

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con **CERMES Bocconi** - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Mercanteinfiera Primavera - Mostra internazionale di modernariato,
antichità e collezionismo

2. NOME
ORGANIZZATORE

Fiere di Parma S.p.A.

3. QUARTIERE

Fiere di Parma S.p.A.

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Fiere di Parma S.p.A.

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input checked="" type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input checked="" type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

27/02/2016

b. DATA FINE

06/03/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	16.451	0	878	0	17.329
b. Superficie espositiva netta occupata	16.715	0	878	0	17.593
c. Totale superficie espositiva lorda	64.000	20.000	/	/	84.000

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	861	/	861
b. Esteri*	47	/	47
c. Totale	908	/	908

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Vedere allegato			
<i>non classificati</i>			

¹ **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Scheda rilevazione dati della manifestazione fieristica
 Mercanteinfiera Primavera 2016

Punto 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n.Diretti	n. Indiretti	n. Totale
PIEMONTE	69	0	69
LIGURIA	21	0	21
LOMBARDIA	179	0	179
VENETO	99	0	99
TRENTINO ALTO ADIGE	3	0	3
FRIULI VENEZIA GIULIA	8	0	8
EMILIA ROMAGNA	196	0	196
TOSCANA	89	0	89
UMBRIA	12	0	12
MARCHE	13	0	13
ABRUZZO	5	0	5
LAZIO	68	0	68
CAMPANIA	60	0	60
PUGLIA	13	0	13
CALABRIA	1	0	1
SICILIA	24	0	24
SARDEGNA	1	0	1
non classificati	0	0	0
Totale	861	0	861

Totale			vd.allegato
--------	--	--	-------------

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	1	/	1
BELGIO	4	/	4
REPUBBLICA CECA	2	/	2
GERMANIA	4	/	4
SPAGNA	4	/	4
FRANCIA	11	/	11
GRAN BRETAGNA	9	/	9
UNGHERIA	1	/	1
MONACO	1	/	1
ROMANIA	3	/	3
RSM	4	/	4
SVEZIA	2	/	2
SLOVENIA	1	/	1
<i>non classificati</i>	0	/	0
Totale	47	/	47

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

/

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	3.089	47.997*	51.086	/	51.086

* IL PUBBLICO GENERICO, NON ESSENDO CENSITO, È STATO INSERITO SOLO NELLA RIGA DEGLI ITALIANI

b. Esteri	1.332	/	1.332	/	1.332
c. Totale	4.421	47.997	52.418	/	52.418

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
vedere allegato					
<i>non classificati</i>					
Totale					vedere allegato

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
vedere allegato					
<i>non classificati</i>					

Scheda rilevazione dati manifestazioni fieristiche

Mercanteinfiera Primavera 2016

Allegato del Punto 20. Origine Visitatori Nazionali

REGIONE	1.n.visitatori professionali	2.n.visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite.n. Visitatori + Reingressi
ABRUZZO	17				
BASILICATA	2				
CALABRIA	6				
CAMPANIA	57				
EMILIA ROMAGNA	862				
FRIULI V GIULIA	29				
LAZIO	182				
LIGURIA	89				
LOMBARDIA	717				
MARCHE	32				
MOLISE	4				
PIEMONTE	258				
PUGLIA	25				
SARDEGNA	3				
SICILIA	38				
TOSCANA	452				
TRENTINO A A	9				
UMBRIA	41				
VAL D'AOSTA	17				
VENETO	249				
non classificati	0				
	3089	47.997	51.086	0	51.086

Scheda rilevazione dati manifestazioni fieristiche

Mercanteinfiera Primavera 2016

Allegato del Punto 21. Origine Visitatori Esteri

a.nazione	1.n.visitatori professionali	2.n.visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite:n. Visitatori + Reingressi
ALGERIA	2		2		2
AUSTRIA	47		47		47
BELGIO	124		124		124
BRASILE	4		4		4
CANADA	2		2		2
CINA	22		22		22
DANIMARCA	2		2		2
EGITTO	9		9		9
FINLANDIA	2		2		2
FRANCIA	369		369		369
GERMANIA	121		121		121
GIAPPONE	10		10		10
GRECIA	8		8		8
HONG KONG	2		2		2
INDONESIA	4		4		4
IRLANDA	10		10		10
ISOLE VERGINI	3		3		3
ISRAELE	10		10		10
LIBANO	6		6		6
LIBIA	4		4		4
LITUANIA	2		2		2
LUSSEMBURGO	2		2		2
MALTA	2		2		2
MONACO	11		11		11
NIGERIA	1		1		1
PAESI BASSI	42		42		42
POLONIA	16		16		16
PORTOGALLO	3		3		3
REGNO UNITO	162		162		162
REPUBBLICA CECA	14		14		14
ROMANIA	7		7		7
RSM	2		2		2
RUSSIA	30		30		30
SENEGAL	4		4		4

a.Nazione	1.n.visitatori professionali	2.n.visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite:n. Visitatori + Reingressi
SLOVACCHIA	7		7		7
SLOVENIA	2		2		2
SPAGNA	27		27		27
STATI UNITI	98		98		98
SVEZIA	4		4		4
SVIZZERA	52		52		52
TURCHIA	77		77		77
UNGHERIA	6		6		6
non classificati	0		0		0
Totale	1332	0	1.332	0	1332

Totale					vedere allegato
--------	--	--	--	--	-----------------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	51.086*	1.332	52.418
b. Numero totale staff espositori	2.773	176	2.949
c. Numero totale addetti stampa	194	4	198
d. Numero totale relatori	/	/	/
e. NUMERO PARTECIPANTI	54.053	1.512	55.565

* LA CIFRA CONTIENE TUTTO IL PUBBLICO GENERICO, POICHÉ NON CENSITO, E I VISITATORI PROFESSIONALI ITALIANI CENSITI

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	/	/	/

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta € 135,00/mq nuovi espo-130,00/mq vecchi espo

b. Area Scoperta /

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore € 10,00

d. Formule Speciali € 7,00 Architetti-€ 8,00 online

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

LEGENDA/NOTE

- 2 Nome del titolare/titolari e della Manifestazione (proprietari del Marchio)**
- 3 Nome del quartiere fieristico che ospita la manifestazione ovvero dell'area (città), identificazione dello spazio in cui si svolge la manifestazione;**
- 4 Organizzazione/Ente che gestisce l'organizzazione tecnica e/o commerciale delle manifestazione fieristica**
- 5 Indicare se l'edizione della manifestazione in oggetto è stata certificata**
- 6 Indicare l'anno di certificazione se certificata**
- 7 Indicare l'ente /organizzazione di certificazione**
- 8 Indicare il Numero di Certificato attribuito alla manifestazione fieristica in oggetto**
- 9 Se la manifestazione fieristica si svolge all'estero indicare la nazione di svolgimento e l'eventuale Partner estero**
- 10 Indicare il settore merceologico principale della manifestazione fieristica in oggetto**
- 11 Indicare le date di svolgimento**
- 12 Indicare la frequenza con cui la manifestazione si svolge**
- 13 Indicare le superfici occupate dalla manifestazione fieristica**
- 14 Indicare numero e tipologia di espositori**
- 15 Indicare la provenienza degli espositori nazionali**
- 16 Indicare la provenienza (nazione)degli espositori esteri**
- 17 Tipologia di visitatori ammessi alla manifestazione**
- 18 Indicare la manifestazione concomitante se e solo se questa condivide i visitatori con la manifestazione in oggetto**
- 19 Indicare il numero di visitatori (conteggiati come unici indipendentemente dai loro ingressi) ed il numero di reingressi dopo il primo ingresso (conteggiati come un ingresso unico al giorno) ed il numero delle visite dato dal numero di visitatori più il numero dei reingressi.**
- 20 Indicare la provenienza dei visitatori italiani ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**
- 21 Indicare la provenienza dei visitatori esteri ed i loro reingressi ed il totale delle visite (visitatori più reingressi)**
- 22 Indicare il totale dei partecipanti di cui il numero totale dei visitatori (esteri ed italiani), il numero degli addetti agli stand (individuato sommando il numero di titoli di ingresso espositori distribuiti suddivisi tra esteri e italiani), il numero degli addetti stampa (calcolato sommando il numero di accrediti/titoli stampa distribuiti), il numero dei relatori presenti solo agli eventi congressuali se non già censiti come visitatori**
- 23 Il numero di eventi congressuali, seminariali, etc. svolti durante la manifestazione secondo queste definizioni ISO 25639:**
 - 3.7 conferenze** incontro organizzato formale, o serie di incontri, con la presenza di gruppi di rappresentanti che appartengono ad un gruppo di interesse comune, in cui questioni, idee e politiche vengono affrontate.
 - 3.8 convention/congresso** : incontro organizzato di settore, professionale o aziendale, per scambiare informazioni ed esperienze. NOTA un convegno viene anche chiamato un "congresso".
 - 3.9 seminario** : incontro organizzato per affrontare temi specializzati e specifici
 - 3.10 simposio:** Incontro organizzato con la presentazione di relazioni su un tema specifico e discusso da vari esperti. NOTA il simposio è tipicamente scientifico o medico.
 - 3.11 workshop** : incontro organizzato condotto da esperti per raggiungere un obiettivo predefinito cui possono accedere tutti coloro che sono interessati
- 24 Compilare le voci riferite agli aspetti economici inerenti la manifestazione fieristica in oggetto.**