

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

**1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)**

AMBIENTE LAVORO - 16° Salone della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

**2. NOME
ORGANIZZATORE**

BOLOGNAFIERE SPA

3. QUARTIERE

BOLOGNAFIERE

**4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO**

SENAF SRL

**9. NAZIONE
E PARTNER**

5. DATI CERTIFICATI

SÌ NO

**6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)**

**7. ENTE
CERTIFICATORE**

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input checked="" type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

14/10/2015

b. DATA FINE

16/10/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA ¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2.886	---	36	---	2.922
b. Superficie espositiva netta occupata	1.173	---	---	---	1.173
c. Totale superficie espositiva lorda	4.059	---	36	---	4.095

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	132	18	150
b. Esteri*	4	4	8
c. Totale	136	22	158

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Lombardia	42	4	46
Lazio	20	1	21
Emilia Romagna	19	6	25
Piemonte	13	4	17
Veneto	8	1	9
Abruzzo	6	---	6
Campania	5	---	5
Toscana	4	---	4
Puglia / Trentino	3 / 3		3 / 3
Sicilia	3	1	4
Friuli / Marche	2 / 2	---	2 / 2
Umbria	1	1	2
Liguria	1	---	1
<i>non classificati</i>			

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	132	18	150
--------	-----	----	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Austria	1	---	1
Francia	1	---	1
Germania	1	---	1
Regno Unito	1	2	3
Polonia	---	1	1
Belgio	---	1	1
<i>non classificati</i>			
Totale	4	4	8

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

SAIE, SMART CITY

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	14.493	---	14.493	1.479	15.972

b. Esteri	144	---	144	5	149
c. Totale	14.637	---	14.637	1.484	16.121

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Piemonte	1.242	---	1.242		
Lombardia	2.625	---	2.625		
Veneto	1.722	---	1.722		
Emilia Romagna	2.623	---	2.623		
Toscana	1.273	---	1.273		
Marche	536	---	536		
Lazio	966	---	966		
Abruzzo	321	---	321		
Campania	462	---	462		
Puglia	740	---	740		
Sicilia	261	---	261		
Altre Regioni	1.722	---	1.722		
<i>non classificati</i>					
Totale	14.493	---	14.493		

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Belgio	5	---	5		
Francia	10	---	10		
Regno Unito	14	---	14		
Rep. San Marino	32	---	32		
Romania	18	---	18		
Russia	9	---	9		
Slovenia	12	---	12		
Spagna	18	---	18		
Sri Lanka	3	---	3		
Svizzera	23	---	23		
<i>non classificati</i>	---	---	---		

Totale	144	---	144		
--------	-----	-----	-----	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	14.493	144	14.637
b. Numero totale staff espositori	500	20	520
c. Numero totale addetti stampa	21	---	21
d. Numero totale relatori	625	---	625
e. NUMERO PARTECIPANTI	15.639	164	15.803

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	---	24	24
c. Numero seminari/simposi/workshop	---	208	208
f. Totale numero eventi	---	232	232

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta € 170,00

b. Area Scoperta ---

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore € 15,00

d. Formule Speciali € 10,00 (ridotto)

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	€ 650.418,10
e. Per ingressi, biglietti visitatori	€ 14.750,00

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512**
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale