

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME
 MANIFESTAZIONE
 (per esteso)

MEDETEC ITALY

NOME
 ORGANIZZATORE

UBM CANON

SEGRETERIA ORG. /
 GESTORE TECNICO

UBM CANON

QUARTIERE

Modena Fiere

DATI CERTIFICATI

Sì No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input checked="" type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

Data inizio

8.10.2014

Data fine

3.10.2014

ANNO

2014

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	990		990
Esteri	225		225
Totale	1.215		1.215

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	89	12	101
Esteri*	18	12	30
Totale	107	24	131

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	30	0	30	1	1
Altre Regioni Italiane	59	12	71	5	3
non classificati					
Totale	89	12	101	6	3

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA	8	5	13	5	4
EUROPA Extra UE	5	7	12	1	1
NORD AMERICA	5		5	1	1
RESTO AMERICA					
ASIA					
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale	18	12	30	7	5

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani			1.789		
Esteri			377		
Totale			2.176		

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante			860
Altre Regioni Italiane			929
non classificati			
Totale			1.789

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA			311
EUROPA Extra UE			37
NORD AMERICA			10
RESTO AMERICA			8
ASIA			5
AFRICA			5
OCEANIA			1
non classificati			
Totale			377

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta	307,50
Area Scoperta	

Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore	
Formule speciali	

**RICAVI della manifestazione
(in euro)**

Per locazione aree espositive	376.000
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
Totale	376.000

**COSTI della manifestazione
(in euro)**

Per promozione	78.000
Per organizzazione e affitto aree	157.000
Per personale di manifestazione	56.000
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	50.000
Totale	341.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi tpontonio@regione.emilia-romagna.it fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	NORD AMERICA: U.S.A., Canada

IL TOP DEL BIOMEDICALE A MEDTEC ITALY

Grande successo per la terza edizione di MEDTEC ITALY, la maggiore piattaforma d'incontro a livello nazionale per gli operatori dell'intera catena di produzione del settore dei dispositivi medici. L'evento, organizzato da UBM CANON per il terzo anno a Modena Fiere, ha visto la partecipazione di oltre 2mila operatori specializzati, registrando circa il 15 % in più di visitatori rispetto al 2013.

Il settore è caratterizzato da un'intensa attività sul fronte tecnologico e da una crescita continua delle opportunità, derivante dalla necessità di far fronte a esigenze mediche non ancora soddisfatte, come ha testimoniato l'area che a MEDTEC Italy è stata dedicata alle start-up. Oltre 20 quelle presenti, spaziando dalle nanotecnologie, agli strumenti per l'analisi del movimento, passando per soluzioni di ict e dispositivi a led.

Più di 20 le conferenze che per due giorni, con oltre 100 spettatori a incontro, hanno fatto il punto della situazione sull'evoluzione e sulle prospettive del settore focalizzandosi sulle procedure di registrazione dei dispositivi medicali per accesso ai mercati Worldwide, esempi di successo di partnership tra aziende e Università, valorizzazione di progetti di ricerca e sviluppo delle start-up.

L'edizione 2014 si è chiusa con l'annuncio della creazione dei padiglioni MADE IN ITALY all'evento cardine del settore, MEDTEC Europe, in programma a Stoccarda dal 21 al 23 Aprile, dove le aziende italiane avranno la possibilità di presentare al mercato internazionale le loro proposte innovative. Un'opportunità quindi per valorizzare all'estero gli alti standard qualitativi della produzione italiana.

UBM Canon

Friedensplatz / Elisabethstr. 13
53721 Siegburg
Germany

T: +49 (0)2241 95978-0

E: enrico.vaiani@ubm.com

www.medtec-italy.com