

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEMA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso) AUTOPROMOTEC 2015

2. NOME ORGANIZZATORE PROMOTEC SRL

3. QUARTIERE FIERISTICO
DI BOLOGNA

**4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO** PROMOTEC SRL

9. NAZIONE E PARTNER -

5. DATI CERTIFICATI SÌ NO

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO)

7. ENTE CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input checked="" type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO 20 MAGGIO 2015 **b. DATA FINE** 24 MAGGIO 2015

12. FREQUENZA a- SEMESTRALE b- ANNUALE c- BIENNALE d- ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	43.841	1.256	12.498	250	57.845
b. Superficie espositiva netta occupata	60.983	5.231	-	-	66.214
c. Totale superficie espositiva lorda	120.000	55.000	-	-	175.000

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	775	153	928
b. Esteri*	420	242	662
c. Totale	1.195	395	1.590

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Reg	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	10	2	12
BASILICATA	6	4	10
CALABRIA	3	1	4
CAMPANIA	38	7	45
EMILIA ROMAGNA	165	33	198
FRIULI VENEZIA GIULIA	11	-	11
LAZIO	24	5	29
LIGURIA	6	-	6
LOMBARDIA	192	49	241
MARCHE	20	1	21
MOLISE	1	-	1
PIEMONTE	101	29	130
PUGLIA	20	3	23
SICILIA	12	1	13
TOSCANA	40	3	43
TRENTINO ALTO ADIGE	14	3	17
UMBRIA	4	-	4
VENETO	108	12	120
<i>non classificati</i>	-	-	-
Totale	775	153	928

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ALGERIA	-	1	1
ARGENTINA	1	2	3
AUSTRIA	4	5	9
BELGIO	11	9	20
BRASILE	3	9	12
CANADA	-	1	1
CINA	135	25	160
CIPRO	1	-	1
COREA DEL SUD	3	3	6
DANIMARCA	3	3	6
EGITTO	1	-	1
EMIRATI ARABI UNITI	-	1	1
FRANCIA	17	10	27
GERMANIA	47	52	99
GIAPPONE	-	5	5
GRECIA	3	1	4
INDIA	6	1	7
INDONESIA	-	2	2
IRLANDA	-	1	1
ISRAELE	1	-	1
LETONIA	1	-	1
LIBANO	1	-	1
LUSSEMBURGO	-	2	2
MALESIA	2	1	3
NORVEGIA	1	-	1
PAESI BASSI	15	11	26
POLONIA	23	7	30
PORTOGALLO	5	2	7
REGNO UNITO	20	25	45
REPUBBLICA CECA	2	2	4
REPUBBLICA SLOVACCA	1	2	3
REPUBBLICA DI S.MARINO	3	3	6
ROMANIA	3	1	4
RUSSIA	-	1	1
SERBIA	-	1	1
SINGAPORE	1	1	2
SLOVENIA	1	3	4
SPAGNA	20	7	27
SVEZIA	4	6	10
SVIZZERA	6	5	11
TAILANDIA	3	1	4
TAIWAN	40	5	45
TURCHIA	22	3	25
U.S.A.	10	19	29
UNGHERIA	-	2	2
VENEZUELA	-	1	1
<i>non classificati</i>	-	-	-
Totale	420	242	662

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	83.343	-	83.343	-	83.343
b. Esteri	20.646	-	20.646	-	20.646
c. Totale	103.989	-	103.989	-	103.989

