Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

MACFRUT

2. NOME
ORGANIZZATORE

CESENA FIERA S.p.A.

3. QUARTIERE

QUARTIERE FIERISTICO
DI RIMINI

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

CESENA FIERA S.p.A.

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2015/ISF CERT

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

035/2015 - MCFR15S2

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

☒ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia	☐ 10. Protezione dell'ambiente	☒ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità	☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi	☐ 20. Aviazione, Aerospaziale
☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte	☐ 12. Arredamento, Design d'interni	☐ 21. IT e Telecomunicazioni
☐ 4. Servizi Business, Commercio	☐ 13. Casalinghi, giochi, realistica	☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture	☐ 14. Bellezza, Cosmetica	☐ 23. Ottica
☐ 6. Viaggi, trasporti	☐ 15. Real Estate, Immobiliare	☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori
☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa	☐ 16. Automobili, Motocicli	☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
☐ 8. Formazione, Educazione	☐ 17. Chimica	☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
☐ 9. Energia, Combustibili, Gas	☐ 18. Elettronica, Componenti	☐ 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

23/09/2015

b. DATA FINE

25/09/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	mq.
a) superficie espositiva affittata	13.704	0	1.890	0	15.594
b) superficie espositiva netta occupata	0	0	0	0	17.794
c) superficie espositiva lorda	0	0	0	0	33.000

14. NUMERO ESPOSITORI

1.n.]	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
44 a. Italiani	449	392	841
9 b. Esteri*	95	40	135
54 c. Totale	544	432	976

15. OBIETTIVI ESPOSITORI NAZIONALI

ESPOEGIONE	ESPOSITORI DIRETTI	ESPOSITORI INDIRETTI	TOTALE ¹
ABRUZZO	4	8	12
BASILICATA	0	5	5
CALABRIA	4	10	14
EMILIA ROMAGNA	163	165	328
FRIULI V. GIULIA	2	3	5
LAZIO	61	26	87
LIGURIA	5	0	5
LOMBARDIA	57	25	82
MARCHIGLIA	3	5	8
MOLISE	0	1	1
PIEMONTE	7	13	20
PUGLIA	10	13	23
SARDEGNA	3	7	10
SICILIA	32	39	71
TOSCANA	9	6	15
TRENTINO S. ADIGE	7	5	12
UMBRIA	5	5	10
VENETIA	59	40	99
CAMPANIA	18	16	34
Totale	449	392	841

non class.			
Totale			

¹ **4.10) SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
4.9) SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che nella stessa relazione diretta con il tema della manifestazione.
4.8) SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

NAZIONE	ESPOSITORI DIRETTI	ESPOSITORI INDIRETTI	TOTALE
ARGENTINA	0	1	1
AUSTRIA	1	0	1
BELGIO	1	1	2
BOSNIA ERZG.	1	0	1
CILE	0	1	1
CINA POPOLARE	3	10	13
REPUB. CECA	0	1	1
DANIMARCA	0	1	1
DOMINICANA REP.	9	0	9
ECUADOR	12	0	12
EGITTO	5	0	5
FRANCIA	7	4	11
GERMANIA	4	10	14
EIRE	1	0	1
LITUANIA	1	0	1
MESSICO	8	0	8
OLANDA	3	1	4
PERU'	2	0	2
POLONIA	10	0	10
PORTOGALLO	1	0	1
R.S.M.	1	1	2
SUD AFRICA	0	1	1
SPAGNA	9	2	11
SRI LANKA	1	0	1
SUDAN	2	0	2
SVEZIA	0	2	2
TUNISIA	3	0	3
TURCHIA	1	0	1
GRAN BRETAGNA	8	1	9
U.S.A.	1	3	4
Totale	95	40	135

