

☐ INTERNAZIONALE

☒ NAZIONALE

☐ REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

APIMELL - MOSTRA MERCATO NAZIONALE DI APICOLTURA DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
APISTICHE

NOME
ORGANIZZATORE

PIACENZA EXPO

SEGRETERIA ORG. /
GESTORE TECNICO

PIACENZA EXPO

QUARTIERE

PIACENZA EXPO

DATI CERTIFICATI

☒ SÌ ☐ NO

Ente Certificatore

ISF

Ultima certificazione
(anno / certificatore)

2013

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ 1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia | ☐ 10. Protezione dell'ambiente | ☐ 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| ☐ 2. Food, Bevande, Ospitalità | ☐ 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | ☐ 20. Aviazione, Aerospaziale |
| ☐ 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | ☐ 12. Arredamento, Design d'interni | ☐ 21. IT e Telecomunicazioni |
| ☐ 4. Servizi Business, Commercio | ☐ 13. Casalinghi, giochi, regalistica | ☐ 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| ☐ 5. Costruzioni, Infrastrutture | ☐ 14. Bellezza, Cosmetica | ☐ 23. Ottica |
| ☐ 6. Viaggi, trasporti | ☐ 15. Real Estate, Immobiliare | ☐ 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| ☐ 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | ☐ 16. Automobili, Motocicli | ☐ 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| ☐ 8. Formazione, Educazione | ☐ 17. Chimica | ☐ 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| ☐ 9. Energia, Combustibili, Gas | ☐ 18. Elettronica, Componenti | ☐ 27. Campionarie Generali |

Data inizio 1 MARZO

Data fine 3 MARZO

ANNO 2013

FREQUENZA

☐ SEMESTRALE

☒ ANNUALE

☐ BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	2401	0	2401
Esteri	200	0	200
Totale	2601	0	2601

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	85	1	86
Esteri*	10	5	15
Totale	95	6	101

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	8	1	9	1	1
Altre Regioni Italiane	77	0	77	15	0
<i>non classificati</i>					
Totale	85	1	86	16	1

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA	9	4	13	7	4
EUROPA Extra UE		1	1		1
NORD AMERICA					
RESTO AMERICA					
ASIA	1		1	1	
AFRICA					
OCEANIA					
<i>non classificati</i>					
Totale	10	5	15	8	5

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI

☐

SOLO OPERATORI

☐

PUBBLICO GENERICO

☒

OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

☒ I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

SEMINAT E BUONVIVERE

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani	8497	13432	21929		
Esteri	1503	0	1503		
Totale	10000	13432	23432		

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante	3423	0	3423
Altre Regioni Italiane	5074	0	5074
<i>non classificati</i>		13432	
Totale	8497	13432	21929

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA	966	0	
EUROPA Extra UE	332	0	
NORD AMERICA	61	0	
RESTO AMERICA	0	0	
ASIA	84	0	
AFRICA	60	0	
OCEANIA	0	0	
<i>non classificati</i>	0	0	
Totale	1503	0	1503

ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta € 64.00/mq

Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore € 6.5

Formule speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)

Per locazione aree espositive	101.885
Per ingressi, biglietti visitatori	45.963
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
Per altri ricavi	29.625
Totale	177.473

COSTI della manifestazione (in euro)

Per promozione	28.500
Per organizzazione e affitto aree	36.503
Per personale di manifestazione	12.300
Per consulenze e collab. profess.	1.500
Per altri costi	1.273
Totale	80.076

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e ir

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	NORD AMERICA: U.S.A., Canada

Apimell 2013

30^ Mostra Mercato Nazionale di Apicoltura dei Prodotti e delle Attrezzature Apistiche

PIACENZA - dal 1 al 3 marzo 2013

Consuntivo

ENTRATE

aree espositive	Euro	101.885,00
gestione parcheggio	"	0,00
pubblicità tabellare e cartellonistica esp.	"	
forniture tecniche/arredi	"	6.684,00
proventi da pubblicazioni	"	0,00
quota iscrizione	"	19.610,00
ingressi	"	45.963,00
proventi prestazioni servizi	"	3.131,00
contributi	"	
Totale	Euro	177.273,00

USCITE

apprestamenti allestitivi+mat.consumo	Euro	30.603,00
trasporti	"	400,00
energia el./riscald.	"	2.600,00
noleggio materiale diverso	"	1.400,00
servizi di pulizia	"	4.150,00
consulenza	"	1.430,00
consulenze tecniche	"	70,00
compensi a terzi	"	3.150,00
prestazioni	"	200,00
viaggi, soggiorno terzi, ospitalità	"	218,00
servizio mensa	"	1.500,00
assicurazioni	"	
inserzioni stampa	"	11.802,00
stampati e materiale pubblicitario+affissioni	"	12.300,00
cataloghi	"	780,00
spese di spedizione	"	2.200,00
vigilanza	"	2.650,00
servizi di pronto soccorso	"	2.150,00
contributi esp., premi, collaterali	"	1.200,00
oneri diversi	"	1.273,00
Totale	Euro	80.076,00
utile/perdita	Euro	97.197,00

N.B. Dalle spese mancano le quote relative al personale add.alla manifestazione
e alle spese generali

PIACENZA EXPO S.p.A.
Il Presidente
Dott. Angelo Manfredini