

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

**1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)**

REMTECH EXPO 2015

**2. NOME
ORGANIZZATORE**

FERRARA FIERE CONGR

3. QUARTIERE

FERRARA FIERE

**4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO**

DOTT.SSA PAPARELLA
SILVIA

**9. NAZIONE
E PARTNER**

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

**6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)**

**7. ENTE
CERTIFICATORE**

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

23/09/2015

b. DATA FINE

25/09/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1900				
b. Superficie espositiva netta occupata	3000				
c. Totale superficie espositiva lorda	12500				

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	200		
b. Esteri*	30		
c. Totale	230		

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	53		
Lombardia	50		
Lazio	25		
Veneto	20		
Piemonte	13		
Campania	7		
Toscana	6		
Friuli V. Giulia	6		
Liguria	5		
Marche	4		
Trentino A. A.	2		
Abruzzo	1		
Altre regioni	8		
non classificati			

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	200		
--------	-----	--	--

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
IRLANDA	5		
SPAGNA	5		
STATI UNITI	5		
CANADA	4		
AUSTRIA	4		
UK	5		
KOREA	2		
<i>non classificati</i>			
Totale	30		

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI
 b. PUBBLICO GENERICO
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

H2O, SAIE, ECOMONDO

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	4000			ND	

b. Esteri	600			ND	
c. Totale	4600			ND	

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Emilia Romagna	790				
Lombardia	669				
Veneto	480				
Lazio	345				
Toscana	293				
Piemonte	224				
Marche	199				
Friuli V. Giulia	190				
Liguria	184				
Trentino	186				
Campania	146				
Altre regioni	294				
<i>non classificati</i>					
Totale	4000				

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
UK	121				
Germania	84				
Francia	76				
Spagna	72				
Stati Uniti	58				
Cina	49				
Romania	37				
Turchia	36				
Tunisia	25				
Polonia	23				
Korea	19				
<i>non classificati</i>					

Totale	600				
--------	-----	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	4000	600	4600
b. Numero totale staff espositori	400	60	460
c. Numero totale addetti stampa	25	5	30
d. Numero totale relatori	330	30	360
e. NUMERO PARTECIPANTI	4755	695	5450

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	60		60
c. Numero seminari/simposi/workshop	2	10	12
f. Totale numero eventi	62		72

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	250.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	/

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	76.500,00
g. Per altri ricavi	/
h. Totale	326.500,00

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	35.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	75.000,00
m. Per personale di manifestazione	25.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	65.000,00
o. Per altri costi	30.000,00
p. Totale	230.000,00

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**