

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere **Ministero dello Sviluppo Economico** - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con **CERMES Bocconi** - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

EXPO ELETTRONICA

2. NOME  
ORGANIZZATORE

BLU NAUTILUS S.R.L.  
P.LE C. BATTISTI, 22/E  
47921 RIMINI

3. QUARTIERE

FIERA FORLI' S.P.A.  
VIA PUNTA DI FERRO, 1  
47121 FORLI'

4. SEGRETERIA ORG./  
GESTORE TECNICO

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente           | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi      | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni      | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica     | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare           | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli              | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                            | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input checked="" type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

6/12/2014

b. DATA FINE

7/12/2014

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
<b>a. Superficie espositiva affittata</b>	3845		40		3.885
<b>b. Superficie espositiva netta occupata</b>	8764		120		8.884
<b>c. Totale superficie espositiva lorda</b>	12.609		160		12.769

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
<b>a. Italiani</b>	178	0	178
<b>b. Esteri*</b>	03	0	03
<b>c. Totale</b>	181	0	181

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	48		
Lombardia	45		
Lazio	03		
Puglia	08		
Toscana	11		
Veneto	19		
Campania	02		
Marche	05		
Abruzzo	17		
Piemonte	03		
Sicilia	01		
Umbria	04		
Liguria	04		
Friuli -Venezia Giulia	02		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	178		

1

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

**16. RIGINE ESPOSITORI ESTERI**

<b>Nazione</b>	<b>n. Diretti</b>	<b>n. Indiretti</b>	<b>n. Totale</b>
Germania	01		
Repubblica San Marino	02		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>03</b>		

**17. VISITATORI AMMESSI:**

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**18.**  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NO

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	<b>1.n. visitatori professionali</b>	<b>2.n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3.n. Totale Visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
<b>a. Italiani</b>		18.340			
<b>b. Esteri</b>					
<b>c. Totale</b>		18.340			

**20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

<b>a. Regione</b>	<b>1.n. visitatori professionali</b>	<b>2.n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3.n. Totale Visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
<i>non classificati</i>		18.340			
<b>Totale</b>		18.340			

**21. ORIGINE VISITATORI ESTERI**

<b>a. Nazione</b>	<b>1. n. visitatori professionali</b>	<b>2. n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3. n. Totale Visitatori</b>	<b>4. n. Reingressi</b>	<b>5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>					

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	18.340		
b. Numero totale staff espositori	615		
c. Numero totale addetti stampa	0		
d. Numero totale relatori	0		
e. NUMERO PARTECIPANTI	18.955		

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	0	0
f. Totale numero eventi	0	0	0

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	67.930,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	113.350,00
f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	0
<b>h. Totale</b>	<b>181.280,00</b>

<sup>2</sup>

**PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	36.220,00
l. Per organizzazione e affitto aree	96.510,00
m. Per personale di manifestazione	12.420,00
n. Per consulenze e collab. Profess	8.650,00
O .Per altri costi	4.540,00
<b>p. Totale</b>	<b>158.340,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**1) Salvare il file della scheda in PDF  
e inviare via EMAIL agli indirizzi:  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

**2) Stampare il file della scheda in PDF  
e inviare via FAX al n° 051.5276512  
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint  
Ord. Sistema Fieristico Regionale**

## **LEGENDA/NOTE**

**2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)**

**3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;**

**4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale delle manifestazione fieristica**

**5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata**

**6 Indicare l'anno di certificazione se certificata**

**7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione**

**8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto**

**9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero**

**10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto**

**11 Indicare le date di svolgimento**

**12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge**

**13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica**

**14 Indicare numero e tipologia di espositori**

**15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali**

**16 Indicare la provenienza (nazione) degli espositori esteri**

**17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione**

**18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto**

**19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.**

**20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**

**21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**

**22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori**

**23 Il numero di eventi congressuali, seminariali, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:**

**23.7 conferenze** incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.

**23.8 convention/congresso** : incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze NOTA un convegno viene anche chiamato un "congresso".

**23.9 seminario** : incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici

**23.10 simposio**: Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da esperti. NOTA il simposio è tipicamente scientifico o medico.

**23.11 workshop** : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati

**24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.**