

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

☐ INTERNAZIONALE

☒ NAZIONALE

☐ REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

IL MONDO CREATIVO

2. NOME
ORGANIZZATORE

BOLOGNAFIERE SPA

3. QUARTIERE

FIERA DI BOLOGNA

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

BOLOGNAFIERE

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

☐ Sì ☐ No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- ☐ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità
- ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- ☐ 4. Servizi Business, Commercio
- ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture
- ☐ 6. Viaggi, trasporti
- ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
- ☐ 8. Formazione, Educazione
- ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas

- ☐ 10. Protezione dell'ambiente
- ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- ☐ 12. Arredamento, Design d'interni
- ☐ 13. Casalinghi, giochi, realistica
- ☐ 14. Bellezza, Cosmetica
- ☐ 15. Real Estate, Immobiliare
- ☐ 16. Automobili, Motocicli
- ☐ 17. Chimica
- ☐ 18. Elettronica, Componenti

- ☐ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale
- ☐ 21. IT e Telecomunicazioni
- ☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- ☐ 23. Ottica
- ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- ☐ 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

20/11/2014

b. DATA FINE

22/11/2014

12. FREQUENZA

a- ☐ SEMESTRALE

b- ☐ ANNUALE

c- ☐ BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2187	0	190	0	2377
b. Superficie espositiva netta occupata	1234	0	30	0	1261
c. Totale superficie espositiva lorda	7177	0	462	0	7639

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	157	0	157
b. Esteri*	16	0	16
c. Totale	173	0	173

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	2	0	2
CAMPANIA	4	0	4
EMILIA ROMAGNA	57	0	57
FRIULI VENEZIA GIULIA	1	0	1
LAZIO	3	0	3
LIGURIA	2	0	2
LOMBARDIA	41	0	41
MARCHE	2	0	2
PIEMONTE	4	0	4
PUGLIA	1	0	1
TOSCANA	12	0	12
UMBRIA	6	0	6
VENETO	22	0	22
non classificati	0	0	0

1

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	157	0	157
--------	-----	---	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
SPAGNA	2	0	2
EQUADOR	1	0	1
FRANCIA	5	0	5
REGNO UNITO	3	0	3
PALESTINA	1	0	1
GERMANIA	2	0	2
OLANDA	1	0	1
SLOVENIA	1	0	1
<i>non classificati</i>			
Totale	16	0	16

17. VISITATORI AMMESSI:

☐ a. SOLO OPERATORI

☐ b. PUBBLICO GENERICO

☐ c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. ☐ I VISITATORI SONO IN COMUNE
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

MONDO ELETTRONICA

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	0	34146	34146	239	34385

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	34385	0	34385
b. Numero totale staff espositori	344	21	365
c. Numero totale addetti stampa	39	0	39
d. Numero totale relatori	5	7	12
e. NUMERO PARTECIPANTI	38773	28	34801

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	1	1
c. Numero seminari/simposi/workshop	54	295	349
f. Totale numero eventi	54	296	350

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta	95
b. Area Scoperta	83

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore	10
d. Formule Speciali	ridotto 8 euro, ridotto speciale conad 5 euro

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	283456
e. Per ingressi, biglietti visitatori	146000

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	23110
h. Totale	452566

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	63000
l. Per organizzazione e affitto aree	197500
m. Per personale di manifestazione	51000
n. Per consulenze e collab. Profess	90000
o. Per altri costi	27500
p. Totale	429000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF**
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF**
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale