

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

FIERA NAZIONALE " IL PAESE DEL NATALE "

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

Associazione Pro Loco Sant'Agata Feltria  
SANT'AGATA FELTRIA

**3. QUARTIERE**

**4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO**

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

**5. DATI CERTIFICATI**

Sì  No

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

**8. NUMERO CERTIFICATO**

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica        |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                 |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte             | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                  |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                     | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere        |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                     | <input checked="" type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                  |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                               | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input checked="" type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                  | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input checked="" type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                          | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione       |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                      | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                    |

**11. a. DATA INIZIO**

26/11/2014

**b. DATA FINE**

21/12/2014

**12. FREQUENZA**

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

**Associazione Pro-Loco  
SANT'AGATA FELTRIA**  
 Piazza Garibaldi, 12  
 47866 - Sant'Agata Feltria (RN)  
 C.F. 80008570410 - Tel. 0541.848022  
 Tel./Fax: 0541.848022 - 929040

*M. Maggini*

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
<b>a. Superficie espositiva affittata</b>					
<b>b. Superficie espositiva netta occupata</b>	1.500	1.500			3.000
<b>c. Totale superficie espositiva lorda</b>	1.500	1.500			3.000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
<b>a. Italiani</b>	88		88
<b>b. Esteri*</b>			
<b>c. Totale</b>	88		88

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
emilia romagna	33		33
marche	22		22
toscana	12		12
umbria	6		6
abruzzo	4		4
veneto	2		2
friuli	1		1
trentino	1		1
lombardia	3		3
piemonte	1		1
molise	2		2
campania	1		1
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup>

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.



<b>b. Esteri</b>		7.000	7.000		
<b>c. Totale</b>		137.000	137.000		

## 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

<b>a. Regione</b>	<b>1.n. visitatori professionali</b>	<b>2.n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3.n. Totale Visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
emilia romagna		45.000	45.000		
altre regioni		85.000	85.000		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>		130.000	130.000		

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

<b>a. Nazione</b>	<b>1. n. visitatori professionali</b>	<b>2. n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3. n. Totale Visitatori</b>	<b>4. n. Reingressi</b>	<b>5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
unione europea		5.000	5.000		
extra europa		1.500	1.500		
nord america		500	500		
<i>non classificati</i>					

Totale		7.000	7.000		
--------	--	-------	-------	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi			

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	60.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	5.000
g. Per altri ricavi	20.000
<b>h. Totale</b>	<b>85.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	15.000
l. Per organizzazione e affitto aree	25.000
m. Per personale di manifestazione	10.000
n. Per consulenze e collab. Profess	8.000
O .Per altri costi	27.000
<b>p. Totale</b>	<b>85.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

Associazione Pro-Loco  
**SANT'AGATA FELTRIA**  
Piazza Garibaldi, 12  
47866 - Sant'Agata Feltria (RN)  
C.F. 09008570410 - P.IVA 02929190476  
Tel./Fax: 0541.848022 - 929040



f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	5.000
g. Per altri ricavi	20.000
<b>h. Totale</b>	<b>85.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	15.000
l. Per organizzazione e affitto aree	25.000
m. Per personale di manifestazione	10.000
n. Per consulenze e collab. Profess	8.000
o. Per altri costi	27.000
<b>p. Totale</b>	<b>85.000</b>