

☐ INTERNAZIONALE
☒ NAZIONALE
☐ REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

CONTROL ITALY - Fiera specializzata per l'assicurazione di qualità

NOME
ORGANIZZATORE

SENAF SRL

SEGRETERIA ORG. /
GESTORE TECNICO

SENAF SRL

QUARTIERE

FIERE DI PARMA

DATI CERTIFICATI

☐ SÌ ☒ No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | ☐ 10. Protezione dell'ambiente | ☒ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità | ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale |
| ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | ☐ 12. Arredamento, Design d'interni | ☐ 21. IT e Telecomunicazioni |
| ☐ 4. Servizi Business, Commercio | ☐ 13. Casalinghi, giochi, regalistica | ☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture | ☐ 14. Bellezza, Cosmetica | ☐ 23. Ottica |
| ☐ 6. Viaggi, trasporti | ☐ 15. Real Estate, Immobiliare | ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | ☐ 16. Automobili, Motocicli | ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| ☐ 8. Formazione, Educazione | ☐ 17. Chimica | ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas | ☐ 18. Elettronica, Componenti | ☐ 27. Campionarie Generali |

Data inizio 27 MARZO

Data fine 29 MARZO

ANNO 2.014

FREQUENZA

☐ SEMESTRALE

☒ ANNUALE

☐ BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	1.533		1.533
Esteri	40		40
Totale	1.573		1.573

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	51	4	55
Esteri*	2	16	18
Totale	53	20	73

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	11		11	1	
Altre Regioni Italiane	40	4	44	9	2
non classificati					
Totale	51	4	55	10	2

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA	2	10	12	1	3
EUROPA Extra UE		2	2		1
NORD AMERICA		3	3		1
RESTO AMERICA					
ASIA		1	1		1
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale	2	16	18	1	6

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI
☒ SOLO OPERATORI
 ☐ PUBBLICO GENERICO
 ☐ OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

☐ I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani	2.247		2.247		2.247
Esteri	19		19		19
Totale	2.266		2.266		2.266

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante	815		815
Altre Regioni Italiane	1.432		1.432
<i>non classificati</i>			
Totale	2.247		2.247

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA	7		7
EUROPA Extra UE	6		6
NORD AMERICA	1		1
RESTO AMERICA			
ASIA	3		3
AFRICA	2		2
OCEANIA			
<i>non classificati</i>			
Totale	19		19

ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta	165,00
Area Scoperta	

Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore	
Formule speciali	

RICAVI della manifestazione (in euro)

Per locazione aree espositive	269.827,13
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	27.950
Totale	297.777,13

COSTI della manifestazione (in euro)

Per promozione	30.112,26
Per organizzazione e affitto aree	161.260,66
Per personale di manifestazione	26.356,58
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	80.047,63
Totale	297.777,13

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512
Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint
- Ord. Sistema Fieristico Regionale

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	NORD AMERICA: U.S.A., Canada