

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

APIMELL - Mostra Mercato Internazionale di Apicoltura, dei Prodotti e delle
Attrezzature Apistiche

2. NOME
ORGANIZZATORE

Piacenza Expo

3. QUARTIERE

Quartiere Fieristico di Piacenza

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Alessandra Bottani

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2013

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

010/2013 PMLX13E

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

06/03/2015

b. DATA FINE

08/03/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2364	1450	272	100	4186
b. Superficie espositiva netta occupata					4600
c. Totale superficie espositiva lorda					9000

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	80	2	82
b. Esteri*	14	4	18
c. Totale	94	6	100

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	1		
CALABRIA	1		
EMILIA-ROM.	12	2	
FRIULI V.G.	2		
LAZIO	3		
LIGURIA	1		
LOMBARDIA	17		
MARCHE	1		
MOLISE	2		
PIEMONTE	14		
PUGLIA	1		
SICILIA	1		
TOSCANA	9		
<i>non classificati</i>			

TRENTINO 2

UMBRIA 4

1

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

VENETO

9

Totale	80	2	82
--------	----	---	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
danimarca	1		
finlandia	1		
francia	2	1	
germania	1		
grezia	2		
slovenia	3		
spagna	1		
turchia	1		
canada	1		
UK	1		
bulgaria		1	
irlanda		1	
svizzera		1	
<i>non classificati</i>			
Totale	14	4	18

17. VISITATORI AMMESSI:

 a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO18. I VISITATORI SONO IN COMUNE
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

SEMINAT - BUONVIVERE

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			28.000
b. Numero totale staff espositori			1.000
c. Numero totale addetti stampa			10
d. Numero totale relatori			30
e. NUMERO PARTECIPANTI			29.040

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi		9	9
c. Numero seminari/simposi/workshop		3	3
f. Totale numero eventi		12	12

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	112.064
e. Per ingressi, biglietti visitatori	60.020

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	56.459
h. Totale	228.543

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	24.181
l. Per organizzazione e affitto aree	30.659
m. Per personale di manifestazione	15.300
n. Per consulenze e collab. Profess	1.000
O .Per altri costi	2.460
p. Totale	72600

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

LEGENDA/NOTE

2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)

3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;

4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale delle manifestazione fieristica

5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata

6 Indicare l'anno di certificazione se certificata

7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione

8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto

9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero

10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto

11 Indicare le date di svolgimento

12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge

13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica

14 Indicare numero e tipologia di espositori

15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali

16 Indicare la provenienza (nazione)degli espositori esteri

17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione

18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto

19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.

20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)

22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori

23 Il numero di eventi congressuali, seminari, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:

3.7 conferenze incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.

3.8 convention/congresso : incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze. NOTA un convegno viene anche chiamato un "congresso".

3.9 seminario : incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici

3.10 simposio: Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari esperti. NOTA il simposio è tipicamente scientifico o medico.

3.11 workshop : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati

24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.