

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

☐ INTERNAZIONALE
☒ NAZIONALE
☐ REGIONALE

NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

57° Congresso Amici di Brugg

NOME
ORGANIZZATORE

Promunidi srl

SEGRETERIA ORG. /
GESTORE TECNICO

Promunidi srl

QUARTIERE

Rimini Fiera

DATI CERTIFICATI

☐ Sì ☐ No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | ☐ 10. Protezione dell'ambiente | ☐ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità | ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale |
| ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | ☐ 12. Arredamento, Design d'interni | ☐ 21. IT e Telecomunicazioni |
| ☐ 4. Servizi Business, Commercio | ☐ 13. Casalinghi, giochi, regalistica | ☒ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture | ☐ 14. Bellezza, Cosmetica | ☐ 23. Ottica |
| ☐ 6. Viaggi, trasporti | ☐ 15. Real Estate, Immobiliare | ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | ☐ 16. Automobili, Motocicli | ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| ☐ 8. Formazione, Educazione | ☐ 17. Chimica | ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas | ☐ 18. Elettronica, Componenti | ☐ 27. Campionarie Generali |

Data inizio 22-05-2014

Data fine 24-05-2014

ANNO 2.014

FREQUENZA

☐ SEMESTRALE

☒ ANNUALE

☐ BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	5.504		5.504
Esteri	552		552
Totale	6.056		6.056

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	161	6	167
Esteri*	27	28	55
Totale	188	34	222

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	25	2	27		
Altre Regioni Italiane	136	4	140		
non classificati					
Totale	161	6	167	13	3

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA	18	15	33		
EUROPA Extra UE	6	4	10		
NORD AMERICA	1	6	7		
RESTO AMERICA					
ASIA	2	1	3		
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale	27	28	55	11	11

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI ☒ SOLO OPERATORI ☒ PUBBLICO GENERICO ☐ OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

☐ I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani					
Esteri					
Totale	11.013	1.457	12.470	1.448	13.918

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante			
Altre Regioni Italiane			
non classificati			
Totale			

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA			
EUROPA Extra UE			
NORD AMERICA			
RESTO AMERICA			
ASIA			
AFRICA			
OCEANIA			
non classificati			
Totale			

ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta

Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore

Formule speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)

Per locazione aree espositive	1.513.590
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	181.119
Totale	1.694.709

COSTI della manifestazione (in euro)

Per promozione	8.083
Per organizzazione e affitto aree	456.981
Per personale di manifestazione	13.859
Per consulenze e collab. profess.	0
Per altri costi	738.690
Totale	1.217.613

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e
inviare via EMAIL agli indirizzi

tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e
inviare via FAX al n. 051.5276512

Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint
- Ord. Sistema Fieristico Regionale

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna

CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise

SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito

EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia

NORD AMERICA: U.S.A., Canada