

☐ INTERNAZIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

☐ NAZIONALE

☒ REGIONALE

NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

PLASTIXEXPO - Fiera specializzata per la lavorazione delle materie plastiche

NOME
ORGANIZZATORE

SENAF SRL

SEGRETERIA ORG. /
GESTORE TECNICO

SENAF SRL

QUARTIERE

FIERE DI PARMA

DATI CERTIFICATI

☐ SÌ ☒ NO

Ente Certificatore

Ultima certificazione
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (Indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | ☐ 10. Protezione dell'ambiente | ☒ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità | ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale |
| ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | ☐ 12. Arredamento, Design d'interni | ☐ 21. IT e Telecomunicazioni |
| ☐ 4. Servizi Business, Commercio | ☐ 13. Casalinghi, giochi, regalistica | ☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture | ☐ 14. Bellezza, Cosmetica | ☐ 23. Ottica |
| ☐ 6. Viaggi, trasporti | ☐ 15. Real Estate, Immobiliare | ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | ☐ 16. Automobili, Motocicli | ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| ☐ 8. Formazione, Educazione | ☐ 17. Chimica | ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas | ☐ 18. Elettronica, Componenti | ☐ 27. Campionarie Generali |

Data inizio 27 MARZO

Data fine 29 MARZO

ANNO 2.014

FREQUENZA

☐ SEMESTRALE

☒ ANNUALE

☐ BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	200		200
Esteri	84		84
Totale	284		284

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	11	1	12
Esteri*	4	7	11
Totale	15	8	23

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante		1	1		1
Altre Regioni Italiane	11		11	3	
non classificati					
Totale	11	1	12	3	1

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA	4	7	11	1	3
EUROPA Extra UE					
NORD AMERICA					
RESTO AMERICA					
ASIA					
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale	4	7	11	1	3

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI



SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

☐ I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani	4.011		4.011		4.011
Esteri	64		64		64
Totale	4.075		4.075		4.075

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

ASPETTI ECONOMICI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante	1.191		1.191
Altre Regioni Italiane	2.820		2.820
<i>non classificati</i>			
Totale	4.011		4.011

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA	30		30
EUROPA Extra UE	20		20
NORD AMERICA			
RESTO AMERICA	4		4
ASIA	7		7
AFRICA	2		2
OCEANIA	1		1
<i>non classificati</i>			
Totale	64		64

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta

165

Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di Ingresso

Visitatore

Formule
speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)

Per locazione aree espositive	62.723,2
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	9.100
Totale	71.823,2

COSTI della manifestazione (in euro)

Per promozione	6.403,2
Per organizzazione e affitto aree	40.712,75
Per personale di manifestazione	6.670,86
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	18.036,39
Totale	71.823,2

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e
inviare via EMAIL agli indirizzi
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e
inviare via FAX al n. 051.5276512
Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint
- Ord. Sistema Fieristico Regionale

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	NORD AMERICA: U.S.A., Canada