<i>non classificati</i>			
Totale			

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	17.745	0	17.745	3.805	21.550
b. Esteri	5.183	0	5.183	1.101	6.284
c. Totale	22.928	0	22.928	4.906	27.834

a. NAZIONE	1.n. VISITATORI PROFESSIONALI	2.n. PUBBLICO GENERICO	3.n. TOTALE VISITATORI	4.n. REINGRESSI	TOTALE
AFGANISTAN	1	0	1	0	1
ALBANIA	26	0	26	8	34
ALGERIA	2	0	2	3	5
ANDORRA	1	0	1	0	1
ARABIA SAUDITA	14	0	14	20	34
ARGENTINA	40	0	40	36	76
AUSTRALIA	4	0	4	1	5
AUSTRIA	102	0	102	20	122
BELGIO	72	0	72	1	73
BOSNIA ERZEG.	76	0	76	11	87
BRASILE	24	0	24	38	62
BULGARIA	202	0	202	74	276
REPUB. CECA	285	0	285	13	298
CILE	29	0	29	48	77
CINA POPOLARE	3	0	3	0	3
CIPRO	5	0	5	4	9
COLOMBIA	15	0	15	9	24
COREA DEL SUD	2	0	2	4	6
COSTARICA	1	0	1	1	2
CROAZIA	268	0	268	12	280
DANIMARCA	73	0	73	8	81
DOMINICAN REPUBLIC.	2	0	2	4	6
EGITTO	33	0	33	16	49
EMIRATI AR. UNITI	5	0	5	1	6
ECUADOR	2	0	2	0	2
ESTONIA	1	0	1	0	1
FILIPPINE	5	0	5	5	10
FINLANDIA	2	0	2	1	3
FRANCIA	422	0	422	76	498
GERMANIA	335	0	335	70	405
GIORDANIA	3	0	3	0	3
GRAN BRETAGNA	44	0	44	14	58
GRECIA	92	0	92	33	125
GUATEMALA	1	0	1	2	3
GUIANA FR.	1	0	1	0	1
HONDURAS	2	0	2	2	4
INDIA	15	0	15	19	34
IRAN	10	0	10	8	18
EIRE	2	0	2	1	3
ISLANDA	3	0	3	0	3
ISRAELE	21	0	21	4	25
KAZAKISTAN	1	0	1	0	1
KENIA	1	0	1	0	1
LETTONIA	2	0	2	0	2
LIBANO	1	0	1	1	2
LIBIA	2	0	2	2	4
LITUANIA	4	0	4	3	7
LUSSEMBURGO	1	0	1	0	1
MALTA	6	0	6	8	14
MAROCCO	25	0	25	1	26
MESSICO	1	0	1	0	1
MOLDAVIA	5	0	5	1	6
MONTENEGRO	6	0	6	2	8
NORVEGIA	8	0	8	8	16
NUOVA ZELANDA	2	0	2	0	2
OLANDA	251	0	251	20	271
OMAN	1	0	1	1	2
PAKISTAN	1	0	1	0	1

RAGUAY	1	0	1	0	1
RU'	8	0	8	9	17
LONIA	296	0	296	71	367
RTOGALLO	26	0	26	35	61
TAR	2	0	2	3	5
MANIA	379	0	379	12	391
SSIA	73	0	73	32	105
.M.	36	0	36	2	38
IEGAL	3	0	3	0	3
BIA	236	0	236	35	271
A	2	0	2	0	2
IVACCHIA	165	0	165	2	167
IVENIA	355	0	355	40	395
IGNA	359	0	359	78	437
.A.	4	0	4	6	10
D AFRICA	4	0	4	1	5
ZIA	9	0	9	3	12
ZZERA	46	0	46	7	53
AIZILAND	2	0	2	0	2
ILANDIA	1	0	1	0	1
MAN	2	0	2	0	2
IISIA	19	0	19	17	36
CHIA	73	0	73	41	114
AINA	137	0	137	27	164
SHERIA	368	0	368	52	420
IGUAY	8	0	8	14	22
EKISTAN	4	0	4	0	4
EZUELA	1	0	1	0	1
ile	5183	0	5183	1101	6284

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	15.831	5.183	21.014
b. Numero totale staff espositori	/	/	4.293
c. Numero totale addetti stampa	203	36	239
d. Numero totale relatori	/	/	/
e. NUMERO PARTECIPANTI			25.546

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	1	18	19
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	25	25
f. Totale numero eventi	1	43	44

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta € 121,50

b. Area Scoperta -----

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore -----

d. Formule Speciali -----

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	2.265.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0,00

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	65.000,00
g. Per altri ricavi	823.000,00
h. Totale	3.153.000,00

COSTI della manifestazione (In euro)	
i. Per promozione	615.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	1.482.000,00
m. Per personale di manifestazione	45.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	119.000,00
o. Per altri costi	760.000,00
p. Totale	3.021.000,00

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

**2) Stampare il file della scheda in PDF
e Inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**