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO	2.037	-	2.037	-	2.037
BASILICATA	533	-	533	-	533
CALABRIA	1.295	-	1.295	-	1.295
CAMPANIA	3.663	-	3.663	-	3.663
EMILIA ROMAGNA	15.162	-	15.162	-	15.162
FRIULI V.GIULIA	1.333	-	1.333	-	1.333
LAZIO	5.886	-	5.886	-	5.886
LIGURIA	1.369	-	1.369	-	1.369
LOMBARDIA	16.001	-	16.001	-	16.001
MARCHE	3.043	-	3.043	-	3.043
MOLISE	312	-	312	-	312
PIEMONTE	5.751	-	5.751	-	5.751
PUGLIA	3.820	-	3.820	-	3.820
SARDEGNA	950	-	950	-	950
SICILIA	2.922	-	2.922	-	2.922
TOSCANA	6.004	-	6.004	-	6.004
TRENTINO A.ADIGE	1.123	-	1.123	-	1.123
UMBRIA	1.400	-	1.400	-	1.400
VALLE D'AOSTA	55	-	55	-	55
VENETO	10.684	-	10.684	-	10.684
<i>non classificati</i>	-	-	-	-	-
Totale	83.343	-	83.343	-	83.343

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
AFGHANISTAN	17	-	17	-	17
ALBANIA	122	-	122	-	122
ALGERIA	148	-	148	-	148
ANDORRA	9	-	9	-	9
ANGOLA	3	-	3	-	3
ANTIGUA E BARBUDA	1	-	1	-	1
ARABIA SAUDITA	102	-	102	-	102
ARGENTINA	61	-	61	-	61
ARMENIA	3	-	3	-	3
AUSTRALIA	116	-	116	-	116
AUSTRIA	329	-	329	-	329
BAHAMAS	3	-	3	-	3
BAHRAIN	23	-	23	-	23
BANGLADESH	3	-	3	-	3
BARBADOS	6	-	6	-	6
BELGIO	535	-	535	-	535
BELIZE	6	-	6	-	6
BOSNIA ERZEGOVINA	163	-	163	-	163
BRASILE	233	-	233	-	233
BULGARIA	308	-	308	-	308
CAMBOGIA	3	-	3	-	3
CANADA	90	-	90	-	90
CILE	26	-	26	-	26
CINA	567	-	567	-	567
CIPRO	96	-	96	-	96
COLOMBIA	52	-	52	-	52
CONGO REP. POP.	3	-	3	-	3
COREA DEL SUD	180	-	180	-	180
COSTA D'AVORIO	3	-	3	-	3
COSTA RICA	17	-	17	-	17
CROAZIA	759	-	759	-	759
CUBA	15	-	15	-	15
DANIMARCA	175	-	175	-	175
DOMINICA	6	-	6	-	6
ECUADOR	12	-	12	-	12
EGITTO	81	-	81	-	81
EL SALVADOR	3	-	3	-	3
EMIRATI ARABI UNITI	64	-	64	-	64
ESTONIA	102	-	102	-	102
ETIOPIA	9	-	9	-	9
EZBEKISTAN	10	-	10	-	10
FILIPPINE	9	-	9	-	9
FINLANDIA	183	-	183	-	183

FRANCIA	1.189	-	1.189	-	1.189
GABON	6	-	6	-	6
GEORGIA AUSTRALE	32	-	32	-	32
GERMANIA	1.658	-	1.658	-	1.658
GHANA	3	-	3	-	3
GIAPPONE	230	-	230	-	230
GIORDANIA	15	-	15	-	15
GRAN BRETAGNA	945	-	945	-	945
GRECIA	628	-	628	-	628
GUYANA	3	-	3	-	3
INDIA	87	-	87	-	87
INDONESIA	23	-	23	-	23
IRAN	17	-	17	-	17
IRAQ	3	-	3	-	3
IRLANDA	180	-	180	-	180
ISLANDA	17	-	17	-	17
ISOLA D/GUADALUPA	6	-	6	-	6
ISOLA D/RIUNIONE	20	-	20	-	20
ISOLE MAURIZIO	3	-	3	-	3
ISRAELE	233	-	233	-	233
KAZAKISTAN	15	-	15	-	15
KENIA	9	-	9	-	9
KOSOVO	52	-	52	-	52
KUWAIT	15	-	15	-	15
LAOS	6	-	6	-	6
LETTONIA	70	-	70	-	70
LIBANO	49	-	49	-	49
LIBIA	35	-	35	-	35
LITUANIA	145	-	145	-	145
LUSSEMBURGO	47	-	47	-	47
MALESIA	61	-	61	-	61
MALTA	172	-	172	-	172
MAROCCO	166	-	166	-	166
MARTINICA	20	-	20	-	20
MACEDONIA	96	-	96	-	96
MESSICO	26	-	26	-	26
MOLDAVIA	61	-	61	-	61
MONTENEGRO	23	-	23	-	23
NAMIBIA	3	-	3	-	3
NIGERIA	3	-	3	-	3
NORVEGIA	308	-	308	-	308
NUOVA CALEDONIA	3	-	3	-	3
NUOVA ZELANDA	20	-	20	-	20
OLANDA	692	-	692	-	692
OMAN	15	-	15	-	15

