

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

ARTE FIERA - FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA E
CONTEMPORANEA

2. NOME
ORGANIZZATORE

BolognaFiere Spa

3. QUARTIERE

Bologna

4. SEGRETERIA ORG./
GESTORE TECNICO

BolognaFiere Spa

9. NAZIONE
E PARTNER

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2015

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

23/01/2015

b. DATA FINE

26/01/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	8854		1072		9926
b. Superficie espositiva netta occupata	8858		1072		9930
c. Totale superficie espositiva lorda					21000

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	187		187
b. Esteri*	29		29
c. Totale	216		216

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	5		5
CAMPANIA	6		6
EMILIA ROMAGNA	22		22
FRIULI VENEZIA GIULIA	6		6
LAZIO	16		16
LIGURIA	9		9
LOMBARDIA	67		67
PIEMONTE	14		14
SICILIA	4		4
TOSCANA	19*		19
TRENTINO ALTO ADIGE	5		5
UMBRIA	3		3
VENETO	11		11
non classificati	0		0

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale			187
--------	--	--	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	1		1
CROAZIA	1		1
EGITTO	1		1
FRANCIA	1		1
GRAN BRETAGNA	2		2
GERMANIA	4		4
GIAPPONE	1		1
MONACO	1		1
ROMANIA	1		1
R.S.M.	1		1
RUSSIA	1		1
SLOVACCHIA	4		4
SPAGNA	1		1
SVIZZERA	4		4
UNGHERIA	1		1
URUGUAY	1		1
<i>non classificati</i>	3		3
Totale			29

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani		50178	50178	3310	53488

b. Esteri		170	170	274	444
c. Totale			50348	3584	53932

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO		29	29	3	32
CALABRIA		4	4	2	6
CAMPANIA		40	40	17	57
EMILIA ROMAGNA		1183	1183	281	1464
FRIULI VENEZIA GIULIA		31	31	7	38
LAZIO		237	237	92	329
LIGURIA		37	37	11	48
LOMBARDIA		581	581	131	712
MARCHE		78	78	4	82
MOLISE		1	1	1	2
PUGLIA		23	23	11	34
PIEMONTE SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENINO		665	665	118	783
<i>non classificati</i>		47269	47269	2632	49901
Totale		50178	50178	3310	53488

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
AUSTRIA		6	6	9	15
BELGIO		4	4	19	23
DANIMARCA		1	1	3	4
FINLANDIA		1	1	3	4
FRANCIA GERMANIA GRAN BRETAGNA		33	33	39	92
GRECIA- POLONIA		4	4	8	12
MONACO - R.S.M.		6	6	3	9
SLOVENIA - RUSSIA		6	6	3	9
SPAGNA SVIZZERA		25	25	49	74
CANADA U.S.A.		11	11	19	30
BANGLADESH GIAPPONE		3	3	1	4
<i>non classificati</i>		70	70	98	168

Totale		170	170	274	444
--------	--	-----	-----	-----	-----

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	50178	170	50348
b. Numero totale staff espositori	1122	174	1296
c. Numero totale addetti stampa	498		498
d. Numero totale relatori	13	12	25
e. NUMERO PARTECIPANTI	51811	356	52167

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	10		10
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	10		10

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	<input type="text"/>
e. Per ingressi, biglietti visitatori	<input type="text"/>

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale