

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

MARCA BY BOLOGNAFIERE

2. NOME  
ORGANIZZATORE

BOLOGNAFIERE SPA

3. QUARTIERE

FIERISTICO DI BOLOGNA

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

ANTONELLA MAIETTA  
ALBERTO MASINA

9. NAZIONE  
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

2016

7. ENTE  
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

IN ATTESA DEL  
CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

13/01/2016

b. DATA FINE

14/01/2016

12. FREQUENZA

a-  SEMESTRALE

b-  ANNUALE

c-  BIENNALE

d. ALTRO

**ESPOSITIVA 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>**

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
espositiva af	a. Superficie espositiva affittata	12200		455	12655
espositiva ne	b. Superficie espositiva netta occupata	13004		733	13737
erficie esposi	c. Totale superficie espositiva lorda				28392

**ESPOSITORI 14. NUMERO ESPOSITORI**

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale	
Italiani	a. Italiani	435	57	492
Esteri*	b. Esteri*	23	40	63
Totale	c. Totale	458	97	555

**ESPOSITORI NA 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	ABRUZZO	7		7
TRENTINO	TRENTINO	19		19
SICILIA	SICILIA	14		14
CAMPANIA	CAMPANIA	22		22
EMILIA ROMAGNA	EMILIA ROMAGNA	97	10	107
TOSCANA	TOSCANA	37	1	38
LAZIO	LAZIO	17	1	18
LIGURIA	LIGURIA	11		11
LOMBARDIA	LOMBARDIA	105	6	111
MARCHE	MARCHE	13	1	14
VENETO	VENETO	60	4	64
PIEMONTE	PIEMONTE	22		22
PUGLIA	PUGLIA	23	2	25
	non classificati	19	1	20

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

<sup>1</sup>

**SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

	492 totale	466	26	492
--	------------	-----	----	-----

**POSITORI ESTERI. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Paese	Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	AUSTRIA	10		10
BELGIO	BELGIO	1		1
COREA DEL SUD	COREA DEL SUD		1	1
ESTONIA	ESTONIA	1		1
FRANCIA	FRANCIA	2	10	12
GERMANIA	GERMANIA	6	7	13
GRECIA	GRECIA	4		4
OLANDA	OLANDA	1		1
POLONIA	POLONIA	1	1	2
PORTOGALLO	PORTOGALLO		1	1
MONACO	MONACO	1		1
SLOVENIA	SLOVENIA	1		1
SPAGNA	SPAGNA	12		12
USA	USA		1	1
SVEZIA	SVEZIA		1	1
UNGHERIA	UNGHERIA		1	1
<i>non classificati</i>				
<b>totale</b>		<b>39</b>	<b>24</b>	<b>63</b>

**AMMESSI:**  7. VISITATORI AMMESSI:

**ORIGINI:**  a. SOLO OPERATORI  b. PUBBLICO GENERICO  c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**ORIGINI SONO IN COMUNE? QUALI? CON ALTRI EVENTI? QUALI?**  I VISITATORI SONO IN COMUNE

NO

**(visitatori unici):**  9. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

1.n. visitatori professionali	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
7161	7161		7161	830	7991

385	isteri	385		385	89	474
7546	otale	7546		7546	919	8465

**VISITATORI NAZIO. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

	1.n. visit professionisti regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
	77 ABRUZZO	77			8	85
	462 TOSCANA	462			37	499
	80 CALABRIA	80			18	98
	427 CAMPANIA	427			95	522
EMILIA	1907 EMILIA ROMAGNA	1907			209	2116
GIULIA	62 GIULIA VENEZIA GIULIA	62			7	69
	289 LAZIO	289			45	334
	123 LIGURIA	123			15	138
LOMBARDIA	1388 LOMBARDIA	1383			116	1499
	185 MARCHE	185			12	197
	340 PIEMONTE	340			23	363
	980 VENETO	980			73	1053
	1827 classificati	1826			172	1998
	7166 totale	7161			830	7991

**VISITATORI ESTERI. ORIGINE VISITATORI ESTERI**

	1. n. visit professionisti a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
AUSTRIA	AUSTRIA	24			4	28
FRANCIA	FRANCIA	33			7	40
GERMANIA	GERMANIA	51			14	65
IRLANDA	IRLANDA BRETAGNA	22			2	24
SPAGNA	SPAGNA	42			10	52
SLOVENIA	SLOVENIA	23				23
SVIZZERA	SVIZZERA	16			3	19
POLONIA	POLONIA	11			2	13
LIBIA	LIBIA	12			4	16
BULGARIA	BULGARIA	8			5	13
USA	USA	9			2	11
	classificati	134			36	170

Totale	385		89	474
--------	-----	--	----	-----

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	7161	385	7546
b. Numero totale staff espositori	492	63	555
c. Numero totale addetti stampa	110		110
d. Numero totale relatori	24	1	25
e. NUMERO PARTECIPANTI	7787	449	8236

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	2		2
c. Numero seminari/simposi/workshop		2	2
f. Totale numero eventi			4

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	<input type="text"/>
e. Per Ingressi, biglietti visitatori	<input type="text"/>

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
<b>p. Totale</b>	

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**