

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

Arte Fiera - Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

2. NOME
ORGANIZZATORE

BolognaFiere S.p.a.

3. QUARTIERE

Bologna

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

BolognaFiere S.p.a.

9. NAZIONE
E PARTNER

Italia

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

2016

7. ENTE
CERTIFICATORE

ISF CERT

8. NUMERO CERTIFICATO

in attesa di comunicazione

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

11. a. DATA INIZIO

28/01/2016

b. DATA FINE

01/02/2016

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	9597		924		10521
b. Superficie espositiva netta occupata	9811		924		10735
c. Totale superficie espositiva lorda					25780

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	201		201
b. Esteri*		22	22
c. Totale	201	22	223

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
ABRUZZO	4		4
CALABRIA	1		1
CAMPANIA	5		5
EMILIA ROMAGNA	28		28
FRIULI VENEZIA GIULIA	6		6
LAZIO	17		17
LIGURIA	5		5
LOMBARDIA	75		75
MARCHE	2		2
PIEMONTE	16		16
SICILIA	3		3
TOSCANA	19		19
TRENTINO-UMBRIA- VENETO	23		23
<i>non classificati</i>			

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	201		201
--------	-----	--	-----

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
REP. CECA	1		1
FRANCIA	2		2
GRAN BRETAGNA	3		3
GERMANIA	2		2
ITALIA	201		201
MONACO	1		1
OLANDA	1		1
SAN MARINO	1		1
RUSSIA	1		1
SPAGNA	2		2
SVIZZERA	5		5
UNGHERIA	1		1
U.S.A.	1		1
URUGUAY	1		1
<i>non classificati</i>			
Totale	223		223

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

NESSUNO

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani		48146	48146	9666	57895

	b. Esteri		186	186	181	367
	c. Totale		48332	48332	9847	58179

VISITATORI 20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	1 p	a. Regione	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
		ABRUZZO		70	70	38	108
		BASILICATA		14	14	9	23
		CALABRIA		32	32	19	51
		CAMPANIA		248	248	167	415
NA		EMILIA ROMAGNA		3025	3025	5046	8071
ILIA		FRIULI VENEZIA GIULIA		103	103	56	159
		LAZIO		1031	1031	594	1625
		LIGURIA		209	209	123	332
		LOMBARDIA		2505	2505	1878	4383
		MARCHE		204	204	151	355
ICILIA-TO		MOLISE- PIEMONTE-PUGLIA-SARDEGNA-SICILIA-TO		1318	1318	979	2297
ENETO		TRENTINO-UMBRIA VAL D'AOSTA-VENETO		849	849	1538	15388
		<i>non classificati</i>		38538	38538	0	38538
		Totale		48146	48146	9749	57895

VISITATORI 21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

	a. Nazione	1. n. visitatori professionali	2. n. visitatori Pubblico Generico	3. n. Totale Visitatori	4. n. Reingressi	5. n. Totale Visite: n.Visitatori + Reingressi
A	AUSTRIA		9	9	10	19
)	BELGIO		4	4	2	6
A.U.	EMIRATI A.U.		2	2	2	4
E	FILIPPINE		2	2	0	2
A	FRANCIA		31	31	20	51
IA	GERMANIA		13	13	17	30
NE	GIAPPONE		2	2	0	2
AGNA	GRAN BRETAGNA		17	17	17	34
IA	LETTONIA		2	2	0	2
RINO-SLOVACCHIA	LUSSEMBURGO-OLANDA-MONACO-SAN MARINO-SLOVACCHIA		18	18	2	20
ENIA-RUSSIA	SVIZZERA-USA-SPAGNA-SLOVENIA-RUSSIA		86	86	28	114
	<i>non classificati</i>		186	186	98	284

Totale		186	186	98	284
--------	--	-----	-----	----	-----

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	48146	186	48332
b. Numero totale staff espositori	1018	123	1141
c. Numero totale addetti stampa	550		550
d. Numero totale relatori	17	3	20
e. NUMERO PARTECIPANTI	49731	312	50043

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	15		15
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	15		15

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	<input type="text"/>
e. Per ingressi, biglietti visitatori	<input type="text"/>

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. F ass	tributi da ni, priva	
g. l	i ricavi	
h. '		

a mani n eurc		ne		a manifestazione n euro)	
i. P	mozione				
l. P	anizzazioni	:			
m. ie	rsonale c		ie		
n. b	sulenze		s		
O .	ri costi				
p. '					

*Si laborazia per topo aver com laborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in
te i seguenti m uno dei seguenti modi (a scelta)*

schéalvarePDF scheda in PDF
L agb inviazzi: L agli indirizzi:
www.pontomagna.it www.emilia-romagna.it
www.provincia.emilia-romagna.it

lla sc tampa n PDF lla scheda in PDF
il n° 0 in via r 6512 il n° 051.5276512
maggie gionervizio Sprimagna – Servizio Sprint
stico rd. Sinale stico Regionale