

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

Mercanteinfiera Autunno 2015 - Mostra Internazionale di modernariato, antichità e collezionismo

NOME  
 ORGANIZZATORE

Fiere di Parma S.p.A.

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

Fiere di Parma S.p.A.

QUARTIERE

Quartiere Fieristico di Parma - Viale  
 delle Esposizioni 393a- 43126 PARMA

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                 | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica        |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi            | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                  |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica          | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere        |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                      | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                  |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                 | <input checked="" type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                    | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda            |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                                  | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione       |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                  | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                    |

Data inizio 03/10/2015

Data fine 11/10/2015

ANNO 2,015

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	17,092.75		17,092.75
Esteri	970		970
Totale	18,062.75		18,062.75

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	866		866
<b>Esteri*</b>	48		48
<b>Totale</b>	914		914

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	204		204	1	
<b>Altre Regioni Italiane</b>	662		662	17	
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	866		866	18	

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	42		42	12	
<b>EUROPA Extra UE</b>	6		6	2	
<b>NORD AMERICA</b>	0		0		
<b>RESTO AMERICA</b>	0		0		
<b>ASIA</b>	0		0		
<b>AFRICA</b>	0		0		
<b>OCEANIA</b>	0		0		
<i>non classificati</i>	0		0		
<b>Totale</b>	48		48	14	

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

### VISITATORI AMMESSI

SOLO OPERATORI

PUBBLICO GENERICO

OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>	3894				
<b>Esteri</b>	963				
<b>Totale</b>	4857	44.689	49546		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	995		995
<b>Altre Regioni Italiane</b>	2899		2899
<i>non classificati</i>		44689	44689
<b>Totale</b>	3894	44689	48583

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	726		
<b>EUROPA Extra UE</b>	123		
<b>NORD AMERICA</b>	69		
<b>RESTO AMERICA</b>	4		
<b>ASIA</b>	37		
<b>AFRICA</b>	2		
<b>OCEANIA</b>	2		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	963		963

ASPETTI ECONOMICI

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
<b>Totale</b>	

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	
Per organizzazione e affitto aree	
Per personale di manifestazione	
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	
<b>Totale</b>	

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e  inviare**

Legenda per distribuzione geografica	
<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada