

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

**1. NOME
MANIFESTAZIONE**
(per esteso)

Eurostampi e Plastica

**2. NOME
ORGANIZZATORE**

Senaf srl

3. QUARTIERE

Fiere di Parma

**4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO**

Senaf srl

**9. NAZIONE
E PARTNER**

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

**6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)**

**7. ENTE
CERTIFICATORE**

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

17/03/2016

b. DATA FINE

19/03/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	4662		652		5314
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda	4662		652		5314

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	203	52	255
b. Esteri*	19	54	73
c. Totale	222	106	328

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	31	11	42
Friuli V.Giulia	4	6	10
Lombardia	88	15	103
Marche	8	3	11
Piemonte	30	3	33
Lazio	1	0	1
Toscana	4	3	7
Veneto	31	8	39
Trentino Alto Adige	2	2	4
Valle D'Aosta	0	1	1
Liguria	1	0	1
Puglia	3	0	3
<i>non classificati</i>			

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

ALLEGATO A CONSUNTIVO EUROSTAMPI E PLASTICA 2016 (17-19 marzo)

16 ORIGINE ESPOSITORI ESTERI 2016

Nazione	n.Diretti	n.Indiretti	n.Totale
Austria	1	1	2
Belgio	2	3	5
Danimarca	0	1	1
Cina	2	1	3
Finlandia	0	1	1
Francia	2	5	7
Germania	8	20	28
Polonia	1	1	2
Giappone	0	1	1
Korea	0	2	2
Canada	0	1	1
India	0	1	1
Spagna	1	1	2
Svezia	1	1	2
Svizzera	1	4	5
Taiwan	0	2	2
Gran Bretagna	0	2	2
Stati Uniti	0	4	4
Australia	0	1	1
New Zealand	0	1	1
Totale	19	54	73

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a.Nazione	1 n.visitatori professionali	2 n.visitatori pubblico generico	3 n.totale visitatori	4 n.reingressi	5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi
Austria	1		1		1
Gran Bretagna	3		3		3
Germania	11		11		11
Namibia	1		1		1
Albania	4		4		4
Jamaica	4		4		4
Bulgaria	3		3		3
Argentina	1		1		1
S. Marino	1		1		1
Spagna	8		8		8
Svizzera	15		15		15
Francia	12		12		12
Arubia	2		2		2
Giappone	1		1		1
Costa d'Avorio	1		1		1
Polonia	1		1		1
Romania	8		8		8
Russia	4		4		4
Slovenia	1		1		1
Polinesia	1		1		1
Algeria	2		2		2
Grecia	2		2		2

21

Belgio	2	2	2
Guatemala	1	1	1
Cina	6	6	6
Macedonia	2	2	2
Senegal	1	1	1
Macao	2	2	2
Hong Kong	1	1	1
Ucraina	3	3	3
Iraq	2	2	2
Ungheria	6	6	6
Iran	2	2	2
Irlanda	1	1	1
S.Marino	4	4	4
Serbia	2	2	2
Moldavia	1	1	1
Korea	1	1	1
Svezia	9	9	9
Togo	1	1	1
Tunisia	2	2	2
Stati Uniti	1	1	1
Libano	1	1	1
Turchia	1	1	1
Totale	139	139	139

20.ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a.Regione	1 n.visitatori professionali	2 n.visitatori pubblico generico	3 n.totale visitatori	4 n.reingressi	5 n.totale visite: n.visitatori + reingressi
Abruzzo	96		96		96
Basilicata	13		13		13
Campania	74		74		74
Emilia Romagna	2558		2558		2558
Friuli V.Giulia	74		74		74
Lazio	134		134		134
Liguria	102		102		102
Lombardia	2468		2468		2468
Marche	307		307		307
Molise	6		6		6
Piemonte	962		962		962
Puglia	104		104		104
Sardegna	4		4		4
Sicilia	16		16		16
Toscana	395		395		395
Trentino A.Adige	77		77		77
Umbria	64		64		64
Valle D'Aosta	12		12		12
Veneto	1072		1072		1072
Calabria	3		3		3
Totale	8541		8541		8541

2

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	8541	139	8680
b. Numero totale staff espositori	1827	171	1998
c. Numero totale addetti stampa	33	1	34
d. Numero totale relatori	182	16	198
e. NUMERO PARTECIPANTI	10583	327	10910

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi		13	13
c. Numero seminari/simposi/workshop		72	72
f. Totale numero eventi		85	85

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	1.076.262,46
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	126.100,00
h. Totale	1.202.362,46

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	152.267,63
l. Per organizzazione e affitto aree	697.410,63
m. Per personale di manifestazione	210.567,74
n. Per consulenze e collab. Profess	
o. Per altri costi	142.116,46
p. Totale	1.202.362,46

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliarello@regione.emilia-romagna.it

- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**

2