

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

PHARMINTECH

2. NOME
ORGANIZZATORE

PHARMINTECH SRL

3. QUARTIERE

BOLOGNAFIERE

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

BOLOGNAFIERE
COSMOPROF SPA

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

SÌ NO

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2016

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

in attesa

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
 2. Food, Bevande, Ospitalità
 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
 4. Servizi Business, Commercio
 5. Costruzioni, Infrastrutture
 6. Viaggi, trasporti
 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
 8. Formazione, Educazione
 9. Energia, Combustibili, Gas

10. Protezione dell'ambiente
 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
 12. Arredamento, Design d'interni
 13. Casalinghi, giochi, realistica
 14. Bellezza, Cosmetica
 15. Real Estate, Immobiliare
 16. Automobili, Motocicli
 17. Chimica
 18. Elettronica, Componenti

19. Industria, Tecnologia, Meccanica
 20. Aviazione, Aerospaziale
 21. IT e Telecomunicazioni
 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
 23. Ottica
 24. Gioielli, Orologi, Accessori
 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

13/04/2016

b. DATA FINE

15/04/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

TRIENNALE

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	6385		277		
b. Superficie espositiva netta occupata	6756		293		
c. Totale superficie espositiva lorda					17250

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	184	19	203
b. Esteri*	16	88	104
c. Totale	200	107	307

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	3	1	4
EMILIA R.	38	4	42
FRIULI V.G.	1	1	2
LAZIO	10	0	10
LOMBARDIA	93	8	101
MARCHE	2	0	2
PIEMONTE	8	4	12
PUGLIA	1	0	1
TOSCANA	12	1	13
TRENTINO	3	0	3
UMBRIA	2	0	2
VENETO	7	4	11
<i>non classificati</i>			

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	180	23	203
--------	-----	----	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	0	1	1
BELGIO	0	1	1
CINA	2	0	2
DANIMARCA	1	1	2
FRANCIA	2	3	5
GRAN BRETAGNA	0	8	8
GERMANIA	6	48	54
INDIA	1	0	1
LUSSEMBURGO	0	1	1
NUOVA ZELANDA	0	1	1
OLANDA	0	3	3
SPAGNA	1	2	3
SVEZIA	0	2	2
SVIZZERA	1	10	11
USA	2	7	9
<i>non classificati</i>			
Totale	16	88	104

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

COSMOFARMA EXHIBITION (solo giorno 15/04/2016)

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	5668		5668		5668

b. Esteri	1166		1166		1166
c. Totale	6834		6834		6834

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO; BASILICATA	124; 14		124; 14		124; 14
CALABRIA; CAMPANIA	14; 77		14; 77		14; 77
EMILIA R.; FRIULI V.G.	1795; 38		1795; 38		1795; 38
LAZIO; LIGURIA	311; 55		311; 55		311; 55
LOMBARDIA; MARCHE	1443; 72		1443; 72		1443; 72
MOLISE; PIEMONTE	7; 201		7; 201		7; 201
PUGLIA; SARDEGNA	36; 5		36; 5		36; 5
SICILIA	43		43		43
TOSCANA	386		386		386
TRENTINO	49		49		49
UMBRIA	49		49		49
VALLE D'AOSTA; VENETO	1; 427		1; 427		1; 427
<i>non classificati</i>	521		521		521
Totale	5668		5668		5668

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
ALBANIA; AUSTRIA; BELGIO; BULGARIA; CINA; TURCHIA	7; 8; 16; 26; 8; 21		7; 8; 16; 26; 8; 21		7; 8; 16; 26; 8; 21
REP. CECI; CROAZIA; DANIMARCA; FRANCIA; SERRA LEONE	11; 4; 3; 40; 3; 3		11; 4; 3; 40; 3; 3		11; 4; 3; 40; 3; 3
GB; GEORGIA; GERMANIA; GRECIA; GIAPPONE; CANADA	30; 3; 56; 25; 8; 3		30; 3; 56; 25; 8; 3		30; 3; 56; 25; 8; 3
IRLANDA NORO; KAZAKHSTAN; LITUANIA; MACEDONIA; GIORDANIA	1; 1; 1; 15; 10		1; 1; 1; 15; 10		1; 1; 1; 15; 10
MOLDAVIA; NORVEGIA; OLANIA; POLONIA; INDIA; COLOMBIA	10; 1; 26; 48; 5; 13		10; 1; 26; 48; 5; 13		10; 1; 26; 48; 5; 13
PORTOGALLO; ROMANIA; RM; RUSSIA; IRAN; ARABIA SAUDI	8; 22; 30; 44; 1; 5		8; 22; 30; 44; 1; 5		8; 22; 30; 44; 1; 5
SENIGIA; SLOVACCHIA; SLOVENIA; SPAGNA; ISRAELE	23; 11; 5; 62; 8		23; 11; 5; 62; 8		23; 11; 5; 62; 8
SVEZIA; SVIZZERA; UCRAINA; UNGHERIA; LIBANO	3; 118; 16; 5; 5		3; 118; 16; 5; 5		3; 118; 16; 5; 5
ARGENTINA; BRASILE; HONDURAS; MESSICO; PAKISTAN	15; 11; 8; 3; 1		15; 11; 8; 3; 1		15; 11; 8; 3; 1
USA; ALGERIA; EGITTO; MAROCCO; SINGAPORE	7; 19; 12; 5; 3		7; 19; 12; 5; 3		7; 19; 12; 5; 3
SENEGAL; SOMALIA; TUNISIA; BANGLADESH; SIRIA	3; 3; 7; 5; 3		3; 3; 7; 5; 3		3; 3; 7; 5; 3
<i>non classificati</i>	289		289		289

Totale	1166		1166		1166
--------	------	--	------	--	------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	5668	1166	6834
b. Numero totale staff espositori	1563	94	1657
c. Numero totale addetti stampa	9	27	36
d. Numero totale relatori	121	57	178
e. NUMERO PARTECIPANTI	7361	1344	8705

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	4	7	11
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	3	3
f. Totale numero eventi	4	10	14

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVIDI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	1.399.370,72
e. Per ingressi, biglietti visitatori	/

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
g. Per altri ricavi	177.658,30
h. Totale	1.577.029,02

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	351.260,14
l. Per organizzazione e affitto aree	421.907,29
m. Per personale di manifestazione	3.475
n. Per consulenze e collab. Profess	90.000
o. Per altri costi	230.302,48
p. Totale	1.096.944,91

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**