

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
 fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
 in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso) FARETE

2. NOME ORGANIZZATORE FARE srl

3. QUARTIERE Bologna

4. SEGRETERIA ORGANIZZAZIONE / GESTORE TECNICO Unindustria Bologna

5. DATI CERTIFICATI SÌ NO

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO)

7. ENTE CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

9. NAZIONE E PARTNER Italia

10. SETTORE MERCEOLOGICO (Indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO 08/09/2014 b. DATA FINE 09/09/2014

12. FREQUENZA a. SEMESTRALE b. ANNUALE c. BIENNALE d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

| | ITALIA | | ESTERO | | 5.TOTALE |
|---|------------|-------------|------------|-------------|----------|
| | 1. coperta | 2. scoperta | 3. coperta | 4. scoperta | |
| a. Superficie espositiva affittata | 13.000 | - | - | - | |
| b. Superficie espositiva netta occupata | 3.600 | - | - | - | |
| c. Totale superficie espositiva lorda | 9.000 | | | | |

14. NUMERO ESPOSITORI

| | 1.n. Diretti* | 2.n. Indiretti* | 3.n. Totale |
|-------------|---------------|-----------------|-------------|
| a. Italiani | 601 | - | 601 |
| b. Esteri* | 2 | - | 2 |
| c. Totale | 603 | | 603 |

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| Regione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|---------------------|------------|--------------|-----------|
| Emilia Romagna | 529 | | |
| Marche | 10 | | |
| Lombardia | 34 | | |
| Toscana | 7 | | |
| Lazio | 7 | | |
| Veneto | 7 | | |
| Trentino Alto Adige | 7 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| non classificati | | | |

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

| | | | |
|--------|-----|--|--|
| Totale | 601 | | |
|--------|-----|--|--|

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| Nazione | n. Diretti | n. Indiretti | n. Totale |
|-------------------------|------------|--------------|-----------|
| Francia | 1 | | |
| Germania | 1 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| <i>non classificati</i> | | | |
| Totale | 2 | | |

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

| | 1.n. visitatori professionali | 2.n. visitatori Pubblico Generico | 3.n. Totale Visitatori | 4.n. Reingressi | 5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi |
|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| a. Italiani | | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|
| b. Esteri | | | | | |
| c. Totale | | | | | |

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

| a. Regione | 1.n. visitatori professionali | 2.n. visitatori Pubblico Generico | 3.n. Totale Visitatori | 4.n. ReIngressi | 5.n. Totale Visite: n. Visitatori + ReIngressi |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>non classificati</i> | | | | | |
| Totale | | | | | |

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

| a. Nazione | 1. n. visitatori professionali | 2. n. visitatori Pubblico Generico | 3. n. Totale Visitatori | 4. n. ReIngressi | 5. n. Totale Visite: n.Visitatori + ReIngressi |
|-------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>non classificati</i> | | | | | |

| | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|
| Totale | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|

22. PARTECIPANTI²

| | 1. ITALIANI | 2. ESTERI | 3. TOTALE |
|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| a. Numero totale visitatori | 13.000 | | |
| b. Numero totale staff espositori | | | |
| c. Numero totale addetti stampa | | | |
| d. Numero totale relatori | | | |
| e. NUMERO PARTECIPANTI | | | |

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

| | 1. Organizzati direttamente | 2. Organizzati da terzi | 3. Totale eventi |
|--|-----------------------------|-------------------------|------------------|
| a. Numero conferenze/ convention/congressi | 5 | - | 5 |
| c. Numero seminari/simposi/workshop | 12 | 31 | 43 |
| f. Totale numero eventi | 17 | 31 | 48 |

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

| RICAVI della manifestazione (In euro) | |
|--|---------|
| d. Per locazione aree espositive | 175.000 |
| e. Per ingressi, biglietti visitatori | - |

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

| | |
|---|----------------|
| f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | 90.500 |
| g. Per altri ricavi | 10.200 |
| h. Totale | 275.700 |

| COSTI della manifestazione (in euro) | |
|---|----------------|
| i. Per promozione | 36.900 |
| l. Per organizzazione e affitto aree | 359.000 |
| m. Per personale di manifestazione | 8.000 |
| n. Per consulenze e collab. Profess | |
| o. Per altri costi | 10.000 |
| p. Totale | 413.900 |

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
fpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliarello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**