

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

CERSAIE - SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO

NOME  
 ORGANIZZATORE

EDI.CER. SPA

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

PROMOS SRL

QUARTIERE

BOLOGNA

DATI CERTIFICATI

SI  No

Ente Certificatore

ISFCERT

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

2014/ISFCERT

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia   | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità              | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte    | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio            | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                      | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa         | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                 | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas             | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio 22/set/14

Data fine 26/set/14

ANNO 2.014

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	50.904	3.650	54.554
Esteri	30.207	1.443	31.650
<b>Totale</b>	<b>81.111</b>	<b>5.093</b>	<b>86.204</b>

**SUPERFICIE NETTA\***: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA**: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	543	37	580
<b>Esteri*</b>	313	21	334
<b>Totale</b>	856	58	914

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	271	7	278	1	1
<b>Altre Regioni Italiane</b>	272	30	302	16	10
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	543	37	580	17	11

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	225	17	242	13	4
<b>EUROPA Extra UE</b>	13	0	13	7	0
<b>NORD AMERICA</b>	3	0	3	1	0
<b>RESTO AMERICA</b>	2	0	2	1	0
<b>ASIA</b>	60	4	64	13	3
<b>AFRICA</b>	7	0	7	1	0
<b>OCEANIA</b>	3	0	3	1	0
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	313	21	334	37	7

### VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

**VISITATORI AMMESSI**     SOLO OPERATORI     PUBBLICO GENERICO     OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>	36.400	6.333	42.733	11.653	54.386
<b>Esteri</b>	22.681	682	23.363	23.236	46.599
<b>Totale</b>	59.081	7.015	66.096	34.889	100.985

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.  
**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.  
**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

## ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	12.461	3.504	15.965
<b>Altre Regioni Italiane</b>	23.939	2.235	26.174
<i>non classificati</i>	0	594	594
<b>Totale</b>	36.400	6.333	42.733

## ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	11.028	156	11.184
<b>EUROPA Extra UE</b>	3.985	63	4.048
<b>NORD AMERICA</b>	767	19	786
<b>RESTO AMERICA</b>	916	18	934
<b>ASIA</b>	4.901	353	5.254
<b>AFRICA</b>	844	14	858
<b>OCEANIA</b>	240	21	261
<i>non classificati</i>	0	38	38
<b>Totale</b>	22.681	682	23.363

## ASPETTI ECONOMICI

## Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta 179

Area Scoperta 79

## Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore 10

Formule speciali  
BIGLIETTO ON-LINE GRATUITORICAVI della manifestazione  
(in euro)

Per locazione aree espositive

Per ingressi, biglietti visitatori

Per contributi da enti pubblici,  
associazioni, privati

Per altri ricavi

**Totale**COSTI della manifestazione  
(in euro)

Per promozione

Per organizzazione e affitto aree

Per personale di manifestazione

Per consulenze e collab. profess.

Per altri costi

**Totale**

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e  
inviare via EMAIL agli indirizzi  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

*oppure*

**Stampare il file della scheda in PDF e  
inviare via FAX al n. 051.5276512  
Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint  
- Ord. Sistema Fieristico Regionale**

## Legenda per distribuzione geografica

**NORD ITALIA:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna

**CENTRO ITALIA:** Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise

**SUD ITALIA E ISOLE:** Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

**UNIONE EUROPEA:** Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito

**EUROPA Extra UE:** Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia

**NORD AMERICA:** U.S.A., Canada