

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

☒ INTERNAZIONALE
☐ NAZIONALE
☐ REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

SAIE - SALONE INTERNAZIONALE DELL'EDILIZIA

2. NOME
ORGANIZZATORE

BOLOGNAFIERE S.P.A.

3. QUARTIERE

BOLOGNA

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

BOLOGNAFIERE S.P.A.

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

☐ Sì ☐ No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- ☐ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità
- ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- ☐ 4. Servizi Business, Commercio
- ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture
- ☐ 6. Viaggi, trasporti
- ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
- ☐ 8. Formazione, Educazione
- ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas

- ☐ 10. Protezione dell'ambiente
- ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- ☐ 12. Arredamento, Design d'interni
- ☐ 13. Casalinghi, giochi, realistica
- ☐ 14. Bellezza, Cosmetica
- ☐ 15. Real Estate, Immobiliare
- ☐ 16. Automobili, Motocicli
- ☐ 17. Chimica
- ☐ 18. Elettronica, Componenti

- ☐ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale
- ☐ 21. IT e Telecomunicazioni
- ☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- ☐ 23. Ottica
- ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- ☐ 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

14/10/2015

b. DATA FINE

17/10/2015

12. FREQUENZA

a- ☐ SEMESTRALE

b- ☐ ANNUALE

c- ☐ BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	10287	2449	176	81	12.993
b. Superficie espositiva netta occupata	18143	7987	176	81	26782
c. Totale superficie espositiva lorda					

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	296	27	323
b. Esteri*	11	17	28
c. Totale	307	44	351

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Abruzzo	1		1
Basilicata	2		2
Calabria	5		5
Campania	10		10
Emilia Romagna	64	8	72
Friuli Venezia Giulia	10		10
Lazio	20	5	25
Liguria	1		1
Lombardia	79	9	88
Marche	9	1	10
Piemonte	14	1	15
Puglia	3		3
Sardegna		1	1
<i>non classificati</i>	78	2	80*

* V. ALLEGATO

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

ALLEGATO, PARTE INTEGRANTE DELLA SCHEDA RILEVAZIONE DATI SAIE 2015**15.ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

allegato a pag. 2

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
SICILIA	6		6
TOSCANA	17		17
TRENTINO ALTO ADIGE	16	1	17
UMBRIA	6		6
VENETO	34	1	35

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

allegato a pag. 4

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
PUGLIA	802		802	180	982
SARDEGNA	194		194	60	254
SICILIA	651		651	245	896
TOSCANA	2604		2604	122	2726
TRENTINO ALTO ADIGE	366		366	25	391
UMBRIA	538		538	21	559
VALLE D'AOSTA	27		27	7	34
VENETO	3421		3421	138	3559

21.ORIGINE VISITATORI ESTERI

a.Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n.Visitatori + Reingressi
Bielorussia	20		20		20
Bosnia ed Erzegovina	29		29	5	34
Brasile	10		10	1	11
Bulgaria	27		27		27
Canada	3		3		3
Capoverde	1		1		1
Cina	36		36	3	39
Cipro	5		5	1	6
Colombia	1		1		1
Congo Repubblica Democratica	1		1		1
Corea	29		29		29
Costa Rica	1		1		1
Croazia	58		58	2	60
Emirati Arabi Uniti	1		1		1
Estonia	3		3		3
Etiopia	1		1		1
Filippine	2		2		2
Finlandia	1		1		1
Francia	32		32	1	33
Georgia Australe	1		1		1
Germania	36		36	5	41
Ghana	4		4		4
Giamaica	1		1		1
Giappone	10		10	1	11
Gibilterra	1		1		1

