

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
 fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
 in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso) R2B - RESEARCH TO BUSINESS 2016

2. NOME ORGANIZZATORE SMAU SERVIZI SRL

3. QUARTIERE BOLOGNA FIERE SPA

4. SEGRETERIA ORG./GESTORE TECNICO SMAU SERVIZI SRL

9. NAZIONE E PARTNER -

5. DATI CERTIFICATI SI No

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE (ANNO) -

7. ENTE CERTIFICATORE -

8. NUMERO CERTIFICATO -

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input checked="" type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO 09/06/2016 b. DATA FINE 10/06/2016

12. FREQUENZA a- SEMESTRALE b- ANNUALE c- BIENNALE d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1000	0	88	0	1088
b. Superficie espositiva netta occupata	2000	0	192	0	2192
c. Totale superficie espositiva lorda	4302	0	0	0	4302

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	80	0	80
b. Esteri*	2	20	22
c. Totale	82	20	102

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
EMILIA ROMAGNA	80	0	80
-	0	0	0
non classificati	0	0	0

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	80	0	80
--------	----	---	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Vedere allegato C			
spazio su scheda non			
sufficiente			
<i>non classificati</i>	0	0	0
Totale	2	20	22

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

SMAU BOLOGNA 2016

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	5943	0	5943	227	6170

b. Esteri	184	0	184	51	235
c. Totale	6127	0	6127	278	6405

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
vedere allegato A					
spazio su scheda					
non sufficiente					
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
Totale	5943	0	5943	227	6170

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n.Visitatori + Reingressi
vedere allegato B					
spazio su scheda					
non sufficiente					
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0

Totale	184	0	184	51	235
--------	-----	---	-----	----	-----

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	5943	184	6127
b. Numero totale staff espositori	368	93	461
c. Numero totale addetti stampa	47	0	47
d. Numero totale relatori	154	12	168
e. NUMERO PARTECIPANTI	6512	289	6803

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	0	0
c. Numero seminari/simposi/workshop	115	0	115
f. Totale numero eventi	115	0	115

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	35000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	160000
h. Totale	195000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	20000
l. Per organizzazione e affitto aree	170000
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	25000
p. Totale	215000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

**2) Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori pubblico generico	3.n. Totale visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Emilia-Romagna	4754	0	4754	160	4914
Abruzzo	40	0	40	3	43
Basilicata	12	0	12	2	14
Calabria	17	0	17	2	19
Campania	51	0	51	6	57
Friuli-Venezia Giulia	20	0	20	2	22
Lazio	183	0	183	15	198
Liguria	8	0	8	2	10
Lombardia	245	0	245	4	249
Marche	129	0	129	7	136
Molise	11	0	11	4	15
Piemonte	48	0	48	5	53
Puglia	51	0	51	2	53
Sardegna	11	0	11	0	11
Sicilia	22	0	22	0	22
Trentino-Alto Adige	19	0	19	3	22
Toscana	101	0	101	2	103
Umbria	19	0	19	2	21
Valle d'Aosta	3	0	3	0	3
Veneto	199	0	199	6	205
	5943	0	5943	227	6170

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

Nazione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori pubblico generico	3.n. Totale visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Algeria	5	0	5	2	7
Bulgaria	9	0	9	5	14
China	8	0	8	2	10
Czech Republic	6	0	6	2	8
Denmark	5	0	5	3	8
Dominican Republic	4	0	4	0	4
France	4	0	4	0	4
Germany	5	0	5	2	7
Ghana	6	0	6	4	10
India	7	0	7	4	11
Iran	7	0	7	4	11
Ireland	5	0	5	0	5
Isle of Man	4	0	4	0	4
Jamaica	4	0	4	0	4
Japan	6	0	6	6	12
Malta	5	0	5	0	5
Nepal	5	0	5	0	5
Nigeria	9	0	9	5	14
Pakistan	5	0	5	0	5
Peru	5	0	5	0	5
Romania	5	0	5	0	5
Russia	6	0	6	3	9
Rwanda	4	0	4	0	4
San Marino	9	0	9	5	14
Slovakia	4	0	4	0	4
Slovenia	4	0	4	0	4
South Africa	8	0	8	1	9
Switzerland	6	0	6	0	6
Turkey	8	0	8	1	9
United Arab Emirates	4	0	4	0	4
United Kingdom	7	0	7	2	9
United States of America	5	0	5	0	5
tot.	184	0	184	51	235

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Austria	1	0	1
Bosnia - Herzegovina	0	1	1
Bulgaria	0	1	1
China	0	1	1
Czech Republic	0	1	1
Germany	0	1	1
Ireland	0	1	1
Kenya	0	1	1
Malawi	0	1	1
Malta	0	1	1
Pakistan	0	1	1
Poland	0	1	1
Romania	0	1	1
Russia	0	1	1
Rwanda	0	1	1
Senegal	0	1	1
Slovenia	0	1	1
South Africa	0	1	1
Spain	1	0	1
Turkey	0	1	1
Uganda	0	1	1
United Kingdom	0	1	1
tot.	2	20	22