

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

7.8. NOVECENTO - GRAN MERCATO DELL'ANTICO

2. NOME  
ORGANIZZATORE

MODENA FIERE srl

3. QUARTIERE

MODENA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

MODENA FIERE

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

SI  NO

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                                  | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi                             | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni<br>ANTICQUARIATO | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica                            | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                                       | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                                  | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                                     | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica   | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                                   | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

20/11/2015

b. DATA FINE

22/11/2015

12. FREQUENZA

a-  SEMESTRALE

ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	5540		360		5900
b. Superficie espositiva netta occupata	9170		360		9530
c. Totale superficie espositiva lorda	20470		360		20830

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	279	—	279
b. Esteri*	18	—	18
c. Totale	297	—	297

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
EMILIA ROMAGNA			98
LOMBARDIA			42
VENETO			34
CAMPANIA			18
TOSCANA			28
LAZIO			14
LIGURIA			6
FRIULI			5
PIEMONTE			8
SICILIA			7
PUGLIA			3
TRENTINO			1
MARCHE			9
non classificati		—	

DIRETTI  
 ABRUZZO 2  
 UMBRIA 1  
 SARDEGNA 3

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale			279
--------	--	--	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
SPAGNA	2		2
BELGIO	2		2
GRAN BRETAGNA	5		5
ROMANIA	2		2
REP. SAN MARINO	3		3
FRANCIA	4		4
non classificati	/	/	/
Totale	18	/	18

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI

b. PUBBLICO GENERICO

c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

GIORNATA PROFESSIONALE 19/11/2015

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani		20.000	20.000		20.000

b. Esteri					
c. Totale					20.000

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
NON RILEVATO					
non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
NON RILEVATO					
non classificati					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	20.000		20.000
b. Numero totale staff espositori	700	600	1300
c. Numero totale addetti stampa	3	/	3
d. Numero totale relatori	/	/	/
e. NUMERO PARTECIPANTI	20.703	600	21.303

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	/	/	/
c. Numero seminari/simposi/workshop	/	/	/
f. Totale numero eventi	/	/	/

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta 51€ /mq.

b. Area Scoperta /

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore 10€

d. Formule Speciali 7€ CONAD / (BPER)

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	216.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	30.000

<sup>2</sup> PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	10.000
g. Per altri ricavi	15.000
h. Totale	271.000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	50.000
l. Per organizzazione e affitto aree	118.000
m. Per personale di manifestazione	42.000
n. Per consulenze e collab. Profess	32.000
O. Per altri costi	99.000
p. Totale	271.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512  
 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint  
 Ord. Sistema Fieristico Regionale