

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)**

ForumClub - Expo and International Congress for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs - ed. Gallery
ForumPiscine - Pool & Spa Expo and International Congress - ed. Gallery

**2. NOME
ORGANIZZATORE**

Editrice Il Campo

3. QUARTIERE

Distretto fieristico Bologna

**4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO**

Absolut
eventi&comunicazione

**9. NAZIONE
E PARTNER**

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

**6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)**

**7. ENTE
CERTIFICATORE**

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

18/02/2016

b. DATA FINE

20/02/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1430	0	370	0	1800
b. Superficie espositiva netta occupata	1790	0	410	0	2200
c. Totale superficie espositiva lorda					4500

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	90	2	92
b. Esteri*	23	1	24
c. Totale	123	3	126

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Basilicata	1	0	1
Campania	3	0	3
Emilia-Romagna	17	1	18
Friuli Venezia Giulia	1	0	1
Lazio	6	0	6
Liguria	4	0	4
Lombardia	22	1	23
Marche	3	0	3
Piemonte	2	0	2
Puglia	1	0	1
Trentino Alto Adige	5	0	5
Toscana	3	0	3
Umbria / Veneto	5/16	0	5/16
non classificati	1	0	1

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori

SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	90	2	92
--------	----	---	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Austria	1	0	1
Belgio	1	1	2
Cina	1	0	1
Francia	6	0	6
Olanda	1	0	1
Slovenia	1	0	1
Spagna	2	0	2
Svizzera	1	0	1
USA	1	0	1
Germania	8	0	8
<i>non classificati</i>			
Totale	23	1	24

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	4758	290	5048	380	5428

b. Esteri	550	30	580	70	650
c. Totale	5308	320	5628	450	6078

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Campania	77	5	82	7	89
Emilia-Romagna	1065	156	1221	95	1316
Lazio	455	15	470	36	506
Liguria	112	1	113	8	121
Lombardia	941	36	977	75	1052
Marche	466	14	480	32	512
Piemonte	201	12	213	16	229
Puglia	125	2	127	10	227
Sardegna	76	8	84	5	89
Trentino Alto-Adige	72	6	88	5	93
Toscana	459	15	474	36	510
Veneto	691	18	709	52	761
<i>non classificati</i>	18	2	20	3	23
Totale	4758	290	5048	380	5428

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Austria	30	1	33	2	33
Belgio	35	0	35	6	41
Cina	22	1	23	7	30
Francia	75	5	80	10	90
Germania	67	7	74	11	85
Olanda	23	0	23	4	27
Slovenia	26	2	28	3	31
Spagna	65	3	68	5	73
Svizzera	51	6	57	6	63
USA	27	0	27	4	31
Portogallo	19	1	20	4	24
<i>non classificati</i>	110	4	114	8	122

Totale	550	30	580	70	650
--------	-----	----	-----	----	-----

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	5048	580	5628
b. Numero totale staff espositori	550	80	630
c. Numero totale addetti stampa	15	8	23
d. Numero totale relatori	48	5	53
e. NUMERO PARTECIPANTI	5661	673	6334

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	36	8	44
c. Numero seminari/simposi/workshop	1	52	53
f. Totale numero eventi	37	60	97

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	380.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	0

²

PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
g. Per altri ricavi	50.000
h. Totale	430.000

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	90.000
l. Per organizzazione e affitto aree	150.000
m. Per personale di manifestazione	20.000
n. Per consulenze e collab. Profess	100.000
O .Per altri costi	55.000
p. Totale	415.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**