al n° 051.5276512  
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint  
Ord. Sistema Fieristico Regionale**