

- INTERNAZIONALE**  
 **NAZIONALE**  
 **REGIONALE**

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

Beer Attraction – Craft Breweries International Show

**NOME  
ORGANIZZATORE**

Rimini Fiera Spa

**SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO**

Rimini Fiera Spa

**QUARTIERE**

Rimini Fiera

**DATI CERTIFICATI**

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

**SETTORE MERCEOLOGICO** (indicare solo il principale)

- |                                                                    |                                                              |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia   | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità   | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte    | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture            | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                      | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa         | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                 | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas             | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**Data inizio** 21/02/2015

**Data fine** 24/02/2015

**ANNO** 2.015

**FREQUENZA**

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
<b>Italiani</b>	2.240	0	
<b>Esteri</b>	572	0	
<b>Totale</b>	2.812	0	

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	152	14	166
<b>Esteri*</b>	16	53	69
<b>Totale</b>	168	67	235

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	19	9	28		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	133	5	138		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	152	14	166		

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	13	41			
<b>EUROPA Extra UE</b>	2	9			
<b>NORD AMERICA</b>	1	3			
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>					
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	16	53			

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

### VISITATORI AMMESSI

 SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>	6.543	5.397	11.940		
<b>Esteri</b>	975	303	1.278		
<b>Totale</b>	7.518	5.700	13.218		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	1.605	1.459	3.064
<b>Altre Regioni Italiane</b>	4.938	3.938	8.876
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	6.543	5.397	11.940

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	747	225	972
<b>EUROPA Extra UE</b>	138	76	214
<b>NORD AMERICA</b>	46	0	46
<b>RESTO AMERICA</b>	12	0	12
<b>ASIA</b>	8	2	10
<b>AFRICA</b>	24	0	24
<b>OCEANIA</b>	0	0	0
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	975	303	1.278

ASPETTI ECONOMICI

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	290.000
Per ingressi, biglietti visitatori	105.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
Per altri ricavi	30.000
<b>Totale</b>	425.000

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	100.000
Per organizzazione e affitto aree	90.000
Per personale di manifestazione	120.000
Per consulenze e collab. profess.	50.000
Per altri costi	40.000
<b>Totale</b>	400.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada