

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

RIMINI WELLNESS - Fitness, Benessere & Sport on Stage

2. NOME  
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI FIERA

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

RIMINI FIERA

9. NAZIONE  
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

2008

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

02/06/2016

b. DATA FINE

05/06/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

**13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>**

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
<b>a. Superficie espositiva affittata</b>	11.974		2.011		13.985
<b>b. Superficie espositiva netta occupata</b>	20.983		2.011		22.994
<b>c. Totale superficie espositiva lorda</b>					100.000

**14. NUMERO ESPOSITORI**

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
<b>a. Italiani</b>	265	10	275
<b>b. Esteri*</b>	30	11	41
<b>c. Totale</b>	295	21	316

**15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
(vedi allegato)			
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup> **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

<b>RIMINI WELLNESS 2016 Espositori</b>			
<b>Regione</b>	<b>n. Diretti</b>	<b>n. Indiretti</b>	<b>n.Totale</b>
<b>ABRUZZO</b>	4	0	4
<b>BASILICATA</b>	0	1	1
<b>CALABRIA</b>	2	0	2
<b>CAMPANIA</b>	7	3	10
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	45	2	47
<b>FRIULI VENEZIA G.</b>	4	0	4
<b>LAZIO</b>	45	1	46
<b>LIGURIA</b>	5	0	5
<b>LOMBARDIA</b>	68	0	68
<b>MARCHE</b>	13	0	13
<b>PIEMONTE</b>	19	0	19
<b>PUGLIA</b>	4	0	4
<b>SICILIA</b>	3	0	3
<b>TOSCANA</b>	14	0	14
<b>TRENTINO A.A.</b>	2	0	2
<b>UMBRIA</b>	3	0	3
<b>VENETO</b>	27	3	30
<b>Totale</b>	<b>265</b>	<b>10</b>	<b>275</b>

Totale	265	10	275
--------	-----	----	-----

#### 16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
USA	4	3	7
Germania	4	2	6
Polonia	2	2	4
Svizzera	2	2	4
Ungheria	3	1	4
Francia	1	1	2
RSM	2	0	2
Spagna	2	0	2
Austria	1	0	1
Belgio	1	0	1
Cina	2	0	2
Emirati Arabi Uniti	1	0	1
Gran Bretagna	2	0	2
Malesia	1	0	1
Repubblica Ceca	1	0	1
Slovenia	1	0	1
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>41</b>

#### 17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

no

#### 19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	23.142	124.088	147.230	90.210	237.440

<b>b. Esteri</b>	<b>4.093</b>	14.352	18.445	10.163	28.608
<b>c. Totale</b>	<b>27.235</b>	138.440	165.675	100.373	266.048

## 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

<b>a. Regione</b>	<b>1.n. visitatori professionali</b>	<b>2.n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3.n. Totale Visitatori</b>	<b>4.n. Reingressi</b>	<b>5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	23.142	124.088	147.230	90.210	237.440

## 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

<b>a. Nazione</b>	<b>1. n. visitatori professionali</b>	<b>2. n. visitatori Pubblico Generico</b>	<b>3. n. Totale Visitatori</b>	<b>4. n. Reingressi</b>	<b>5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi</b>
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					

## RIMINI WELLNESS 2016

<b>ITALIA</b>	1. n. Visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n.Totale visitatori	4.n. Reingressi	5.n Totale Visite: n.visitatori + reingressi
PIEMONTE	1516	9333	10849	7919	18768
VALLE D'AOSTA	59	464	523	449	972
LIGURIA	513	4520	5033	3777	8810
LOMBARDIA	4621	21112	25733	18485	44218
TRENTINO A.A.	378	2386	2764	1918	4682
VENETO	1736	10920	12656	7169	19825
FRIULI VENEZIA G.	439	2523	2962	2466	5428
EMILIA ROMAGNA	2428	12504	14932	3954	18886
TOSCANA	2048	11395	13443	8761	22204
UMBRIA	579	3295	3874	1857	5731
MARCHE	2098	8270	10368	4159	14527
LAZIO	2383	14066	16449	12215	28664
ABRUZZO	879	4540	5419	2865	8284
MOLISE	113	672	785	454	1239
PUGLIA	797	7224	8021	4896	12917
CAMPANIA	742	4907	5649	3474	9123
BASILICATA	254	810	1064	530	1594
CALABRIA	261	1569	1830	1572	3402
SICILIA	541	3082	3623	1933	5556
SARDEGNA	757	496	1253	1357	2610
<b>Totale</b>	<b>23.142</b>	<b>124.088</b>	<b>147.230</b>	<b>90.210</b>	<b>237440</b>
<b>ESTERO</b>	1. n. Visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n.Totale visitatori	4.n. Reingressi	5.n Totale Visite: n.visitatori + reingressi
AFAGNISTAN	5	21	26	8	34
ALBANIA	7	8	15	5	20
ALGERIA	1	1	2	0	2
AUSTRALIA	2	0	2	0	2
AUSTRIA	40	149	189	146	335
BELGIO	33	139	172	122	294
BIELORUSSIA	231	422	653	169	822
BOSNIA ERZEGOVINA	88	100	188	135	323
BRASILE	15	33	48	23	71
BULGARIA	120	701	821	516	1.337
CECA REPUBBLICA	303	536	839	526	1.365
CILE	2	6	8	2	10
CINA	12	31	43	67	110
COLOMBIA	0	7	7	4	11
CROAZIA	85	224	309	218	527
REPUBBLICA DOMENICANA		1	0	2	2
EGITTO	1	1	2	3	5
EQUADOR			19	10	29
ESTONIA	38	19	54	76	130
FINLANDIA	15	23	84	45	129
FRANCIA	213	516	729	734	1.463
GERMANIA	175	575	750	269	1.019
GIAPPONE	43	80	123	86	209
GRAN BRETAGNA	36	212	248	250	498
GRECIA	53	103	156	66	222

IRAQ	1	0	1	3	4
IRLANDA	28	204	232	205	437
ISRAELE	7	48	55	63	118
KAZAKISTAN	10	31	41	59	100
LETONIA	3	14	17	15	32
LIBERIA		1	2	1	3
LIBIA	2	5	7	2	9
LUSSEMBURGO	5	3	8	6	14
LITUANIA	35	230	265	348	613
MAROCCO	6		3	0	3
MALTA	24	33	57	59	116
MESSICO	0	35	35	14	49
MOLDAVIA REPUBBLICA	29	270	299	147	446
MONACO	3	5	8	2	10
MONTENEGRO	30	31	61	14	75
OLANDA	12	13	25	16	41
PAKISTAN	1	2	3	2	5
PERU	1		1		1
POLONIA	64	345	409	343	752
PORTOGALLO	22	71	93	29	122
REUNION ISOLA	3	12	15	8	23
ROMANIA	140	898	1.038	650	1.688
RUSSIA FEDERAZIONE	825	1.860	2.685	1.805	4.490
SAINT PIERRE E MIQUELON		6	6	0	6
SERBIA	345	454	799	223	1.022
REPUBBLICA SAN MARINO	12	1.406	1.418	116	1.534
SLOVACCHIA	19	182	201	139	340
SLOVENIA	119	753	872	236	1.108
SPAGNA	66	189	255	152	407
STATI UNITI	15	92	106	76	182
SVEZIA	20	58	78	46	124
SVIZZERA	245	1.319	1.564	758	2.322
TAILANDIA	10	44	54	12	66
TUNISIA	8	50	48	13	61
TURCHIA	115	670	778	477	1.255
UCRAINA	222	598	609	269	878
UNGHERIA	126	512	638	373	1.011
VENEZUELA	2	0	2	0	2
<b>Totale</b>	<b>4.093</b>	<b>14.352</b>	<b>18.445</b>	<b>10.163</b>	<b>28.608</b>

Totale	4.093	14.352	18.445	10.163	28.608
--------	-------	--------	--------	--------	--------

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	237.440	28.608	266.048
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa	533	27	560
d. Numero totale relatori	134	11	145
e. NUMERO PARTECIPANTI	238.107	28.646	266.753

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	6	47	53
c. Numero seminari/simposi/workshop	561	0	561
f. Totale numero eventi	567	47	614

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	2.339.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	670.000

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa



f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
g. Per altri ricavi	652.000
<b>h. Totale</b>	<b>3.661.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	771.000
l. Per organizzazione e affitto aree	796.000
m. Per personale di manifestazione	417.000
n. Per consulenze e collab. Profess	50.000
O .Per altri costi	22.000
<b>p. Totale</b>	<b>2.056.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**