

- INTERNAZIONALE**  
 **NAZIONALE**  
 **REGIONALE**

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

ForumClub - Expo and International Congress For Fitness, Wellness & Aquatic Clubs  
ForumPiscine - Pool & Spa Expo and International Congress

NOME  
ORGANIZZATORE

Editrice Il Campo

SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO

Absolut eventi&comunicazione

QUARTIERE

Fiera di Bologna

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio **21/feb/13**

Data fine **23/feb/13**

ANNO **2.013**

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
<b>Italiani</b>	4.000		4.000
<b>Esteri</b>	462		462
<b>Totale</b>	4.462		4.462

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	120	2	122
<b>Esteri*</b>	22	2	24
<b>Totale</b>	142	4	146

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	12	0	12	1	0
<b>Altre Regioni Italiane</b>	108	2	110	13	2
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	120	2	122	14	2

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	18	2	20	9	2
<b>EUROPA Extra UE</b>	1	0	1	1	0
<b>NORD AMERICA</b>	2	0	2	2	0
<b>RESTO AMERICA</b>	0	0	0	0	0
<b>ASIA</b>	1	0	1	1	0
<b>AFRICA</b>	0	0	0	0	0
<b>OCEANIA</b>	0	0	0	0	0
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	22	2	24	13	2

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

### VISITATORI AMMESSI



SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>	5.010	480	5.490	540	6.030
<b>Esteri</b>	460	50	510	60	570
<b>Totale</b>	5.470	530	6.000	600	6.600

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	900	370	1.270
<b>Altre Regioni Italiane</b>	4.110	110	4.220
<i>non classificati</i>	0	0	0
<b>Totale</b>	5.010	480	5.490

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	255	40	295
<b>EUROPA Extra UE</b>	126	10	136
<b>NORD AMERICA</b>	28	0	28
<b>RESTO AMERICA</b>	0	0	0
<b>ASIA</b>	46	0	46
<b>AFRICA</b>	5	0	5
<b>OCEANIA</b>	0	0	0
<i>non classificati</i>	0	0	0
<b>Totale</b>	460	50	510

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione  
(in euro)**

Per locazione aree espositive	650.000
Per ingressi, biglietti visitatori	0
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
Per altri ricavi	20.000
<b>Totale</b>	670.000

**COSTI della manifestazione  
(in euro)**

Per promozione	110.000
Per organizzazione e affitto aree	270.000
Per personale di manifestazione	20.000
Per consulenze e collab. profess.	125.000
Per altri costi	95.000
<b>Totale</b>	620.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512**  
**Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint**  
**- Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada