

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME
 MANIFESTAZIONE
 (per esteso)

EXPOSANITA' - 19a Mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza

NOME
 ORGANIZZATORE

SENAF SRL

SEGRETERIA ORG. /
 GESTORE TECNICO

SENAF SRL

QUARTIERE

Quartiere Fieristico BOLOGNAFIERE

DATI CERTIFICATI

Sì No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input checked="" type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

Data inizio 21 maggio

Data fine 24 maggio

ANNO 2014

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

| | mq. Area Coperta* | mq. Area Scoperta | mq. Totale |
|----------|-------------------|-------------------|------------|
| Italiani | 11.455 | 275 | 11.730 |
| Esteri | 2.501 | 0 | 2.501 |
| Totale | 13.956 | 275 | 14.231 |

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

ESPOSITORI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale |
|-----------------|-------------|---------------|-----------|
| Italiani | 436 | 32 | 468 |
| Esteri* | 112 | 112 | 224 |
| Totale | 548 | 144 | 692 |

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Regioni Provenienza Espositori diretti | n. Regioni Provenienza Espositori indiretti |
|-------------------------------|-------------|---------------|-----------|---|---|
| Regione ospitante | 120 | 5 | 125 | 1 | 1 |
| Altre Regioni Italiane | 316 | 27 | 343 | 16 | 11 |
| <i>non classificati</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 436 | 32 | 468 | 17 | 12 |

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Paesi Espositori diretti | n. Paesi Espositori indiretti |
|-------------------------|-------------|---------------|-----------|-----------------------------|-------------------------------|
| UNIONE EUROPEA | 59 | 73 | 132 | 11 | 14 |
| EUROPA Extra UE | 5 | 4 | 9 | 2 | 2 |
| NORD AMERICA | 7 | 32 | 39 | 2 | 3 |
| RESTO AMERICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ASIA | 41 | 3 | 44 | 8 | 3 |
| AFRICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OCEANIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <i>non classificati</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 112 | 112 | 224 | 23 | 22 |

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI



SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale Visitatori | n. Reingressi | n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi |
|-----------------|--------------|----------------------|----------------------|---------------|--|
| Italiani | 26.402 | 0 | 26.402 | 3.477 | 29.879 |
| Esteri | 2.813 | 0 | 2.813 | 401 | 3.214 |
| Totale | 29.215 | 0 | 29.215 | 3.878 | 33.093 |

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

ASPETTI ECONOMICI

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale |
|-------------------------------|--------------|-------------------------|-----------|
| Regione ospitante | 6.842 | 0 | 6.842 |
| Altre Regioni Italiane | 18.893 | 0 | 18.893 |
| <i>non classificati</i> | 667 | 0 | 667 |
| Totale | 26.402 | 0 | 26.402 |

ORIGINE VISITATORI ESTERI

| | n. Operatori | n. Pub. Generico | n. Totale |
|-------------------------|--------------|---------------------|-----------|
| UNIONE EUROPEA | 1.882 | 0 | 1.882 |
| EUROPA Extra UE | 502 | 0 | 502 |
| NORD AMERICA | 43 | 0 | 43 |
| RESTO AMERICA | 52 | 0 | 52 |
| ASIA | 204 | 0 | 204 |
| AFRICA | 119 | 0 | 119 |
| OCEANIA | 11 | 0 | 11 |
| <i>non classificati</i> | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 2.813 | 0 | 2.813 |

Tariffe medie di vendita (€/mq):

| | |
|---------------|-------------|
| Area Coperta | 199,00 €/mq |
| Area Scoperta | 65,00 €/mq |

Prezzo medio Biglietti di ingresso

| | |
|------------------|---------|
| Visitatore | € 15,00 |
| Formule speciali | Nessuna |

**RICAVI della manifestazione
(in euro)**

| | |
|--|------------------|
| Per locazione aree espositive | 3.650.000 |
| Per ingressi, biglietti visitatori | 50.000 |
| Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | 75.000 |
| Per altri ricavi | 200.000 |
| Totale | 3.975.000 |

**COSTI della manifestazione
(in euro)**

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Per promozione | 550.000 |
| Per organizzazione e affitto aree | 1.700.000 |
| Per personale di manifestazione | 1.200.000 |
| Per consulenze e collab. profess. | 100.000 |
| Per altri costi | 100.000 |
| Totale | 3.650.000 |

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi tpontonio@regione.emilia-romagna.it fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e ir

Legenda per distribuzione geografica

| | |
|---|---|
| NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna | UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito |
| CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise | EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia |
| SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna | NORD AMERICA: U.S.A., Canada |