

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere **Ministero dello Sviluppo Economico** - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con **CERMES Bocconi** - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

ENADA - Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da
Gioco

2. NOME
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI FIERA

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

RIMINI FIERA

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA
SAPAR

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2008

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISFCERT SPA

8. NUMERO CERTIFICATO

022/2008

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

18/03/2015

b. DATA FINE

20/03/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA ¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	7.897		1.097		8.994
b. Superficie espositiva netta occupata	8.545		1.124		9.669
c. Totale superficie espositiva lorda					28.800

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	103	7	110
b. Esteri*	22	34	56
c. Totale	125	41	166

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
(vedi allegato)			
<i>non classificati</i>			

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

b. Esteri	1544		1544	384	1.928
c. Totale	24.941		24.941	897	25.838

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					
Totale	23.397		23.397	513	23.910

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					

Totale	1544		1544	384	1928
--------	------	--	------	-----	------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	23.397	1.544	24.941
b. Numero totale staff espositori	998	336	1.334
c. Numero totale addetti stampa	59	16	75
d. Numero totale relatori	11	3	14
e. NUMERO PARTECIPANTI	24.465	1.899	26.364

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	2	1	3
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	4	4
f. Totale numero eventi	2	5	7

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	1.660.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	20.000

²

PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
g. Per altri ricavi	270.000
h. Totale	1.950.000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	30.000
l. Per organizzazione e affitto aree	125.000
m. Per personale di manifestazione	75.000
n. Per consulenze e collab. Profess	/
O .Per altri costi	420.000
p. Totale	650.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

**2) Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**