

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

PHARMINTECH 2013  
 Exhibition for the pharmaceutical, nutraceutical and personal care industry

NOME  
 ORGANIZZATORE

PHARMINTECH SRL

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

IPACK-IMA SPA

QUARTIERE

BOLOGNAFIERE

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

ISFCERT SRL

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

2013 trattasi di prima certificazione

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere            |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda                |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

Data inizio 17/apr/13

Data fine 19/apr/13

ANNO 2.013

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

TRIENNALE

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	6.002,5	153	6.155,5
Esteri	516,5	0	516,5
<b>Totale</b>	<b>6.519</b>	<b>153</b>	<b>6.672</b>

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	183	33	216
<b>Esteri*</b>	26	106	132
<b>Totale</b>	209	139	348

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	43	13	56	1	1
<b>Altre Regioni Italiane</b>	140	20	160	11	6
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	183	33	216	12	7

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	16	84	100	6	12
<b>EUROPA Extra UE</b>	3	7	10	3	2
<b>NORD AMERICA</b>	2	8	10	1	1
<b>RESTO AMERICA</b>	1	1	2	1	1
<b>ASIA</b>	4	5	9	3	1
<b>AFRICA</b>	0	1	1	0	1
<b>OCEANIA</b>	0	0	0	0	0
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	26	106	132	14	18

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI** SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	3.804	0	3.804	257	4.061
<b>Esteri</b>	601	0	601	190	791
<b>Totale</b>	4.405	0	4.405	447	4.852

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	1.527	0	1.527
<b>Altre Regioni Italiane</b>	2.248	0	2.248
<i>non classificati</i>	29	0	29
<b>Totale</b>	3.804	0	3.804

## ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	341	0	341
<b>EUROPA Extra UE</b>	216	0	216
<b>NORD AMERICA</b>	9	0	9
<b>RESTO AMERICA</b>	39	0	39
<b>ASIA</b>	133	0	133
<b>AFRICA</b>	25	0	25
<b>OCEANIA</b>	0	0	0
<i>non classificati</i>	28	0	28
<b>Totale</b>	791	0	791

## Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta € 192,5

Area Scoperta € 87,00

## Prezzo medio Biglietti di ingresso

Visitatore entrata gratuita con preregistrazione

Formule speciali

RICAVI della manifestazione  
(in euro)

Per locazione aree espositive

Per ingressi, biglietti visitatori

Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati

Per altri ricavi

**Totale**COSTI della manifestazione  
(in euro)

Per promozione

Per organizzazione e affitto aree

Per personale di manifestazione

Per consulenze e collab. profess.

Per altri costi

**Totale**

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
**[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)**  
**[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

*oppure*

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512**  
**Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint**  
**- Ord. Sistema Fieristico Regionale**

## Legenda per distribuzione geografica

**NORD ITALIA:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna

**CENTRO ITALIA:** Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise

**SUD ITALIA E ISOLE:** Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

**UNIONE EUROPEA:** Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito

**EUROPA Extra UE:** Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia

**NORD AMERICA:** U.S.A., Canada