

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

BIG BUYER 2015

2. NOME  
ORGANIZZATORE

EDINOVA SRL

3. QUARTIERE

BOLOGNA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

EDINOVA SRL

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                  | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi             | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni             | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input checked="" type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                       | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                  | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                     | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                                   | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                   | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

25/11/2015

b. DATA FINE

27/11/2015

12. FREQUENZA

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO



### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata					
b. Superficie espositiva netta occupata					6533
c. Totale superficie espositiva lorda					

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	146		
b. Esteri*	24		
c. Totale	170	61	231

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	16		16
Lombardia	66		66
Toscana	11		11
Piemonte	7		7
Campania	7		7
Veneto	15		15
Lazio	9		9
Molise + Umbria	2		2
Marche	7		7
Liguria	1		1
Trentino	2		2
Calabria	2		2
Sicilia	1		1
non classificati		61	61

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	146	61	207
--------	-----	----	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Spagna	6		6
Germania	9		9
Netherland	2		2
Austria	1		1
Romania	1		1
Belgio	2		2
Slovenia	1		1
Polonia	1		1
Portogallo	1		1
<i>non classificati</i>			
Totale	24		24

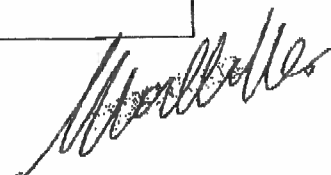
17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	6394				



b. Esteri	944				
c. Totale	7338				

**20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>	6394				
<b>Totale</b>	<b>6394</b>				

**21. ORIGINE VISITATORI ESTERI**

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
<i>non classificati</i>	944				

Totale	944				
--------	-----	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			7338
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			8545

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			2
c. Numero seminari/simposi/workshop			11
f. Totale numero eventi			13

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta


### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	935.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa



f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	0
<b>h. Totale</b>	<b>935.000,00</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	75.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	571.000,00
m. Per personale di manifestazione	22.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	46.000,00
o. Per altri costi	121.000,00
<b>p. Totale</b>	<b>835.000,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

