

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

BEER ATTRACTION - International Craft Breweries Show

2. NOME  
ORGANIZZATORE

RIMINI FIERA SPA

3. QUARTIERE

RIMINI FIERA

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

RIMINI FIERA

9. NAZIONE  
E PARTNER

ITALIA

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

2016

7. ENTE  
CERTIFICATORE

ISFCERT SPA - BOLOGNA

8. NUMERO CERTIFICATO

109/2016

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

20/02/2016

b. DATA FINE

23/02/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

**13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>**

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	3.188		400		3.588
b. Superficie espositiva netta occupata	4.858				4.858
c. Totale superficie espositiva lorda					14.000

**14. NUMERO ESPOSITORI**

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	207	16	223
b. Esteri*	25	97	124
c. Totale	224	113	347

**15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
(vedi allegato)			
non classificati			

<sup>1</sup> **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.



## BEER ATTRACTION 2016 - espositori

REGIONE	DIRETTI	INDIRETTI	TOTALE
ABRUZZO	7	1	8
CALABRIA	1	0	1
EMILIA ROMAGNA	26	1	27
FRIULI VENEZIA GIULIA	4	0	4
LAZIO	14	1	15
LIGURIA	2	0	2
LOMBARDIA	45	5	50
MARCHE	9	0	9
MOLISE	1	0	1
PIEMONTE	25	2	27
PUGLIA	12	0	12
SARDEGNA	2	0	2
TOSCANA	21	1	22
TRENTINO	1	0	1
UMBRIA	7	1	8
VALLE D'AOSTA	1	0	1
VENETO	29	4	33
<b>TOTALE</b>	<b>207</b>	<b>16</b>	<b>223</b>

NAZIONE	DIRETTI	INDIRETTI	TOTALE
AUSTRIA	0	1	1
BELGIO	10	9	19
CANADA	0	2	2
REPUBBLICA CECA	3	2	5
GERMANIA	10	13	23
DANIMARCA	0	3	3
SPAGNA	0	9	9
FRANCIA	2	1	3
GRAN BRETAGNA	0	29	29
UNGHERIA	0	1	1
IRLANDA	0	1	1
PAESI BASSI	0	2	2
MALTA	1	0	1
POLONIA	1	0	1
NORVEGIA	0	2	2
SVEZIA	0	4	4
USA	0	18	18
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>97</b>	<b>124</b>

## BEER ATTRACTION 2016 - visitatori

ITALIANI	TOTALE		
	2016	NUOVI INGRESSI	REINGRESSI
PIEMONTE	386	369	17
VALLE D'AOSTA	13	12	1
LIGURIA	137	131	6
LOMBARDIA	1266	1.217	49
TRENTINO A.A.	154	150	4
VENETO	1270	1.254	16
FRIULI VENEZIA G.	125	120	5
EMILIA ROMAGNA	4498	4.427	71
TOSCANA	675	653	22
UMBRIA	291	289	2
MARCHE	2066	2.035	31
LAZIO	845	819	26
ABRUZZO	583	566	17
MOLISE	96	80	16
PUGLIA	615	608	7
CAMPANIA	467	459	8
BASILICATA	132	124	8
CALABRIA	101	99	2
SICILIA	209	194	15
SARDEGNA	150	134	16
<b>Totale</b>	<b>14079</b>	<b>13.740</b>	<b>339</b>

ESTERI	TOTALE		
	2016	NUOVI INGRESSI	REINGRESSI
AUSTRIA	12	12	0
BELGIO	33	32	1
BIELORUSSIA	2	2	0
BOSNIA ERZEGOVINA	5	4	1
BRASILE	4	3	1
CANADA	4	4	0
CECA REPUBBLICA	10	8	2
CROAZIA	15	13	2
DANIMARCA	7	5	2
ESTONIA	8	3	5
FINLANDIA	8	6	2
FRANCIA	17	16	1
GERMANIA	27	27	0
GIAMAICA	1	1	0
GRAN BRETAGNA	7	7	0
GUERNSEY ISOLA (CANALE DEL)	1	1	0
GUINEA	1	1	0
INDIA	1	1	0
LETTONIA	5	4	1
LIECHTENSTEIN	1	1	0
LITUANIA	7	5	2
LUSSEMBURGO	5	5	0

<b>MALTA</b>	7	7	0
<b>MESSICO</b>	1	1	0
<b>NORVEGIA</b>	12	5	7
<b>OLANDA</b>	23	18	5
<b>POLONIA</b>	6	5	1
<b>RUSSIA FEDERAZIONE</b>	11	8	3
<b>SAN MARINO REPUBBLICA</b>	125	120	5
<b>SLOVENIA</b>	19	17	2
<b>SPAGNA</b>	27	24	3
<b>STATI UNITI</b>	12	11	1
<b>SUD AFRICA</b>	1	1	0
<b>SVEZIA</b>	6	6	0
<b>SVIZZERA</b>	60	51	9
<b>UCRAINA</b>	8	6	2
<b>UNGHERIA</b>	3	3	0
<b>Totale</b>	<b>502</b>	<b>444</b>	<b>58</b>

b. Esteri	444		444	58	502
c. Totale	14.184		14.184	397	14.581

#### 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	13.740		13.740	339	14.079

#### 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
(vedi allegato)					
<i>non classificati</i>					

Totale	444		444	58	502
--------	-----	--	-----	----	-----

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	13.740	444	14.184
b. Numero totale staff espositori	197	27	224
c. Numero totale addetti stampa	140	8	148
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI	14.077	479	14.556

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	0	7	7
c. Numero seminari/simposi/workshop	1	18	19
f. Totale numero eventi	1	25	26

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	485.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	82.000

<sup>2</sup>

**PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	/
g. Per altri ricavi	180.000
<b>h. Totale</b>	<b>747.000</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	83.000
l. Per organizzazione e affitto aree	132.000
m. Per personale di manifestazione	147.000
n. Per consulenze e collab. Profess	136.000
O .Per altri costi	90.000
<b>p. Totale</b>	<b>588.000</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**