

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Gluten Free Expo

2. NOME
ORGANIZZATORE

S-Attitude Srl

3. QUARTIERE

Rimini Fiera

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

S-Attitude Srl

9. NAZIONE
E PARTNER

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Si No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2014

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF Cert

8. NUMERO CERTIFICATO

083/2014 GLTNA/E

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
 2. Food, Bevande, Ospitalità
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
 4. Servizi Business, Commercio
 5. Costruzioni, Infrastrutture
 6. Viaggi, trasporti
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
 8. Formazione, Educazione
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
 12. Arredamento, Design d'interni
 13. Casalinghi, giochi, realistica
 14. Bellezza, Cosmetica
 15. Real Estate, Immobiliare
 16. Automobili, Motocicli
 17. Chimica
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica
 20. Aviazione, Aerospaziale
 21. IT e Telecomunicazioni
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
 23. Ottica
 24. Gioielli, Orologi, Accessori
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

16/11/2015

b. DATA FINE

17/11/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	13 500				
b. Superficie espositiva netta occupata	2168		130		2298
c. Totale superficie espositiva lorda					3285

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	126	7	
b. Esteri*	12	17	
c. Totale	138	24	162

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Veneto	17	1	
Lombardia	25	2	
Emilia Romagna	21	2	
Campania	6		
Sicilia	8		
Lazio	8		
Liguria	5		
Toscana	9	2	
Piemonte	7		
Puglia	8		
Abruzzo	3		
Marche	4		
Umbria	3		
non classificati			
FRUI	1		
TRENTINO	1		

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	126	7	133
--------	-----	---	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Svizzera	1		
UK	2	5	
Danimarca		2	
Germania	2	3	
Lettonia	1		
Olanda		2	
Belgio		1	
Francia	1	1	
Polonia		2	
Irlanda	1		
Svezia	1		
Finlandia	1		
Malesia	1		
Spagna		1	
Paesi	1		
non classificati			
Totale	12	17	29

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI

b. PUBBLICO GENERICO

c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani			7045		

b. Esteri			242		
c. Totale			7287		

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
EMILIA ROMAGNA					2042
FRIULI VENEZIA GIULIA					73
LIGURIA					136
LOMBARDIA					804
PIEMONTE					266
TRENTINO ALTO ADIGE					61
VALLE D'AOSTA					1
VENETO					488
ABRUZZI					158
LAZIO					230
MARCHE					692
MOLISE					77
non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
AUSTRALIA					6
BELGIO					4
BOLIVIA					2
BRASILE					1
BRUNEI					1
BULGARIA					4
CANADA					2
CECA REPUBBLICA					7
CINA					2
CROAZIA					2
DANIMARCA					1
non classificati					

b. Esteri					
c. Totale					

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
TOSCANA					656
UMBRIA					183
BASILICATA					18
CALABRIA					39
CAMPANIA					118
PUGLIA					218
SARDEGNA					25
SICILIA					117
non classificati					194
Totale					6596

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Genérico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
FRANCIA					15
GERMANIA					13
GRAN BRETAGNA					10
GRECIA					2
INDIA					1
IRAN REPUBBLICA ISLAMICA					1
IRLANDA					2
ISRAELE					3
LETONIA					1
LIBANO					1
LIBIA					2
non classificati					

Totale					224
--------	--	--	--	--	-----

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	7045	242	7287
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa	65	4	69
d. Numero totale relatori	39		39
e. NUMERO PARTECIPANTI			7395

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi		30	30
c. Numero seminari/simposi/workshop	56		56
f. Totale numero eventi			86

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta €85/mq

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore €11,50

d. Formule Speciali €7

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	185.215
e. Per ingressi, biglietti visitatori	43.000

² PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	119 699
h. Totale	367 014, 73

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	10 150
l. Per organizzazione e affitto aree	187 670
m. Per personale di manifestazione	7 500
n. Per consulenze e collab. Profess	3 850
o. Per altri costi	19 191, 98
p. Totale	228 367, 98

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**