

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

FAMAART - The Frame Place
 La Vetrina leader nella produzione di cornici
 accessori e macchinari

2. NOME
ORGANIZZATORE

Bologna Fiere SpA
 con il patrocinio
 di FAMA EUROPE

5. DATI CERTIFICATI

SI NO

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

NO

3. QUARTIERE

Bologna Fiere
 HALL 20

7. ENTE
CERTIFICATORE

NO

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

Segreteria
 Bologna Fiere SpA

8. NUMERO CERTIFICATO

NO

9. NAZIONE
E PARTNER

ITALIA

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

4/03/2016

b. DATA FINE

6/03/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2446	0	910	0	3356
b. Superficie espositiva netta occupata	224	0	0	0	224
c. Totale superficie espositiva lorda	10300	0	0	0	

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	52	3	55
b. Esteri*	30	6	36
c. Totale	82	9	91

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	1	0	1
CAMPANIA	11	1	12
EMILIA ROMAGNA	6	0	6
FRIULI	2	0	2
LAZIO	3	0	3
LOMBARDIA	8	1	9
PUGLIA	2	0	2
TOSCANA	11	0	11
VENETO	8	1	9
non classificati			

¹ SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	52	3	55
--------	----	---	----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	1	0	1
BELGIO	1	0	1
CROAZIA	1	0	1
DANIMARCA	1	0	1
FRANCIA	1	0	1
GERMANIA	2	1	3
UK	7	0	7
LETONIA	1	0	1
OLANDA	2	1	3
REP. CEGA	1	0	1
REP. SLOVACCA	1	0	1
RUSSIA	1	0	1
SPAGNA	5	0	5
SVIZZERA	1	0	1
USA	4	3	7
ASIA	0	1	1
<i>non classificati</i>			
Totale	30	6	36

17. VISITATORI AMMESSI:

- a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	1486	/	1486	98	1584

b. Esteri	792	/	792	311	1103
c. Totale	2278	/	2278	409	2687

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Abruzzo	37	/	37	2	39
Basilicata	7	/	7	1	8
Calabria	10	/	10	1	11
Campania	59	/	59	7	66
Emilia Romagna	308	/	308	15	323
Friuli V. Giulia	44	/	44	0	50
Lazio	71	/	71	3	74
Liguria	22	/	22	3	25
Lombardia	195	/	195	14	209
Marche	77	/	77	3	80
Molise	5	/	5	0	5
Piemonte	82	/	82	6	88
Puglia	55	/	55	0	55
Sardegna	2	/	2	0	2
Sicilia	34	/	34	7	41
Toscana	204	/	204	14	218
Trentino AA	29	/	29	1	30
Umbria	27	/	27	3	30
Valle d'AOSTA	5	/	5	0	5
Veneto	213	/	213	12	225
non classificati					
Totale	1486	/	1486	98	1584

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Albania	4	/	4	1	5
Australia	1	/	1	1	2
Austria	37	/	37	2	39
Azerbaijan	1	/	1	0	1
Belgio	8	/	8	3	11
Bielorussia	4	/	4	2	6
Bosnia Erzegovina	5	/	5	3	8
Brasile	1	/	1	1	2
Bulgaria	5	/	5	2	7
Canada	2	/	2	0	2
Cina	4	/	4	3	7
Cipro	8	/	8	10	18
Corea del Sud	4	/	4	1	5
Croazia	9	/	9	2	11
Danimarca	21	/	21	6	27
Ecuador	1	/	1	0	1
Egitto	4	/	4	1	5
Emirati Arabi	2	/	2	2	4
Estonia	7	/	7	13	20
Finlandia	5	/	5	2	7
Franca	36	/	36	9	45
Germania	75	/	75	25	100
Giappone	3	/	3	1	4
Gran Bretagna	50	/	50	16	66
Grecia	14	/	14	12	26
Hong Kong	2	/	2	0	2
India	7	/	7	1	8
Iran	2	/	2	0	2
Islanda	16	/	16	11	27

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
Isola Maurizio	1	/	1	0	1
Israele	5	/	5	3	8
Lettonia	6	/	6	0	6
Libano	7	/	7	4	11
Lituania	13	/	13	3	16
Malta	17	/	17	13	30
Marocco	1	/	1	0	1
Moldavia	5	/	5	4	9
Norvegia	44	/	44	20	64
Olanda	31	/	31	10	41
Polonia	46	/	46	16	62
Portogallo	3	/	3	0	3
Rep. Ceca	23	/	23	5	28
Rep. S. Marino	7	/	7	0	7
Romania	16	/	16	10	26
Russia	23	/	23	7	30
Senegal	2	/	2	0	2
Serbia	9	/	9	4	13
Slovacchia	10	/	10	0	10
Slovenia	14	/	14	2	16
Spagna	48	/	48	24	72
Stati Uniti	16	/	16	8	24
Svezia	17	/	17	8	25
Svizzera	17	/	17	6	23
Togo	1	/	1	0	1
Tunisia	8	/	8	4	12
Turchia	19	/	19	10	29
Ucraina	25	/	25	16	41
Ungheria	20	/	20	4	24

Totale	799	/	799	311	1103
--------	-----	---	-----	-----	------

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	1584	1103	2687
b. Numero totale staff espositori	55	36	91
c. Numero totale addetti stampa	7	/	7
d. Numero totale relatori	2	/	2
e. NUMERO PARTECIPANTI	1648	1139	2787

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	ACIP	2
c. Numero seminari/simposi/workshop	0	ACIP	2
f. Totale numero eventi			4

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

1) **Salvare il file della scheda in PDF**
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

2) **Stampare il file della scheda in PDF**
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale