

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)**

32° SEMINAT
Mostra Mercato delle piante ornamentali ed agrarie, Florovivaismo, Sementi ed Attrezzature per
Giardinaggio ed Orticoltura Amatoriale

**NOME
ORGANIZZATORE**

PIACENZA EXPO

**SEGRETERIA ORG. /
GESTORE TECNICO**

PIACENZA EXPO

QUARTIERE

PIACENZA EXPO SPA
VIA TIROTTI, 11 - FRAZIONE LE MOSE
29122 PIACENZA (PC)

DATI CERTIFICATI

Sì No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

Data inizio **1 MARZO**

Data fine **3 MARZO**

ANNO **2013**

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

| | mq. Area Coperta* | mq. Area Scoperta | mq. Totale |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Italiani | 2.701 | 0 | 2.701 |
| Esteri | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 2.701 | 0 | 2701 |

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale |
|-----------------|-------------|---------------|-----------|
| Italiani | 49 | 19 | 68 |
| Esteri* | 0 | 11 | 11 |
| Totale | 49 | 30 | 79 |

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Regioni Provenienza Espositori diretti | n. Regioni Provenienza Espositori indiretti |
|-------------------------------|-------------|---------------|-----------|---|---|
| Regione ospitante | 29 | 10 | 39 | 1 | 1 |
| Altre Regioni Italiane | 20 | 9 | 29 | 6 | 4 |
| <i>non classificati</i> | 0 | 0 | 0 | | |
| Totale | 49 | 19 | 68 | 7 | 5 |

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Paesi Espositori diretti | n. Paesi Espositori indiretti |
|-------------------------|-------------|---------------|-----------|-----------------------------|-------------------------------|
| UNIONE EUROPEA | | 4 | 4 | 0 | 4 |
| EUROPA Extra UE | | | | | |
| NORD AMERICA | | 3 | 3 | | 1 |
| RESTO AMERICA | | | | | |
| ASIA | | 4 | 4 | | 1 |
| AFRICA | | | | | |
| OCEANIA | | | | | |
| <i>non classificati</i> | | | | | |
| Totale | 0 | 11 | 11 | | 6 |

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI

 SOLO OPERATORI

 PUBBLICO GENERICO

 OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

30° APIMELL - 6° BUON VIVERE

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale Visitatori | n. Reingressi | n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi |
|-----------------|--------------|----------------------|----------------------|---------------|--|
| Italiani | 8.497 | 13.432 | 21.929 | | |
| Esteri | 1503 | 0 | 1503 | | |
| Totale | 10.000 | 13.432 | 23.432 | | |

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purchè ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

ASPETTI ECONOMICI

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale |
|------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Regione ospitante | 3423 | 0 | 3423 |
| Altre Regioni Italiane | 5074 | 0 | 5.074 |
| non classificati | | 13432 | |
| Totale | 8497 | 13432 | 21929 |

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta

Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore

Formule speciali

ORIGINE VISITATORI ESTERI

| | n. Operatori | n. Pub. Generico | n. Totale |
|------------------|--------------|------------------|-------------|
| UNIONE EUROPEA | 966 | | |
| EUROPA Extra UE | 332 | | |
| NORD AMERICA | 61 | | |
| RESTO AMERICA | 0 | | |
| ASIA | 84 | | |
| AFRICA | 60 | | |
| OCEANIA | 0 | | |
| non classificati | 0 | | |
| Totale | 1503 | | 1503 |

RICAVI della manifestazione (in euro)

| | |
|--|----------------|
| Per locazione aree espositive | 61.254 |
| Per ingressi, biglietti visitatori | 27.358 |
| Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | |
| Per altri ricavi | 12.521 |
| Totale | 101.133 |

COSTI della manifestazione (in euro)

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Per promozione | 17.103 |
| Per organizzazione e affitto aree | 19.225 |
| Per personale di manifestazione | 9.290 |
| Per consulenze e collab. profess. | 3.000 |
| Per altri costi | 766 |
| Totale | 49.384 |

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi tpontonio@regione.emilia-romagna.it fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e ir

Legenda per distribuzione geografica

| | |
|---|---|
| NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna | UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito |
| CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise | EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia |
| SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna | NORD AMERICA: U.S.A., Canada |

Seminat 2013
32^ Mostra Mercato delle Piante Ornamentali
e Agrarie, Florovivaismo, Sementi ed
Attrezzature per Giardinaggio e Orticoltura
Amatoriale

PIACENZA - dal 1 al 3 marzo 2013

Consuntivo

ENTRATE

| | | |
|---|------|------------|
| aree espositive | Euro | 61.254,00 |
| gestione parcheggio | " | 0,00 |
| pubblicità tabellare e cartellonistica esp. | " | 0,00 |
| forniture tecniche/arredi | " | 341,00 |
| proventi da pubblicazioni | " | 0,00 |
| quota iscrizione | " | 12.180,00 |
| ingressi | " | 27.358,00 |
| proventi prestazioni servizi | " | 0,00 |
| contributi | " | |
| Totale | Euro | 101.133,00 |

USCITE

| | | |
|---|------|-----------|
| apprestamenti allestitivi+mat.consumo | Euro | 17.025,00 |
| trasporti | " | 0,00 |
| energia el./riscald. | " | 2.200,00 |
| noleggio materiale diverso | " | 0,00 |
| servizi di pulizia | " | 4.400,00 |
| consulenza | " | 3.000,00 |
| consulenze tecniche | " | 0,00 |
| compensi a terzi | " | 1.900,00 |
| prestazioni | " | 150,00 |
| viaggi, soggiorno terzi, ospitalità | " | 0,00 |
| servizio mensa | " | 0,00 |
| assicurazioni | " | 0,00 |
| inserzioni stampa | " | 5.350,00 |
| stampati e materiale pubblicitario+affissioni | " | 9.053,00 |
| cataloghi | " | 0,00 |
| spese di spedizione | " | 1.200,00 |
| vigilanza | " | 1.840,00 |
| servizi di pronto soccorso | " | 1.000,00 |
| contributi esp., premi, collaterali | " | 1.500,00 |
| oneri diversi | " | 766,00 |
| Totale | Euro | 49.384,00 |
| utile/perdita | Euro | 51.749,00 |

N.B. Dalle spese mancano le quote relative al personale add.alla manifestazione e alle spese generali

PIACENZA EXPO S.p.A.
 Il Presidente
 Dott. Angelo Manfredi