

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
 fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
 in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

APIMELL EXPO SPECIAL EDITION

2. NOME  
 ORGANIZZATORE

PIACENZA EXPO SPA

3. QUARTIERE

PIACENZA EXPO SPA

4. SEGRETERIA ORG./  
 GESTORE TECNICO

ALESSANDRA BOTTANI

9. NAZIONE  
 E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
 CERTIFICAZIONE  
 (ANNO)

7. ENTE  
 CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- 2. Food, Bevande, Ospitalità
- 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- 4. Servizi Business, Commercio
- 5. Costruzioni, Infrastrutture
- 6. Viaggi, trasporti
- 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
- 8. Formazione, Educazione
- 9. Energia, Combustibili, Gas

- 10. Protezione dell'ambiente
- 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- 12. Arredamento, Design d'interni
- 13. Casalinghi, giochi, realistica
- 14. Bellezza, Cosmetica
- 15. Real Estate, Immobiliare
- 16. Automobili, Motocicli
- 17. Chimica
- 18. Elettronica, Componenti

- 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- 20. Aviazione, Aerospaziale
- 21. IT e Telecomunicazioni
- 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- 23. Ottica
- 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

24/10/2015

b. DATA FINE

25/10/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

ALTRO

EDIZIONE STRAORDINARIA

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA <sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2088	0	80	0	2168
b. Superficie espositiva netta occupata	2988	0	0	0	2988
c. Totale superficie espositiva lorda	6000	0	0	0	6000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	53	0	53
b. Esteri*	4	0	4
c. Totale	57	0	57

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	2	0	2
EMILIA ROMAGNA	11	0	11
FRIULI VENEZIA GIULIA	1	0	1
LAZIO	2	0	2
LIGURIA	1	0	1
LOMBARDIA	9	0	9
MOLISE	1	0	1
PIEMONTE	9	0	9
TOSCANA	7	0	7
TRENTINO ALTO ADIGE	2	0	2
UMBRIA	3	0	3
VENETO	5	0	5
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	53	0	53
--------	----	---	----

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
GRECIA	1	0	1
SLOVENIA	1	0	1
SPAGNA	1	0	1
TURCHIA	1	0	1
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

**17. VISITATORI AMMESSI:**

- a. SOLO OPERATORI     
 b. PUBBLICO GENERICO     
 c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?**

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					



Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			9.250
b. Numero totale staff espositori			265
c. Numero totale addetti stampa			48
d. Numero totale relatori			18
e. NUMERO PARTECIPANTI			9581

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	4	9	13
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	0	0
f. Totale numero eventi	4	9	13

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	66.452,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	16.800,00

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	20.000,00
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	<b>103.252,00</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	14.715,00
l. Per organizzazione e affitto aree	63.608,00
m. Per personale di manifestazione	12.904,00
n. Per consulenze e collab. Profess	7.900,00
O .Per altri costi	1.220,00
<b>p. Totale</b>	<b>100.347,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**1) Salvare il file della scheda in PDF  
e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

**2) Stampare il file della scheda in PDF  
e inviare via FAX al n° 051.5276512  
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint  
Ord. Sistema Fieristico Regionale**