

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Eurostampi - European Die & Mold Presses & Injecton Machines Exhibition

2. NOME
ORGANIZZATORE

Senaf srl

3. QUARTIERE

Fiere di Parma

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Senaf srl

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Si No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
 2. Food, Bevande, Ospitalità
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
 4. Servizi Business, Commercio
 5. Costruzioni, Infrastrutture
 6. Viaggi, trasporti
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
 8. Formazione, Educazione
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
 12. Arredamento, Design d'interni
 13. Casalinghi, giochi, realistica
 14. Bellezza, Cosmetica
 15. Real Estate, Immobiliare
 16. Automobili, Motocicli
 17. Chimica
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica
 20. Aviazione, Aerospaziale
 21. IT e Telecomunicazioni
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
 23. Ottica
 24. Gioielli, Orologi, Accessori
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

26/03/2015

b. DATA FINE

28/03/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2511		452		2963
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda	2511		452		2963

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	136	23	159
b. Esteri*	17	34	51
c. Totale	153	57	210

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	27	5	32
Friuli V.Giulia	1	0	1
Lombardia	55	7	62
Marche	4	4	8
Piemonte	21	4	25
Puglia	2	0	2
Toscana	5	1	6
Veneto	21	2	23
<i>non classificati</i>			

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	136	23	159
--------	-----	----	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Austria	1	1	2
Belgio	1	0	1
Cina	2	0	2
Finlandia	0	1	1
Francia	0	4	4
Germania	5	18	23
Israele	0	1	1
Lussemburgo	0	1	1
Paesi Bassi	0	1	1
Spagna	1	1	2
Svizzera	2	1	3
Gran Bretagna	3	0	3
Stati Uniti	2	3	5
Danimarca	0	1	1
Polonia	0	1	1
<i>non classificati</i>			
Totale	17	34	51

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	7235		7235		7235

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	7235	101	7336
b. Numero totale staff espositori	1224	153	1377
c. Numero totale addetti stampa	34		34
d. Numero totale relatori	217	10	227
e. NUMERO PARTECIPANTI	8710	264	8974

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	1	14	15
c. Numero seminari/simposi/workshop		80	80
f. Totale numero eventi	1	94	95

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	662.308,29
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	81.500,00
h. Totale	743.808,29

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	93.992,37
l. Per organizzazione e affitto aree	430.500,39
m. Per personale di manifestazione	131.589,32
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	87.726,21
p. Totale	743.808,29

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512**
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale

ALLEGATO A CONSUNTIVO EU 2015 (26-28 marzo)

20 ORIGINE VISITATORI NAZIONALE EU 2015

a.Regione	1 n.visitatori professionali	2 n.visitatori pubblico generico	3 n.totale visitatori	4 n.reingressi	5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi
Abruzzo	59		59		59
Basilicata	8		8		8
Calabria	10		10		10
Campania	56		56		56
Emilia Romagna	1871		1871		1871
Friuli V.Giulia	77		77		77
Lazio	78		78		78
Liguria	90		90		90
Lombardia	2379		2379		2379
Marche	292		292		292
Molise	1		1		1
Piemonte	785		785		785
Puglia	53		53		53
Sardegna	5		5		5
Sicilia	8		8		8
Toscana	393		393		393
Trentino A.Adige	59		59		59
Umbria	36		36		36
Valle d'Aosta	2		2		2
Veneto	973		973		973
Totale	7235		7235		7235

21 ORIGINE VISITATORI ESTERI EU 2015

a.Nazione	1 n.visitatori professionali	2 n.visitatori pubblico generico	3 n.totale visitatori	4 n.reingressi	5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi
Belgio	1		1		1
Gran Bretagna	2		2		2
Germania	18		18		18
Namibia	2		2		2
Portogallo	2		2		2
Jamaica	3		3		3
Bulgaria	2		2		2
Pakistan	2		2		2
S.Marino	3		3		3
Spagna	8		8		8
Svizzera	20		20		20
Francia	6		6		6
Mexico	4		4		4
Paesi Bassi	1		1		1
Lussemburgo	2		2		2
Malta	1		1		1

Polonia	1		1		1
Romania	2		2		2
Russia	1		1		1
Slovenia	1		1		1
Slovacchia	2		2		2
Bielorussia	1		1		1
Cina	1		1		1
East Timor	3		3		3
Lettonia	2		2		2
Lituania	5		5		5
Turchia	1		1		1
Ucraina	1		1		1
Stati Uniti	2		2		2
Vietnam	1		1		1
Totale	101		101		101

MECSPE 26-28 marzo 2015

Un ponte tra il presente e il futuro, per aiutare con l'innovazione gli imprenditori nello sviluppo dei processi produttivi. E' quanto ha mostrato in questi giorni a Fiere di Parma MECSPE, la fiera internazionale delle tecnologie per l'innovazione organizzata da Senaf, che si è conclusa sabato 28 marzo e che ancora una volta ha confermato l'interesse di un elevato numero di visitatori. Il prossimo appuntamento è dal 17 al 19 marzo 2016, sempre alle Fiere di Parma.

