

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

31° APIMELL  
 MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DI APICOLTURA, DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE  
 APISTICHE

NOME  
 ORGANIZZATORE

PIACENZA EXPO SPA

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

PIACENZA EXPO SPA

QUARTIERE

PIACENZA EXPO SPA  
 VIA TIROTTI, 11 - FRAZ. LE MOSE  
 29122 PIACENZA (PC)

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                       | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte             | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                     | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                     | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                               | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                  | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                          | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                      | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio 07/03

Data fine 09/03

ANNO 2014

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	2.100	0	2.100
Esteri	567	0	567
<b>Totale</b>	<b>2.667</b>	<b>0</b>	<b>2.667</b>

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	79	2	81
<b>Esteri*</b>	13	5	18
<b>Totale</b>	92	7	99

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	8	2	10	1	1
<b>Altre Regioni Italiane</b>	71	0	71	13	0
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	79	2	81	14	1

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	12	4	16	9	4
<b>EUROPA Extra UE</b>	1	1	2	1	1
<b>NORD AMERICA</b>					
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>					
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	13	5	18	10	5

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

**VISITATORI AMMESSI**     SOLO OPERATORI     PUBBLICO GENERICO     OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali? SEMINAT - BUON VIVERE

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>					
<b>Esteri</b>					
<b>Totale</b>			24.718		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.  
**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.  
**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>			
<b>Altre Regioni Italiane</b>			
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>			

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>			
<b>EUROPA Extra UE</b>			
<b>NORD AMERICA</b>			
<b>RESTO AMERICA</b>			
<b>ASIA</b>			
<b>AFRICA</b>			
<b>OCEANIA</b>			
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>			

ASPETTI ECONOMICI

<b>Tariffe medie di vendita (€/mq):</b>	
Area Coperta	€ 46,00
Area Scoperta	€ 14,00
<b>Prezzo medio Biglietti di ingresso</b>	
Visitatore	€ 6,50
Formule speciali	
<b>RICAVI della manifestazione (in euro)</b>	
Per locazione aree espositive	135.431
Per ingressi, biglietti visitatori	53.501
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
<b>Totale</b>	188.932
<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
Per promozione	33.518
Per organizzazione e affitto aree	25.416
Per personale di manifestazione	11.610
Per consulenze e collab. profess.	2.800
Per altri costi	830
<b>Totale</b>	74.174

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi [tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it) [fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e ir**

Legenda per distribuzione geografica	
<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada