

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA  INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

MOTOR SHOW

2. NOME  
ORGANIZZATORE

GL EVENTS ITALIA

3. QUARTIERE

BOLOGNA FIERE SPA

BOLOGNA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/  
GESTORE TECNICO

GL EVENTS ITALIA SPA  
BOLOGNA FIERE SPA

9. NAZIONE  
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì  No

6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)

7. ENTE  
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente         | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi    | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni    | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica   | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica              | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare         | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input checked="" type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                          | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti          | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

11. a. DATA INIZIO

6-12-2014

b. DATA FINE

14-12-2014

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	15.029	7.806	2.604	13.305	41.012
b. Superficie espositiva netta occupata					
c. Totale superficie espositiva lorda					

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	116	4	120
b. Esteri*	19	0	19
c. Totale	135	4	139

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Emilia Romagna	55	2	57
Friuli V.G.	1	0	1
Liguria	2	0	2
Lombardia	21	1	22
Piemonte	9	0	9
Veneto	5	1	6
Toscana	7	0	7
Marche	1	0	1
Lazio	12	0	12
Molise	1	0	1
Sardegna	2	0	2
<i>non classificati</i>			

<sup>1</sup> **SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10):** spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
**SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9):** totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
**SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8):** spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	116	4	120
--------	-----	---	-----

#### 16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Germania	5		
Francia	2		
Lussemburgo	1		
Spagna	2		
Austria	1		
Regno Unito	2		
Rep. Ceca	2		
Svizzera	1		
USA	1		
Giappone	2		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>

#### 17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI

b. PUBBLICO GENERICO

OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE  
CON ALTRI EVENTI? QUALI?

--

#### 19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani					



Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	2	33	35
c. Numero seminari/simposi/workshop			
f. Totale numero eventi	2	33	35

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	587.000
e. Per ingressi, biglietti visitatori	1.288.000

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	243.680
g. Per altri ricavi	
<b>h. Totale</b>	<b>2.058.820</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	323.150
l. Per organizzazione e affitto aree	2.515.517
m. Per personale di manifestazione	450.000
n. Per consulenze e collab. Profess	94.600
O .Per altri costi	1.227.140
<b>p. Totale</b>	<b>5.210.400</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**