Giordania	2
Gran Bretagna	23
Grecia	28
Guyana	1
Hong Kong	3
India	17
Iran	4
Iraq	2
Irlanda	1
Isole Caicos	2
Isole Cook	1
Isole Samoa Orientali	1
Israele	12
Italia	69
Kazakistan	14
Kenia	10
Kirghizistan	3
Kiribati	1
Kuwait	1
Lettonia	2
Libano	4
Libia	3
Lussemburgo	5
Macedonia	5
Malesia	1
Malta	5
Marocco	9
Martinica	1
Messico	3
Moldavia	11
Montenegro	1
Myanmar	5
Nigeria	2
Norvegia	14
Nuova Zelanda	1
Olanda	8
Polonia	9
Portogallo	9
Qatar	1
Repubblica Ceca	18
Repubblica di San Marino	15
Repubblica Slovacca	11
Romania	27
Russia	17
Senegal	1
Serbia	19
Singapore	3
Slovenia	52
Spagna	33
Sri Lanka	1
Stati Uniti d'America	1
Sudafrica	3

2
23
28
1
3
17
4
2
1
2
1
1
12
69
14
10
3
1
1
2
4
3
5
5
1
5
9
1
3
11
1
5
2
14
1
8
9
9
1
18
15
11
27
17
1
19
3
52
33
1
1
3

8	2
	31
	32
4	1
	3
	17
4	8
	2
	1
2	4
	1
	1
1	13
1	70
1	15
2	12
	3
	1
1	1
	3
	4
	3
	5
	5
	1
	5
	10
1	1
	3
	11
1	2
1	5
	3
	14
1	1
	9
	11
2	11
1	10
3	1
	21
	18
3	
12	23
1	28
2	19
1	2
	19
	3
	52
5	38
	1
	1
	3

Svezia	5
Svizzera	65
Taiwan	9
Tunisia	4
Turchia	16
Turkmenistan	2
Ungheria	6
Uruguay	1
Uzbekistan	2
Venezuela	5
Vietnam	1

5
65
9
4
16
2
6
1
2
5
1

	5
2	67
4	13
2	6
2	18
	2
	6
	1
	2
3	8
	1

Totale	296	27	323
---------------	------------	-----------	------------

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Austria	2		2
Belgio		2	2
Finlandia		1	1
Francia	1	1	2
Germania	2	2	4
Gran Bretagna	1		1
Grecia	1		1
Norvegia		2	2
Olanda		1	1
Rep. Ceca		1	1
Spagna	1	1	2
Stati Uniti d'America		2	2
Cina	3	1	4
Corea del Sud		1	1
Giappone		1	1
India		1	1
<i>non classificati</i>			
Totale	11	17	28

17. VISITATORI AMMESSI:

☐ a. SOLO OPERATORI
 ☐ b. PUBBLICO GENERICO
 ☐ c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. ☐ I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

AMBIENTE LAVORO, SIE, SMART CITY

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	25735		25735	1927	27662

b. Esteri	794		794	82	876
c. Totale	26529		26529		28538

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO	799		799	61	860
BASILICATA	168		168	40	208
CALABRIA	419		419	109	518
CAMPANIA	848		848	154	1002
EMILIA ROMAGNA	8062		8062	848	8910
FRIULI VENEZIA GIULIA	469		469	29	498
LAZIO	1884		1884	325	2209
LIGURIA	434		434	57	491
LOMBARDIA	3173		3173	260	3433
MARCHE	1157		1157	80	1237
MOLISE	146		146	15	161
PIEMONTE	924		924	81	1005
<i>non classificati</i>	8633		8633	1176	9809
Totale	35719		35719	4023	39742

+ vedi allegato

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ALBANIA	33		33	1	34
ALGERIA	10		10	6	16
ANTILLE OLANDESI	2		2	4	6
ARABIA SAUDITA	19		19	2	21
ARGENTINA	4		4	1	5
ARMENIA	1		1		1
AUSTRALIA	5		5	1	6
AUSTRIA	15		15		15
BAHAMA	1		1		1
BAHRAIN	1		1		1
BELGIO	12		12	1	13
<i>non classificati</i>	40		40	10	50

+ vedi allegato

Totale	1068		1068	116	1184
--------	------	--	------	-----	------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	39742	1184	40926
b. Numero totale staff espositori	2886		2886
c. Numero totale addetti stampa	108		108
d. Numero totale relatori	36		36
e. NUMERO PARTECIPANTI	42772	1184	43956

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	11	15	26
c. Numero seminari/simposi/workshop	30	83	113
f. Totale numero eventi	41	98	139

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**