PAKISTAN	12	-	12	-	12
PALESTINA	17	-	17	-	17
PANAMA	32	-	32	-	32
PERU'	9	-	9	-	9
POLINESIA FRANCESE	1	-	1	-	1
POLONIA	916	-	916	-	916
PORTOGALLO	524	-	524	-	524
PUERTO RICO	3	-	3	-	3
QATAR	20	-	20	-	20
REP. ARABA D/YEMEN	3	-	3	-	3
REPUBBLICA CECA	462	-	462	-	462
REP. S.MARINO	81	-	81	-	81
REP. SUDAFRICANA	44	-	44	-	44
ROMANIA	579	-	579	-	579
RUSSIA	375	-	375	-	375
S.KITTS,NEVIS,ANGUILLA	6	-	6	-	6
SENEGAL	3	-	3	-	3
SERBIA	308	-	308	-	308
SINGAPORE	84	-	84	-	84
SIRIA	3	-	3	-	3
SLOVACCHIA	282	-	282	-	282
SLOVENIA	922	-	922	-	922
SPAGNA	1.031	-	1.031	-	1.031
SRI LANKA	3	-	3	-	3
STATI U. D'AMERICA	285	-	285	-	285
SUDAN	6	-	6	-	6
SVEZIA	442	-	442	-	442
SVIZZERA	704	-	704	-	704
SWAZILAND	9	-	9	-	9
TAILANDIA	81	-	81	-	81
TAIWAN	145	-	145	-	145
TUNISIA	105	-	105	-	105
TURCHIA	401	-	401	-	401
UCRAINA	169	-	169	-	169
UGANDA	3	-	3	-	3
UNGHERIA	416	-	416	-	416
UNIONE MYANMAR	9	-	9	-	9
URUGUAY	38	-	38	-	38
VANUATU	3	-	3	-	3
VENEZUELA	23	-	23	-	23
VIETNAM	15	-	15	-	15
ZAMBIA	6	-	6	-	6
<i>non classificati</i>		-		-	
Totale	20.646	-	20.646	-	20.646

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	83.343	20.646	103.989
b. Numero totale staff espositori	8.315	2.653	10.968
c. Numero totale addetti stampa	278	236	514
d. Numero totale relatori	75	35	110
e. NUMERO PARTECIPANTI	92.011	23.570	115.581

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	20	15	35
c. Numero seminari/simposi/workshop	10	14	24
f. Totale numero eventi	30	29	59

24. ASPETTI ECONOMICI**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

a. Area Coperta	166,73 €/mq.
b. Area Scoperta	75,71 €/mq.

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore	€ 21,00
d. Formule Speciali	-----

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	9.507.337,02
e. Per ingressi, biglietti visitatori	207,00
f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	-
g. Per altri ricavi	1.735.735,31
h. Totale	11.243.279,33

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	1.214.547,56
l. Per organizzazione e affitto aree	5.818.077,87
m. Per personale di manifestazione	814.450,13
n. Per consulenze e collab. Professionali	200.871,11
O .Per altri costi	829.883,78
p. Totale	8.887.830,45

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via**

EMAIL agli indirizzi:

tpontonio@regione.emilia-romagna.it

fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF**

e inviare via FAX al n° 051.5276512

Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint

Ord. Sistema Fieristico Regionale