"Dopo un periodo di stagnazione, le imprese della meccanica e subfornitura del nostro Paese iniziano a riacquistare fiducia nei confronti del mercato in cui operano, e i numeri in crescita costante di MECSPE, sia di espositori sia di visitatori, rappresentano il segnale del clima di ottimismo che si respira – commenta Emilio Bianchi, Direttore di Senaf. - Una manifestazione in crescita, specchio di un settore produttivo in crescita, come emerge anche dai dati dell'Osservatorio MECSPE, secondo cui oltre 9 aziende su 10 si ritengono soddisfatte dell'andamento della propria impresa. Un comparto decisivo per la ripartenza dell'industria manifatturiera e che in MECSPE trova non solo una vetrina espositiva, ma soprattutto dimostrativa, con le numerose iniziative che offrono la possibilità agli imprenditori di vedere dal vivo le innovazioni che possono essere introdotte all'interno dei processi produttivi."

A suscitare particolare interesse è stata proprio l'iniziativa della Fabbrica Digitale – Oltre l'automazione[®], che attraverso la presenza di macchine in funzione all'interno di unità dimostrative interconnesse, ha mostrato come sia possibile integrare con l'utilizzo delle tecnologie digitali tutti i sistemi e sottosistemi di una fabbrica rendendo più efficienti i processi, sia dal punto di vista della riduzione delle tempistiche e dei costi, sia da quello della scelta del miglior partner industriale, senza limiti fisici o territoriali. Cuore della Fabbrica Digitale è stato il nuovo prototipo di vettura elettrica da corsa superleggera (dal peso massimo di 20 kilogrammi) progettata dal team H2Polito del Politecnico di Torino, con il supporto di partner industriali.

Tre giorni che hanno saputo offrire ai visitatori una panoramica completa delle ultime innovazioni in molteplici settori, dalle applicazioni rivolte al mondo della riabilitazione, allo sport fino alla stampa 3D. Tra le novità si evidenziano i progetti mostrati dall'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna (WAY, un esoscheletro di mano volto al recupero della funzionalità della mano post trauma e CYBERLEGS, incentrato sulla realizzazione di un sistema di ausilio alla camminata naturale per soggetti a mobilità ridotta) e dall'Università degli Studi di Padova, tra cui Nao, l'umanoide in grado di ballare e di rialzarsi in caso di caduta, e Orobot, un robot autonomo sviluppato per assistere gli anziani in casa.

Momento di "attrazione" inoltre al salone 3DPrint Hub, l'evento nato per far incontrare e mettere in relazione la stampa 3D e il mondo produttivo, in cui all'esposizione di stampanti 3D, scanner e software, si sono affiancate aree dimostrative e workshop.

Oltre all'innovazione, formazione e internazionalizzazione sono stati i fattori chiave individuati dalle imprese per la spinta del settore. Ed è per questo che per rispondere a queste esigenze, all'interno di

MECSPE, sono state definite iniziative ad hoc che hanno ottenuto un riscontro positivo da parte di aziende e visitatori.

Per quanto riguarda l'asset formazione, il Laboratorio di produzione stampi dei Centri di Formazione Professionale Salesiani (CNOS-FAP) ha dato la possibilità a dieci ragazzi del quarto anno, coordinati da un loro docente tecnico, di occuparsi della manutenzione e della revisione di uno stampo, operando nei diversi ambiti produttivi e realizzando quotidianamente i processi di lavoro, sotto la supervisione degli specialisti delle aziende, che li hanno guidati nello sviluppo delle tecnologie e dei processi legati allo stampaggio ad iniezione della plastica.

In tal senso, anche il Distretto COMET, in collaborazione con l'istituto superiore Itst Kennedy, ha coinvolto i ragazzi dell'ultimo anno in un operativo supporto delle aggregazioni presenti in fiera (Mech Italy, SEED Group e Surface Finishing).

Sul fronte dell'export, invece, il progetto Spex, Senaf promo Export, ha dato la possibilità di far incontrare le aziende con potenziali buyer per sviluppare il processo di internazionalizzazione, che all'interno della manifestazione ha potuto contare anche sulla presenza di delegazioni di buyer provenienti da Paesi europei ed extraeuropei supportato dalla Regione Emilia Romagna. Un'occasione per dare vita ad importanti sinergie e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale.

Infine, per ribadire il proprio supporto al comparto manifatturiero, MECSPE e Tecniche Nuove hanno assegnato il "Premio Innovazione nei sistemi produttivi" a imprese che si sono contraddistinte per avere concepito prodotti, sistemi, funzionalità e sviluppi applicativi innovativi, sia in termini assoluti sia incrementali. Ad aggiudicarsi i premi della categoria "Innovazione assoluta" sono state VISLAB, HEXAGON METROLOGY e AUTOBLOK, mentre iT+ROBOTICS e OML – OFFICINE MECCANICHE LOMBARDE per la categoria "Innovazione incrementale".

Un encomio, invece, è stato assegnato a Esagonò.