

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Bologna Children's Book Fair

2. NOME
ORGANIZZATORE

BolognaFiere S.p.A.

3. QUARTIERE

Quartiere fieristico

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Bologna Children's Book Fair
Exhibition Manager
Roberta Chinni

9. NAZIONE
E PARTNER

Italia

5. DATI CERTIFICATI

SÌ NO

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2015/ISF

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISFcert

8. NUMERO CERTIFICATO

LBRG15S1

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input checked="" type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

30/03/2015

b. DATA FINE

02/04/2015

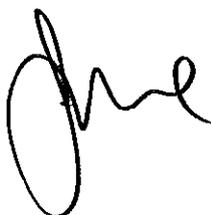
12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO



13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	4.428	0	14.590	0	19.018
b. Superficie espositiva netta occupata	6.522	0	17.516	0	24.038
c. Totale superficie espositiva lorda					52.704

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	155	12	167
b. Esteri*	894	128	1.022
c. Totale	1.049	140	1.189

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Regione ospitante	27	2	29
Altre regioni italiane	135	3	138
non classificati	0	0	0

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	162	5	167
--------	-----	---	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Unione europea	515	44	559
Europa extra U.E.	41	5	46
Nord America	160	8	168
Resto America	61	0	61
Asia	164	3	167
Africa	1	0	1
Oceania	17	3	20
<i>non classificati</i>			
Totale	959	63	1022

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	10.344			2.772	13.116




b. Esteri	4.376			4.250	8.626
c. Totale	14.720			7.022	21.742

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Regione ospitante	1.430			268	1.698
Altre regioni	8.914			2.504	11.418
<i>non classificati</i>					
Totale	10.344			2.772	13.116

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionall	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Unione europea	2.339			2.019	4.358
Europa extra U.E.	514			379	893
Nord America	116			116	232
Resto America	145			163	308
Asia	648			723	1.371
Africa	18			15	33
Oceania	28			20	48
<i>non classificati</i>	568			815	1383

198

one

Totale	4.376		4.250	8.626
--------	-------	--	-------	-------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	10.344	4.376	14.720
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI	10.344	4.376	14.720

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	113	53	166

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta 170,625 E/mq per area non allestita

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore 30 Euro Intero giornaliero (25 E online solo esteri)

d. Formule Speciali 2 gg. 65 Euro (45 E online), 4 gg. 65 Euro (65 E online)

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

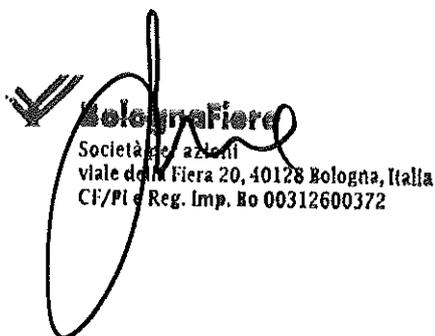
² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it



- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

WP