

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

TANEXPO - Esposizione Internazionale di Arte Funeraria e Cimiteriale

2. NOME  
ORGANIZZATORE

Conference Service s.r.l.

3. QUARTIERE

BolognaFiere

4. SEGRETERIA ORG./  
GESTORE TECNICO

Conference Service s.r.l.

9. NAZIONE  
E PARTNER

-

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

01/04/2016

b. DATA FINE

03/04/2016

12. FREQUENZA

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

c- biennale

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	5361		1271		6632
b. Superficie espositiva netta occupata	6253		1271		7524
c. Totale superficie espositiva lorda					20000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	160	10	170
b. Esteri*	75	5	80
c. Totale	235	15	20

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
VENETO ; TRENTINO	34 ; 6		34 ; 6
LOMBARDIA	33	3	36
EMILIA ROMAGNA	24	3	27
PIEMONTE	12		12
MARCHE	9	1	10
CAMPANIA	7		7
LAZIO ; UMBRIA	5 ; 4		5 ; 4
CALABRIA ; BASILICATA	2 ; 1		2 ; 1
TOSCANA	5	1	6
SICILIA	5		5
LIGURIA ; FRIULI V.G.	2 ; 3		2 ; 3
PUGLIA	5		5
ABRUZZO	3	2	5
non classificati			

<sup>1</sup> SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	160	10	170
--------	-----	----	-----

#### 16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Argentina	1		1
Austria	7		7
Belgio	2		2
Brasile ; Colombia ; Messico	2 ; 1 ; 1		2 ; 1 ; 1
Cina ; Hong Kong	1 ; 1		1 ; 1
Slovenia ; Slovacchia ; Ungheria	1 ; 1 ; 2		1 ; 1 ; 2
Croazia	1		1
Francia	5		5
Germania ; Svizzera	12 ; 2		12 ; 2
USA	1	2	3
Lettonia ; Russia ; Ucraina	1 ; 0 ; 1	0 ; 1 ; 0	1 ; 1 ; 1
Spagna	4	1	5
Olanda	5		5
Polonia	11		11
Portogallo	8		8
Gran Bretagna	4	1	5
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>75</b>	<b>5</b>	<b>80</b>

#### 17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

//

#### 19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	13.741	/	13.741		13.741

b. Esteri	2.849		2.849		2.849
c. Totale	16.590		16.590		16.590

#### 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Abruzzo ; Basilicata	480 ; 168		480 ; 168		480 ; 168
Calabria ; Campania	369 ; 785		369 ; 785		369 ; 785
Emilia Romagna	1655		1655		1655
Friuli VG ; Lazio	277 ; 758		277 ; 758		277 ; 758
Liguria ; Lombardia	177 ; 1761		177 ; 1761		177 ; 1761
Marche ; Molise	671 ; 126		671 ; 126		671 ; 126
Piemonte ; Puglia	891 ; 905		891 ; 905		891 ; 905
Sardegna ; Sicilia	248 ; 1201		248 ; 1201		248 ; 1201
Toscana ; Trentino	948 ; 138		948 ; 138		948 ; 138
Umbria	224		224		224
Valle D'Aosta	15		15		15
Veneto	1944		1944		1944
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	<b>13.741</b>		<b>13.741</b>		<b>13.741</b>

#### 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
- vedi allegato -					
<i>non classificati</i>					

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale visitatori	4. n. Reingressi	3. n. Totale Visite: n. visitatori + Reingressi
Albania	39		39		39
Argentina	85		85		85
Australia	7		7		7
Austria	60		60		60
Belgio	79		79		79
Benin	6		6		6
Bielorussia	10		10		10
Bosnia	14		14		14
Brasile	76		76		76
Bulgaria	107		107		107
Canada	7		7		7
Cina	8		8		8
Cipro	15		15		15
Croazia	35		35		35
Danimarca	3		3		3
Finlandia	45		45		45
Filippine	6		6		6
Francia	222		222		222
Germania	192		192		192
Grecia	209		209		209
Hong Kong	3		3		3
Irlanda	17		17		17
Islanda	6		6		6
Lettonia	6		6		6
Libano	3		3		3
Lussemburgo	11		11		11
Lituania	29		29		29
Malesia	6		6		6
Malta	25		25		25
Marocco	6		6		6
Martinica	7		7		7
Messico	21		21		21
Nigeria	3		3		3
Norvegia	9		9		9
Paesi Bassi	96		96		96
Pakistan	3		3		3
Polonia	196		196		196
Portogallo	186		186		186
Regno Unito	70		70		70
Repubblica Ceca	15		15		15
Repubblica San M	7		7		7
Russia	54		54		54
Romania	60		60		60
Serbia	50		50		50
Singapore	6		6		6
Slovacchia	44		44		44
Slovenia	99		99		99
Spagna	306		306		306
Svezia	6		6		6
Svizzera	95		95		95
Turchia	10		10		10
Ucraina	7		7		7
Ungheria	153		153		153
Usa	6		6		6
Venezuela	9		9		9
<b>TOTALE</b>	<b>2849</b>		<b>2849</b>		<b>2849</b>

Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	13.741	2.849	16.590
b. Numero totale staff espositori			1850
c. Numero totale addetti stampa			55
d. Numero totale relatori			10
e. NUMERO PARTECIPANTI			18500

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	2	3	5
c. Numero seminari/simposi/workshop	19	6	25
f. Totale numero eventi	21	9	30

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta € 162,00 / mq

b. Area Scoperta -

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore € 20,00 / giornaliero

d. Formule Speciali €35 due giorni/€50 tre giorni/€10 ridotto espositore

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
<b>p. Totale</b>	

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**