

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

IL SALONE DEL CAMPER  
Caravan, accessori, percorsi e mete

2. NOME  
ORGANIZZATORE

Fiere di Parma Spa

3. QUARTIERE

Fiere di Parma

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

Fiere di Parma Spa

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

SÌ  NO

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

2014

7. ENTE  
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

034/2014

10. SETTORE MERCEOLOGICO (Indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti         | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

12/09/2015

b. DATA FINE

20/09/2015

12. FREQUENZA

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA <sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	22197	158	14390	122	36867
b. Superficie espositiva netta occupata	27842	2641	14390	122	44995
c. Totale superficie espositiva lorda					120000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	186	38	224
b. Esteri*	34	20	54
c. Totale	220	58	278

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	4	0	4
CAMPANIA	6	1	7
EMILIA ROMAGNA	41	12	53
LAZIO	11	2	13
LIGURIA	3	2	5
LOMBARDIA	48	10	58
MARCHE	6	0	6
MOLISE	1	0	1
PIEMONTE	10	3	13
PUGLIA	3	0	3
SARDEGNA	1	0	1
SICILIA	2	0	2
TOSCANA	28	5	33
non classificati			

\*

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	186	38	224
--------	-----	----	-----

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
DANIMARCA	1	0	1
OLANDA	1	1	2
FRANCIA	6	3	9
GERMANIA	18	3	21
SLOVACCHIA	0	1	1
SLOVENIA	3	1	4
UNGHERIA	1	0	1
U.S.A.	0	4	4
R.SAN MARINO	0	1	1
CROAZIA	4	6	10
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>54</b>

**17. VISITATORI AMMESSI:**

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	1.n. visitatori professional	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani			93760	8103	101863



Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	93548		93548
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa	200	12	212
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			93760

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	1	6	7
c. Numero seminari/simposi/workshop		16	16
f. Totale numero eventi			23

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	2303000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	588000

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	591000
h. Totale	3482000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	566000
l. Per organizzazione e affitto aree	522000
m. Per personale di manifestazione	70000
n. Per consulenze e collab. Profess	52000
o. Per altri costi	1690000
p. Totale	2900000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[fpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:fpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

\*Altre regioni

<b>Regione</b>	<b>n. Diretti</b>	<b>n. indiretti</b>	<b>n. totale</b>
Trentino	7	0	7
Veneto	13	3	16
Friuli Venezia Giulia	2	0	2