

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

FIERAVICOLA

2. NOME
ORGANIZZATORE

FIERA DI FORLÌ SPA

3. QUARTIERE

FORLÌ

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2015

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF

8. NUMERO CERTIFICATO

015

9. NAZIONE
E PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

15/04/2015

b. DATA FINE

17/04/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	3067	0	749	0	3816
b. Superficie espositiva netta occupata	3715	0	929	0	4644
c. Totale superficie espositiva lorda					18000

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	122	26	148
b. Esteri*	27	26	53
c. Totale	149	52	201

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
PIEMONTE	4	0	4
LIGURIA	2	0	2
LOMBARDIA	26	7	33
FRIULI V.G.	1	0	1
VENETO	29	1	30
E.ROMAGNA	47	15	62
MARCHE	4	1	5
TOSCANA	2	1	3
LAZIO	5	1	6
CAMPANIA	1	0	1
CALABRIA	1	0	1
<i>non classificati</i>	0	0	0

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	122	26	148
--------	-----	----	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	1	0	1
BELGIO	0	3	3
CINA POPOLARE	0	1	1
DANIMARCA	2	0	2
EGITTO	1	0	1
FRANCIA	5	6	11
GERMANIA	2	3	5
GHANA	1	0	1
G.BRETAGNA	5	0	5
LIBANO	1	0	1
MAROCCO	1	0	1
OLANDA	5	13	18
UNGHERIA	1	0	1
USA	1	0	1
<i>non classificati</i>	0	0	0
Totale	27	26	53

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	3503	0	3503	260	3763

b. Esteri	779	0	779	110	889
c. Totale	4282	0	4282	370	4652

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO	88		88		
BASILICATA	43		43		
CALABRIA	54		54		
CAMPANIA	99		99		
FRIULI V.G.	59		59		
LAZIO	125		125		
MOLISE	104		104		
PIEMONTE	51		51		
PUGLIA	87		87		
SARDEGNA	36		36		
SICILIA	84		84		
E.ROMAGNA	1249		1249		
<i>non classificati</i>	1424		1424		
Totale	3503		3503		

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
MAROCCO	25		25		
SERBIA	27		27		
BELGIO	21		21		
FRANCIA	31		31		
GERMANIA	23		23		
MOLDAVIA	35		35		
SLOVACCHIA	22		22		
TURCHIA	22		22		
CROAZIA	34		34		
RUSSIA	39		39		
INDIA	4		4		
<i>non classificati</i>	496		496		

Totale	779		779		
--------	-----	--	-----	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	3503	779	4282
b. Numero totale staff espositori	1500	500	2000
c. Numero totale addetti stampa	30	10	40
d. Numero totale relatori	49	23	72
e. NUMERO PARTECIPANTI	5092	1302	6394

5082

1312

Ch...

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	3	6	9
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	0	0
f. Totale numero eventi	3	6	9

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	<input type="text"/>
e. Per ingressi, biglietti visitatori	<input type="text"/>

²

PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

LEGENDA/NOTE

2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)

3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;

4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale delle manifestazione fieristica

5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata

6 Indicare l'anno di certificazione se certificata

7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione

8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto

9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero

10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto

11 Indicare le date di svolgimento

12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge

13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica

14 Indicare numero e tipologia di espositori

15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali

16 Indicare la provenienza (nazione) degli espositori esteri

17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione

18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto

19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.

20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori

23 Il numero di eventi congressuali, seminari, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:

3.7 conferenze incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.

3.8 convention/congresso : incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze. **NOTA** un convegno viene anche chiamato un "congresso".

3.9 seminario : incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici

3.10 simposio: Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari esperti. **NOTA** il simposio è tipicamente scientifico o medico.

3.11 workshop : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati

24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.