

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

RIMINIWELLNESS FITNESS BENESSERE & SPORT ON STAGE

2. NOME  
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

2008

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE  
E PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

28/05/2015

b. DATA FINE

31/05/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO







Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	235.708	25.127	260.835
b. Numero totale staff espositori	nd	nd	nd
c. Numero totale addetti stampa	526	25	551
d. Numero totale relatori	128	0	128
e. NUMERO PARTECIPANTI	236.362	25.152	261.514

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	41	41
c. Numero seminari/simposi/workshop	2	0	2
f. Totale numero eventi	2	41	43

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta € 155

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore ingresso 1 gg € 27

d. Formule Speciali abbonamento 4 gg € 40

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	2.228.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	570.000

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	496.000
<b>h. Totale</b>	<b>3.294.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	680.000
l. Per organizzazione e affitto aree	770.000
m. Per personale di manifestazione	300.000
n. Per consulenze e collab. Profess	50.000
o. Per altri costi	22.000
<b>p. Totale</b>	<b>1.822.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
**[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)**  
**[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

## ESPOSITORI ESTERI

<b>RIMINI WELLNESS 2015</b>			
<b>NAZIONE</b>	<b>N. DIRETTI</b>	<b>N. INDIRETTI</b>	<b>N. TOTALE</b>
AUSTRIA	1	0	1
BELGIO	0	2	2
BULGARIA	1	0	1
COREA DEL SUD	1	0	1
CINA	2	0	2
CROAZIA	1	0	1
DANIMARCA	0	1	1
FRANCIA	1	0	1
GERMANIA	3	3	6
ITALIA	193	20	213
MALESIA	1	0	1
PAESI BASSI	1	1	2
POLONIA	3	1	4
MONACO	1	0	1
REGNO UNITO	0	3	3
REPUBBLICA CECA	2	2	4
UNGHERIA	3	1	4
REPUBBLICA SAN MARINO	2	0	2
SLOVACCHIA	1	0	1
SPAGNA	2	1	3
USA	3	3	6
SVEZIA	0	1	1
SVIZZERA	0	1	1
TOTALE	222	40	262

## RIMINI WELLNESS 2015

<b>ITALIA</b>	<b>1. n. Visitatori professionali</b>	<b>2. n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3. n.Totale visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n Totale Visite: n.visitatori + reingressi</b>
PIEMONTE	1282	8577	9859	8139	17998
VALLE D'AOSTA	42	283	325	260	585
LIGURIA	620	4127	4747	4506	9253
LOMBARDIA	3580	23931	27511	19685	47196
TRENTINO A.A.	302	2035	2337	1209	3546
VENETO	1696	11353	13049	7416	20465
FRIULI VENEZIA G.	352	2351	2703	2393	5096
EMILIA ROMAGNA	1987	13290	15277	3851	19128
TOSCANA	1734	11628	13362	8065	21427
UMBRIA	430	2885	3315	1703	5018
MARCHE	1316	8808	10124	3950	14074
LAZIO	2027	13576	15603	11492	27095
ABRUZZO	682	4568	5250	2858	8108
MOLISE	161	1080	1241	540	1781
PUGLIA	923	6180	7103	4462	11565
CAMPANIA	725	4837	5562	3547	9109
BASILICATA	205	1376	1581	950	2531
CALABRIA	309	2075	2384	1884	4268
SICILIA	437	2925	3362	1763	5125
SARDEGNA	140	938	1078	1262	2340
<b>Totale</b>	<b>18950</b>	<b>126823</b>	<b>145773</b>	<b>89935</b>	<b>235708</b>

## RIMINI WELLNESS 2015

ESTERO	1. n. Visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale visitatori	4.n. Reingressi	5.n Totale Visite: n.visitatori + reingressi
ALBANIA	0	16	16	3	19
ALGERIA	0	1	1	0	1
ANDORRA	0	3	3	0	3
AUSTRALIA	2	15	17	62	79
AUSTRIA	40	220	260	215	475
AZERBAIGIAN	2	0	2	0	2
BELGIO	23	135	158	101	259
BIELORUSSIA	16	69	85	49	134
BOSNIA ERZEGOVINA	5	38	43	35	78
BRASILE	10	100	110	48	158
BULGARIA	62	288	350	325	675
CECA REPUBBLICA	102	490	592	460	1052
CILE	0	4	4	0	4
CINA	10	31	41	31	72
COLOMBIA	0	46	46	19	65
CROAZIA	75	284	359	196	555
DANIMARCA	25	267	292	174	466
EGITTO	4	16	20	4	24
ESTONIA	35	220	255	189	444
FINLANDIA	15	28	43	11	54
FRANCIA	75	506	581	426	1007
GERMANIA	45	295	340	220	560
GHANA	0	17	17	51	68
GIAPPONE	35	229	264	125	389
GRAN BRETAGNA	25	143	168	113	281
GRECIA	50	103	153	84	237
IRAQ	2	0	2	0	2
IRLANDA	28	192	220	169	389
ISRAELE	6	33	39	20	59

KAZAKISTAN	26	173	199	169	368
LETONIA	11	70	81	40	121
LIBANO	15	100	115	83	198
LIBIA	2	3	5	0	5
LIECHTENSTEIN	2	14	16	0	16
LITUANIA	40	253	293	241	534
MAROCCO	6	29	35	27	62
MAURITIUS	0	37	37	14	51
MESSICO	0	43	43	30	73
MOLDAVIA REPUBBLICA	14	87	101	77	178
MONACO	0	1	1	0	1
MONTENEGRO	13	91	104	89	193
OLANDA	12	51	63	37	100
POLONIA	75	365	440	415	855
PORTOGALLO	22	143	165	77	242
QATAR	5	4	9	0	9
ROMANIA	140	853	993	847	1840
RUSSIA FEDERAZIONE	225	950	1.175	1130	2305
SAN MARINO REPUBBLICA	80	662	742	409	1151
SERBIA	125	573	698	625	1323
SLOVACCHIA	13	82	95	58	153
SLOVENIA	90	555	645	549	1194
SPAGNA	22	147	169	104	273
STATI UNITI	15	80	95	49	144
SUD AFRICA	0	2	2	0	2
SVEZIA	0	1	1	0	1
SVIZZERA	168	791	959	848	1807
TAIWAN	0	22	22	15	37
TUNISIA	8	50	58	26	84
TURCHIA	115	670	785	657	1442
UCRAINA	40	225	265	246	511
UNGHERIA	126	514	640	618	1258
URUGUAY	3	16	19	12	31
VENEZUELA	3	14	17	13	30
<i>non classificati</i>	352	379	731	193	924
<b>Totale</b>	<b>2460</b>	<b>11839</b>	<b>14299</b>	<b>10828</b>	<b>25127</b>