

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con **CERMES Bocconi** - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

CHILDREN'S TOUR - Salone delle vacanze 0/14

2. NOME
ORGANIZZATORE

MODENAFIERE srl

3. QUARTIERE

MODENAFIERE

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

MODENAFIERE srl

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

SI NO

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Viaggi, Trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

20/03/2015

b. DATA FINE

22/03/2015

12. FREQUENZA a- SEMESTRALE

b- ANNUALE c- BIENNALE d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

| | ITALIA | | ESTERO | | 5.TOTALE |
|---|------------|-------------|------------|-------------|----------|
| | 1. coperta | 2. scoperta | 3. coperta | 4. scoperta | |
| a. Superficie espositiva affittata | 2385 | | | | 2385 |
| b. Superficie espositiva netta occupata | 6263 | | | | 6263 |
| c. Totale superficie espositiva lorda | 15000 | | | | 15000 |

14. NUMERO ESPOSITORI

| | 1.n. Diretti* | 2.n. Indiretti* | 3.n. Totale |
|-------------|---------------|-----------------|-------------|
| a. Italiani | 120 | 65 | 185 |
| b. Esteri* | 2 | 3 | 5 |
| c. Totale | 122 | 68 | 190 |

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| Regione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|-------------------------|------------|--------------|-----------|
| EMILIA | 44 | 44 | |
| LAZIO | 5 | | |
| CAMPANIA | 3 | | |
| LIGURIA/TOSCANA | 2/7 | | |
| MARCHE/UMBRIA | 9/ | 4/3 | |
| PIEMONTE/TRENTINO | /5 | 6/4 | |
| VENETO | 18 | 1 | |
| LOMBARDIA | 14 | | |
| PUGLIA | 4 | 1 | |
| FRIULI | 1 | | |
| ABRUZZO | 4 | 1 | |
| BASILICATA/CALABRIA | 1/1 | | |
| SICILIA/SARDEGNA | /2 | 1 | |
| <i>non classificati</i> | | | |

1

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

| | | | |
|--------|-----|----|-----|
| Totale | 120 | 65 | 185 |
|--------|-----|----|-----|

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| Nazione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|-------------------------|------------|--------------|-----------|
| AUSTRIA | 2 | | |
| SLOVENIA | | 1 | |
| SPAGNA | | 2 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| <i>non classificati</i> | | | |
| Totale | 2 | 3 | 5 |

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI
 b. PUBBLICO GENERICO
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

| | 1.n. visitatori professionali | 2.n. visitatori Pubblico Generico | 3.n. Totale Visitatori | 4.n. Reingressi | 5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi |
|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| a. Italiani | NON | RIL | EVA | TI | |

| | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|
| b. Esteri | | | | | |
| c. Totale | | | | | |

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

| a. Regione | 1.n. visitatori professionali | 2.n. visitatori Pubblico Generico | 3.n. Totale Visitatori | 4.n. Reingressi | 5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| NON | RIL | EVA | TI | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>non classificati</i> | | | | | |
| Totale | | | | | |

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

| a. Nazione | 1. n. visitatori professionali | 2. n. visitatori Pubblico Generico | 3. n. Totale Visitatori | 4. n. Reingressi | 5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi |
|-------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------|---|
| NON | RIL | EVA | TI | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>non classificati</i> | | | | | |

| | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|
| Totale | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|

22. PARTECIPANTI²

| | 1. ITALIANI | 2. ESTERI | 3. TOTALE |
|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| a. Numero totale visitatori | 44.000 | | 44.000 |
| b. Numero totale staff espositori | 488 | | 488 |
| c. Numero totale addetti stampa | 30 | | 30 |
| d. Numero totale relatori | 6 | | 6 |
| e. NUMERO PARTECIPANTI | 44.524 | | 44.524 |

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

| | 1. Organizzati direttamente | 2. Organizzati da terzi | 3. Totale eventi |
|--|-----------------------------|-------------------------|------------------|
| a. Numero conferenze/ convention/congressi | | | |
| c. Numero seminari/simposi/workshop | | 2 | 2 |
| f. Totale numero eventi | | 2 | 2 |

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

| RICAVI della manifestazione (in euro) | |
|--|------------|
| d. Per locazione aree espositive | 240.000,00 |
| e. Per ingressi, biglietti visitatori | 210.000,00 |

² **PARTECIPANTI** (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

| | |
|---|-------------------|
| f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | |
| g. Per altri ricavi | 20.000,00 |
| h. Totale | 470.000,00 |

| COSTI della manifestazione (in euro) | |
|---|-------------------|
| i. Per promozione | 70.000,00 |
| l. Per organizzazione e affitto aree | 220.000,00 |
| m. Per personale di manifestazione | 80.000,00 |
| n. Per consulenze e collab. Profess | 60.000,00 |
| o. Per altri costi | 30.000,00 |
| p. Totale | 460.000,00 |

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512**
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale